

Wirtschaftspsychologie

Bachelor

STUDIENZIELE

Beim Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie handelt es sich um einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss. Er vermittelt Ihnen fachliche, methodische und soziale Kompetenzen für ein erfolgreiches Handeln in einer Vielzahl von wirtschaftspsychologischen Anwendungsfeldern. Er richtet Ihren Blick auf Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen und Behörden, auf Konsumenten sowie auf Kunden von Produkten und Dienstleistungen, auf Bürger, Steuerzahler und Empfänger staatlicher Leistungen. Sie lernen, menschliches Verhalten in diesen wirtschaftlichen Kontexten zu verstehen und wirkungsvoll zu beeinflussen. Somit eröffnet Ihnen die sowohl wissenschaftlich fundierte als auch praxisorientierte Ausbildung vielfältigste Berufschancen in den Fach- und Führungslaufbahnen von Wirtschaft und Verwaltung oder in einer selbstständig freiberuflichen Tätigkeit.



BERUFSFELDER

Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspsychologie übernehmen als Fachspezialisten oder im weiteren Werdegang als Führungskräfte verantwortungsvolle Aufgaben in privatwirtschaftlichen oder öffentlichen Organisationen oder sind selbstständig freiberuflich tätig. Wirtschaftspsychologische Arbeitsfelder sind vor allem:

- Personalauswahl und Personalentwicklung
- Training und Coaching
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Analyse und Gestaltung von Arbeitsplätzen, Arbeitsabläufen
- und Arbeitsmitteln
- Marktforschung, Werbe-, Medien- und Produktgestaltung
- Unterstützung und Beratung wirtschaftlich relevanter Bevölkerungsgruppen, z.B. Arbeitssuchende und Schuldner

AUFBAU/INHALT

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<div><div>– Allgemeine Psychologie</div><div>– Sozialpsychologie</div><div>– Methodenlehre 1</div><div>– Statistik für Wirtschaftspsychologie</div><div>– BWL für Wirtschaftspsychologie</div></div>	<div><div>– Arbeits- und Ingenieurpsychologie</div><div>– Persönlichkeitspsychologie</div><div>– Methodenlehre 2</div><div>– Rechnungswesen für Wirtschaftspsychologie</div><div>– Englisch für Wirtschaftspsychologie</div></div>	<div><div>– Kommunikations- und Managementkompetenzen</div><div>– Personal- und Organisationspsychologie</div><div>– Grundlagen des Marketings und der Werbepsychologie</div><div>– Recht für Wirtschaftspsychologie</div><div>– Verhaltensökonomie für Wirtschaftspsychologie</div></div>	<div><div>– Diagnostik und Evaluation</div><div>– Pädagogische Psychologie</div><div>– Marktforschung</div><div>– Psychologie abweichenden Verhaltens</div><div>– Psychologie makroökonomischer Prozesse</div><div>– 1. Wahlpflichtfach (Vertiefung)</div></div>	<div><div>– 2. Wahlpflichtfach (Vertiefung)</div><div>– 3. Wahlpflichtfach (Vertiefung)</div><div>– Freies Wahlfach/ internationales Modul</div><div>– Wirtschaftspsychologisches Projekt</div></div>	<div><div>– Praxisphase</div><div>– Bachelorarbeit</div></div>

STUDIENVERLAUF

Das Studium ist interdisziplinär angelegt und vermittelt sowohl wirtschaftspsychologische als auch betriebswirtschaftliche Kompetenzen.

Der Erwerb von Basiswissen der Psychologie, der Volks- und Betriebswirtschaft sowie des Rechts steht im Vordergrund der ersten beiden Semester. Im dritten und vierten Semester schließt sich die Vermittlung der wirtschaftspsychologischen Anwendungsgebiete an, insbesondere der Arbeits- und Organisationspsychologie sowie der Diagnostik und Evaluation, der Markt- und Werbepsychologie sowie der Marktforschung und nicht zuletzt der Psychologie makroökonomischer Prozesse.

Im vierten Semester können Sie sich für eine der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen „Personal und Organisation“ oder „Marketing“ entscheiden, die Sie im fünften Semester durch die individuelle Wahl mehrerer Module fortführen. Darüber hinaus bearbeiten Sie im fünften Semester in betreuten Kleingruppen ein Projekt, das in Kooperation mit einem unserer betrieblichen Kooperationspartnern durchgeführt wird oder die aktuellen Interessen unseres wirtschaftlichen Umfelds bündelt. Zu Beginn des sechsten Semesters ist eine dreimonatige Praxisphase in einem Unternehmen oder einer anderen geeigneten Organisation vorgesehen, in der Sie ihre erworbenen Kompetenzen anwenden können. Mit einer zweimonatigen Bachelorarbeit schließen Sie anschließend Ihr Studium ab.



Fakultativ haben Sie die Möglichkeit, ein Studiensemester an einer der Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaft zu absolvieren. Das Auslandsstudium bietet Ihnen die Chance, sich intensiver mit wirtschaftspsychologischen Perspektiven anderer Länder zu beschäftigen und die eigenen Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen. Das Studium im Ausland kann durch den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) und durch die Europäische Kommission mit Teilstipendien gefördert werden.

Aufbauend auf den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie bietet die Hochschule auch einen Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie an. Bewerbung und Start sind hier immer zum Wintersemester.

FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen
Abitur bzw. Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung.

Studiendauer
6 Semester (180 credit points)

Studienabschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Bewerbung
Bewerbungsschluss sind der 15. Januar für das Sommersemester und der 15. Juli für das Wintersemester. Die Aufnahme des Studiums ist zu jedem Semester möglich. Die Bewerbung ist ab Anfang Dezember bzw. ab Anfang Juni möglich.

Die Bewerbung erfolgt online
➤ www.hsbi.de/studium/bewerbung

Studienorte
Hochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
➤ www.hsbi.de/wirtschaft

KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium
Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
➤ zsb@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung / Zulassung
Studierendenservice
— Havva Örsoglu
Telefon +49 521.106-7770
➤ havva.oersoglu@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/studierendenservice



© HSBI, HSK, Mai 2025 — Fotos: Patrick Pollmeier — Gestaltung: Nathow & Geppert