

Masterarbeit

Agentic Lead Generation

Konzeption & Implementierung eines KI-gestützten Systems zur automatisierten Lead-Generierung

Das Unternehmen

POS TUNING ist der Spezialist für den Point of Sale – ein innovatives, familiengeführtes Unternehmen, das Einkaufsprozesse optimiert, die Warenpräsentation verbessert und den Verkaufserfolg am POS steigert. Im Rahmen des Projekts **Smart Sales** soll untersucht werden, wie moderne KI-Technologien die Generierung werthaltiger Leads weitgehend automatisieren können.

Ziel der Arbeit

Konzeption und Implementierung eines **vollautomatisierten Agentic Lead-Gen-Prozesses** auf einem definierten Tech-Stack. Das System soll den Sales Funnel systematisch mit qualifizierten Leads füllen und langfristig ein **jährliches Wachstum von 15 %** über neue Leads unterstützen.

Dein Profil

Gesucht: Studierende aus

- Wirtschaftsinformatik
- Data Science / KI
- Informatik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- BWL (Tech- & Vertriebsfokus)

Vorkenntnisse willkommen:

- KI & Agentensysteme
- B2B-Sales Automation
- CRM / Funnel-Logik
- Prototypentwicklung

Stand der Technik

Agentic AI, Prospecting & Lead-Qualifizierung

Konzeption

Zielbild, Tech-Stack & Systemarchitektur

Implementierung

End-to-End-Prototyp mit automatisierter Ansprache & KPI-Definition

Roadmap

Skalierungspotenziale & Weiterentwicklung im Smart Sales Framework

Wissenschaftliche Betreuung

Hochschule Bielefeld
Institute for Data Science Solutions
Prof. Dr. Hans-Brandt Pook
Hans.Brandt-Pook@hsbi.de

Unternehmenskontakt

POS TUNING GmbH
Frau Anne Meierhans
a.meierhans@postuning.com
+49 5222 36965-42

📌 Brennst Du für KI und Vertrieb? Dann melde Dich direkt bei POS TUNING oder der HSBI – wir freuen uns auf Dich!