



R-Prinzipien

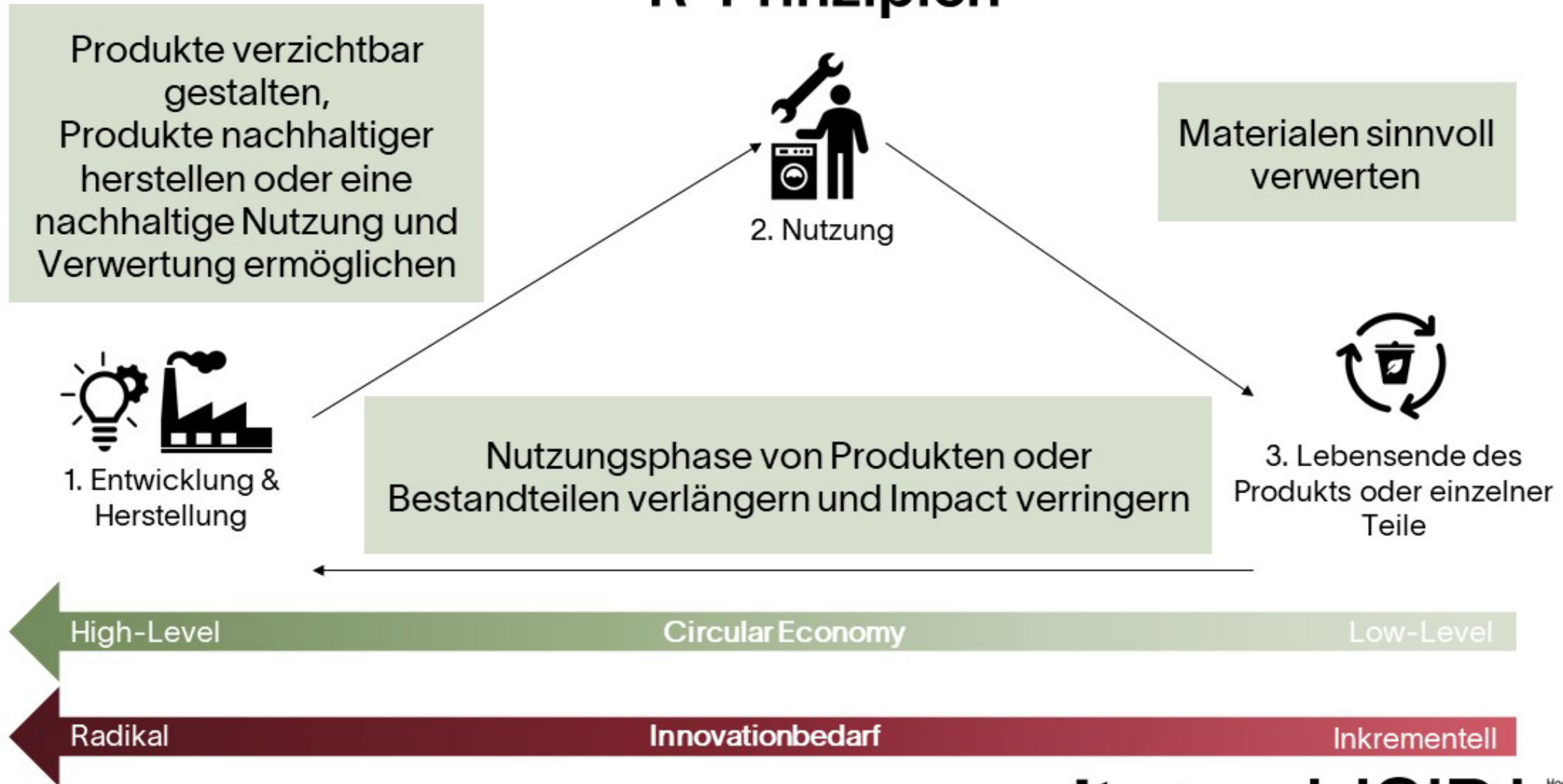
Bezogen auf Produkte

Stand Januar 2025

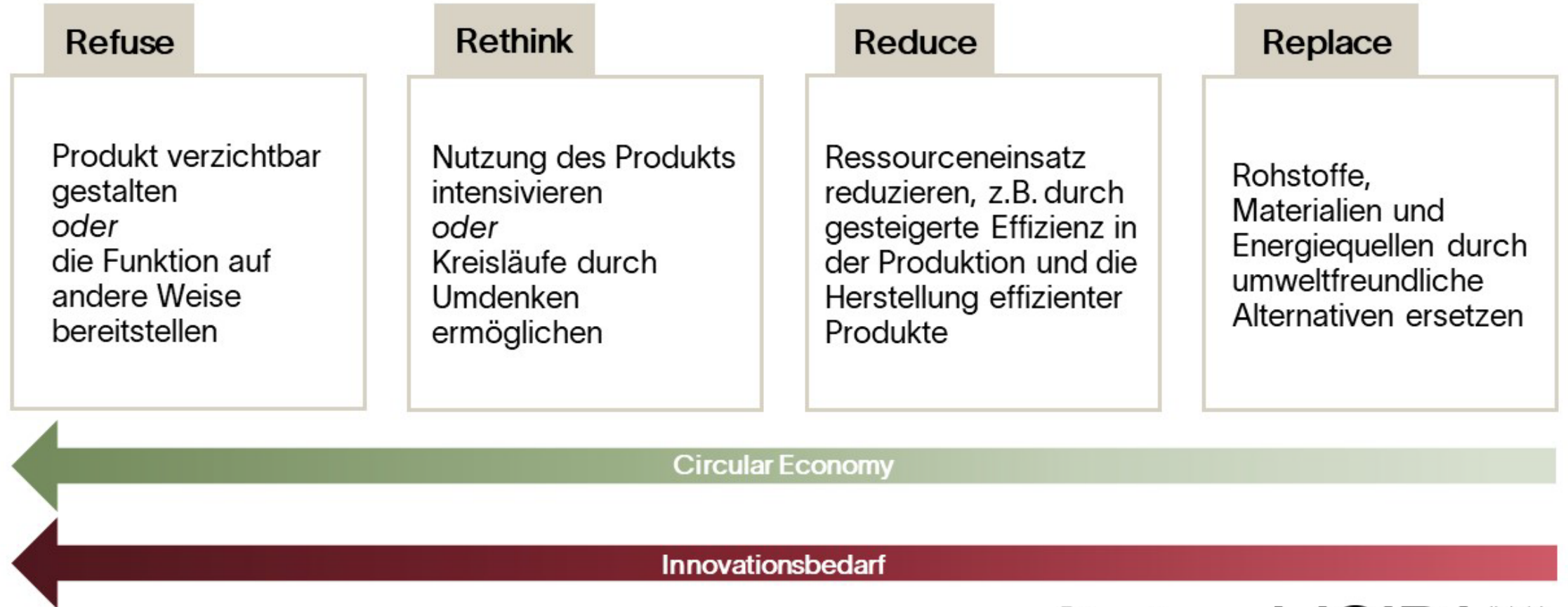
INHALT

- Einführung
- Produktkategorien
- Aufbau Wertschöpfungskette
- R-Prinzipien

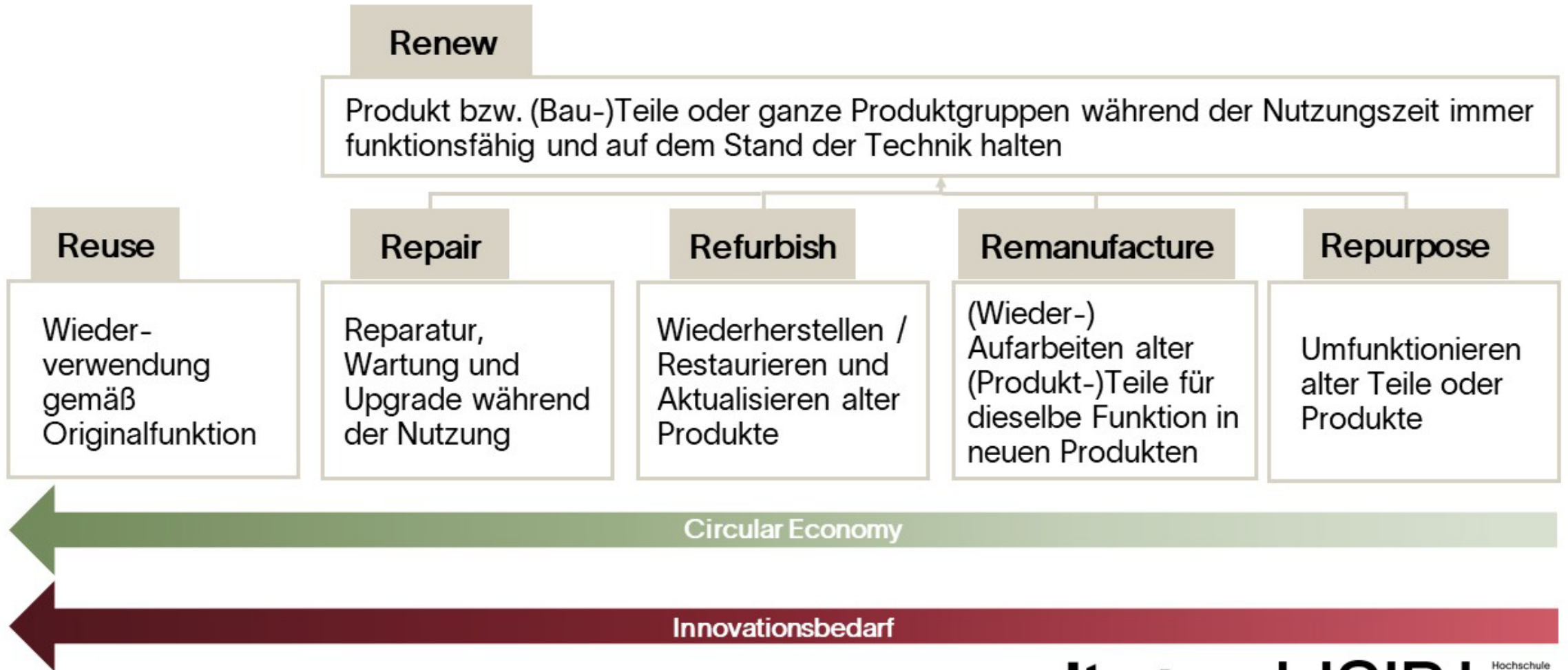
