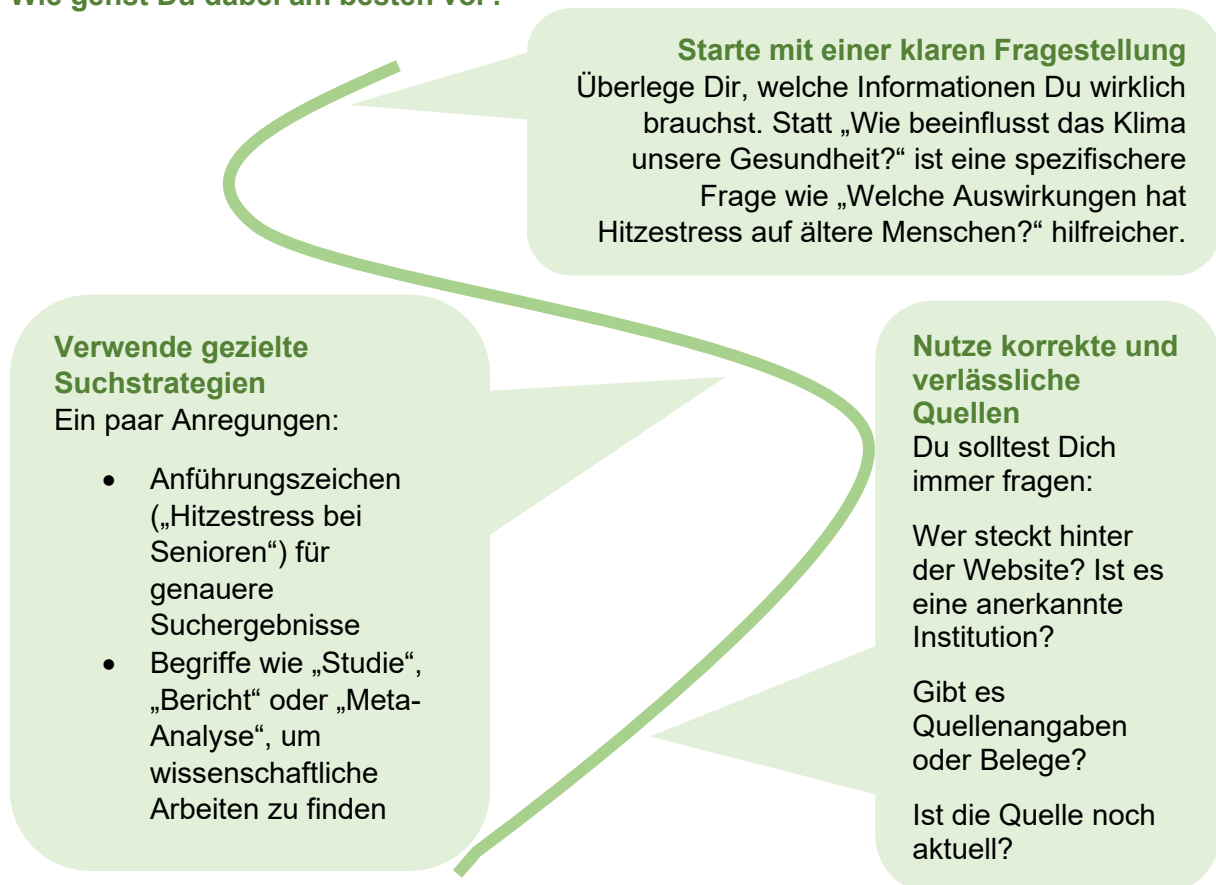


Werkzeug: Recherche

Für eine erfolgreiche Aktion ist oft eine gute Recherche nötig. Sie gibt Dir die Argumente an die Hand, um Deine Kolleg:innen oder Patient:innen zu informieren und zu überzeugen. Mit dem richtigen Wissen kannst Du auch Kritik und Widerstände entkräften.

Kurz gesagt: Du musst wissen, wovon Du sprichst. Deine Fakten und Zahlen sollten nicht nur korrekt, sondern auch verständlich und thematisch passend sein. Dafür musst Du gezielt nach Daten und Informationen suchen, die Deine Ziele unterstreichen.

Wie gehst Du dabei am besten vor?



💡 Korrekte und verlässliche Quellen sind z.B.:

- Offizielle Organisationen wie das Bundesministerium für Gesundheit
- Wissenschaftliche Institute wie das Robert Koch-Institut
- Fachzeitschriften aus Pflege, Medizin und Gesundheitswissenschaft
- Suchmaschinen für wissenschaftliche Quellen, z.B. Google Scholar

Tipps:

Vorsicht bei sozialen Medien

Viele Beiträge in sozialen Netzwerken sind Meinungen, keine geprüften Fakten. Suche nach Originalquellen, wenn du eine Behauptung findest.

Bleib kritisch und hinterfrage

Auch seriöse Quellen können Fehler enthalten. Wenn etwas unglaublich klingt, schau nach, ob es unabhängige Bestätigungen gibt.

Schau in die Broschüre vom Green Guide

Wir haben schon viele wichtige Fakten und Hintergründe geprüft und für Dich zusammengetragen.