



# Aufbau Wertschöpfungskette

## für Unternehmen und Produkte

Stand Januar 2025

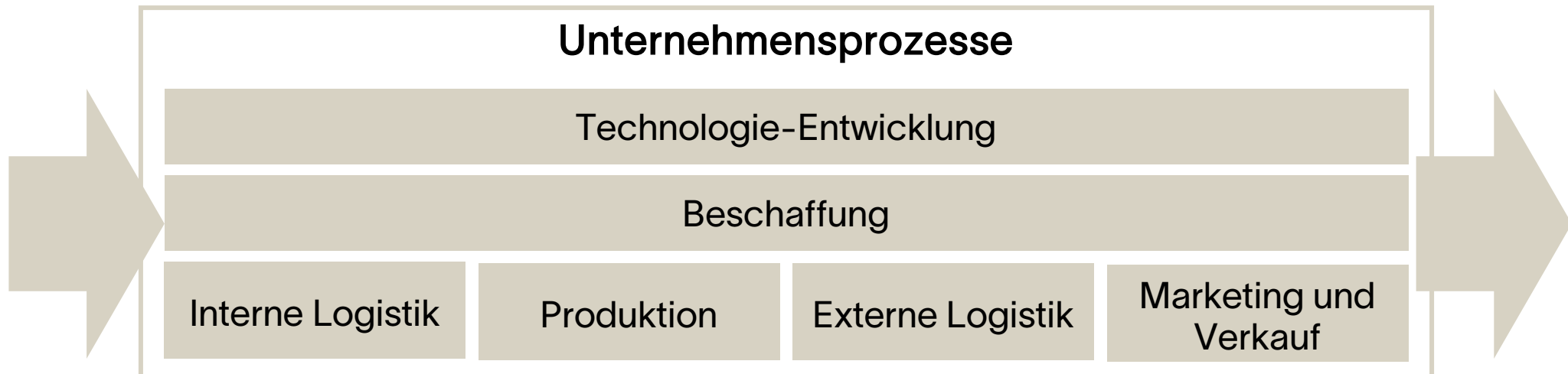
# INHALT

- I Einführung
- I Produktkategorien
- I **Aufbau Wertschöpfungskette**
- I R-Prinzipien

# WERTSCHÖPFUNGSKETTE - UNTERNEHMEN

Die herkömmliche Wertschöpfungskette eines Unternehmens beschreibt Folgendes:

- Gütererstellungsprozess im Unternehmen
- Aktivitäten von der Beschaffung bis zum Vertrieb



# WERTSCHÖPFUNGSKETTE - PRODUKT

Die Wertschöpfungskette eines Produktes beschreibt Folgendes:

- ┃ Material und Wertfluss vom Rohstoff bis zur Entsorgung
- ┃ Akteure und ihr Tun
- ┃ Punkte des Wertverlustes auf der Ebene Produkt und Prozess

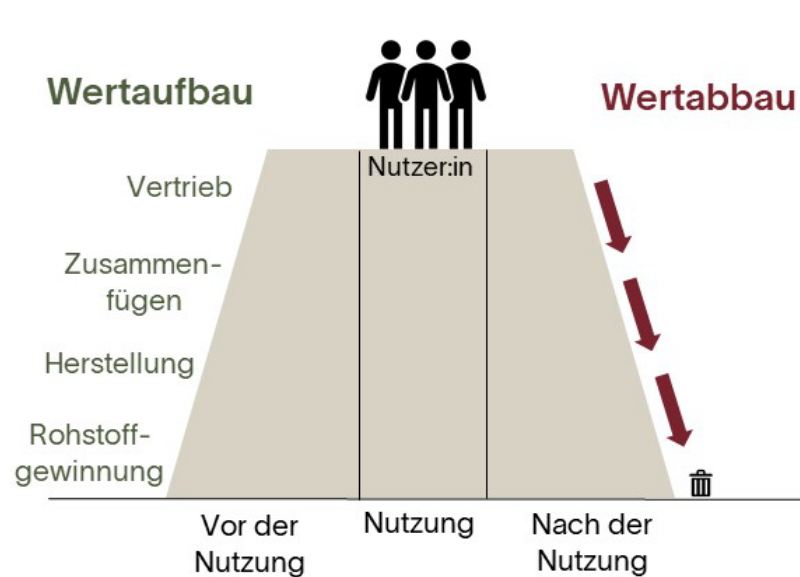


# WERTSCHÖPFUNGSKETTE – CIRCULAR ECONOMY

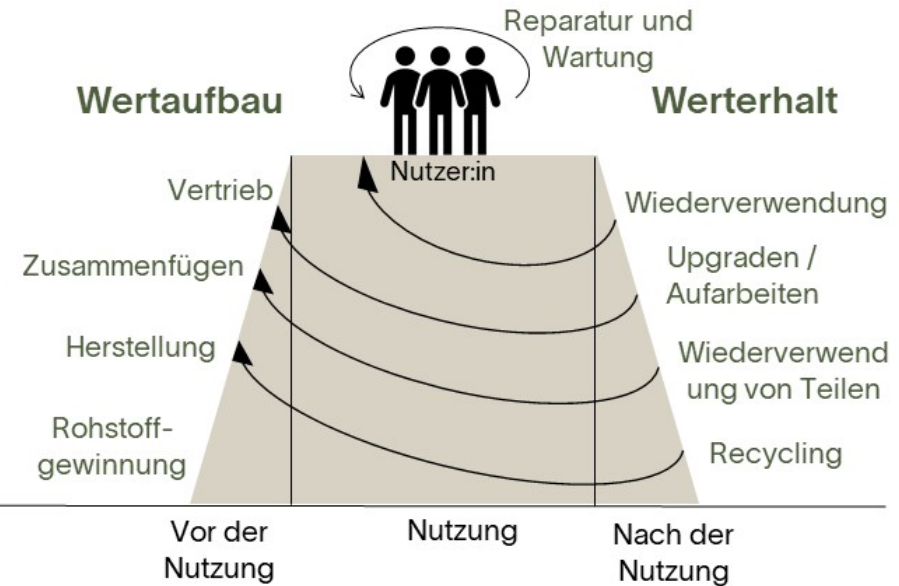
- Die Optimierung der Wertschöpfungskette des Material- und Wertflusses bis zum Kunden nennt sich Supply Chain Management.
- Die Circular Economy erweitert die Wertschöpfungskette um die Nutzungsphase und die Entsorgung.
- Alle Aspekte des Wertaufbaus bis zum Kunden, die Verlängerung der Nutzungsdauer und der Impact während der Nutzungsdauer sowie die Entsorgung sind auch mit einem Wertverlust verknüpft.

## WERTSCHÖPFUNGSKETTE – VALUE HILL

### Lineare Wirtschaft



### Circular Economy



Eigene Darstellung basierend auf  
Achterberg et al. [www.circle-economy.de](http://www.circle-economy.de)

# WERTSCHÖPFUNGSKETTE ANALYSIEREN