R-Prinzipien



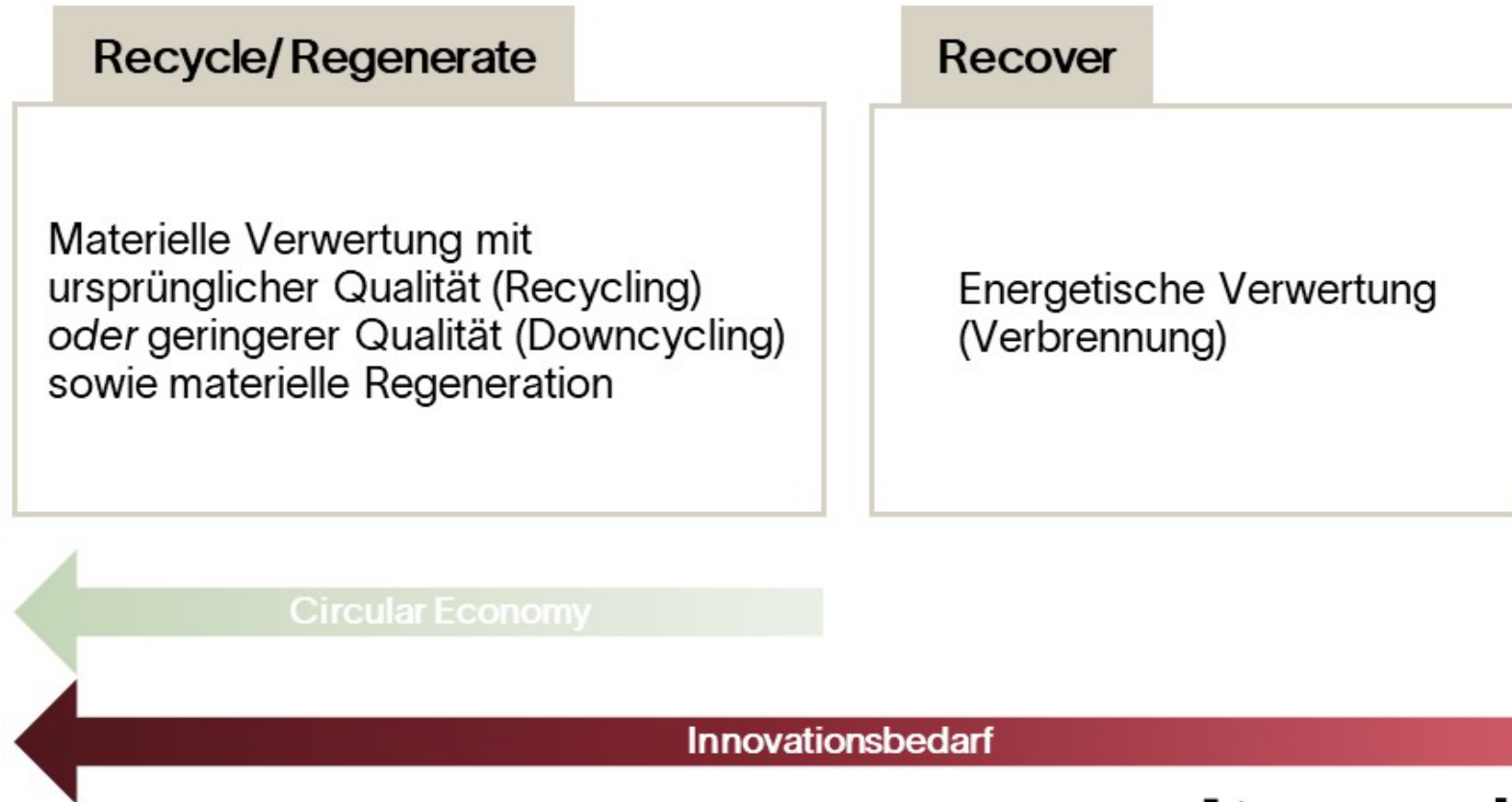
1. R-Prinzipien in Entwicklung und Herstellung



2. R-Prinzipien in der Nutzung



3. R-Prinzipien am Lebensende



Produktkategorien: zentrale R-Prinzipien

Kurzlebige Produkte	Langlebige Produkte		
	geringer negativer Impact	hoher negativer Impact	positiver Impact
Refuse Rethink Reduce Replace Recycle/Regenerate	Refuse Rethink Reduce Replace Reuse Repair Recycle/Regenerate	Refuse Rethink Reduce Replace Reuse Renew Recycle/Regenerate	Rethink Reduce Replace Reuse Renew Recycle/Regenerate