Hochschule Bielefeld
University of Applied Sciences and Arts

Campus Bielefeld

Finance, Accounting, Controlling & Tax

Master

MASTERKONZEPT

Die Anforderungen an Absolvent:innen eines betriebswirtschaftlichen Studiums sind in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen. Herausragende Persönlichkeiten mit vertieftem Wissen in Spezialgebieten der Ökonomie sowie außerfachlichen Kompetenzen sind gefragt, um Vorgänge und Probleme in der sich zunehmend dynamischer entwickelnden Wirtschaftspraxis zielgerichtet analysieren und lösen zu können.

Ein viersemestriges Masterstudium an der Hochschule Bielefeld qualifiziert Sie umfassend für diese komplexen Herausforderungen, denn darin erwerben Sie die Fähigkeiten, die Arbeitgebende heute von Ihnen erwarten: Zusätzlich zum erforderlichen Fachwissen und der hohen Motivation zur Einarbeitung in fachspezifische Besonderheiten sowie der starken Praxisorientierung zählen Führungs-, Team- und Integrationsfähigkeit dazu.

Neben übergreifenden Kenntnissen im Rechnungswesen erfolgt eine fachliche Spezialisierung zwischen Finanzen/ Controlling sowie Steuerlehre durch Wahloptionen in Forschungs-, Transfer-, Praxismodulen sowie in drei Wahlbereichen.

STUDIENZIELE

Als Absolventin bzw. Absolvent des Studiengangs Finance, Accounting, Controlling & Tax zeichnen Sie folgende Qualifikationen aus:

— **Fachliche Kompetenz**
Sie verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis auf dem aktuellen Stand des Wissens und wissenschaftlicher Methoden in Controlling, Finance, Accounting und Steuern, um geeignete Handlungsalternativen zu bewerten und konkrete Lösungsvorschläge für praktische Probleme zu erarbeiten und umzusetzen.
— **Instrumentale Kompetenz**
Sie können Ihr Wissen und Ihre Methodenkenntnis in neuen und unvertrauten Situationen anwenden, die über Ihr eigentliches Fachgebiet hinausgehen, und Sie berücksichtigen dabei angemessen aktuelle wissenschaftliche, gesellschaftliche und ethische Aspekte.
— **Kommunikative Kompetenz**
Sie sind in der Lage, sich mit Hilfe moderner medialer und digitaler Techniken über Ihr Fachgebiet sowohl im internationalen als auch interkulturellen Berufsumfeld auf hohem Niveau auszutauschen und den Gesprächspartnern Ihre Schlussfolgerungen in überzeugender Weise zu präsentieren. Sie übernehmen gern Verantwortung im (Projekt-) Team und binden Teammitglieder zielorientiert in Aufgabenstellungen ein.

AUFBAU / INHALT

1. Semester

— Corporate Financial Management (EN)
— Kostenmanagement
— National and International Accounting
— Forschungsmodul „CFA“
oder
Forschungsmodul „Tax“

2. Semester

— National and International Taxation
— Group Accounting
— Nachhaltigkeitsbericht und Jahresabschlussanalyse
— Transfermodul „CFA“
oder
Transfermodul „Tax“

3. Semester*

— Wahlbereich „Digital“
  • Business Analytics
  oder
  • Digital Application on Accounting and Tax
— Wahlbereich „Sustainability“
  • Sustainable Finance
  oder
  • Fiscal Tax and Sustainability
— Wahlbereich „Valuation“
  • Wertorientiertes Controlling
  oder
  • Applied Valuation
— Praxismodul: „Finance, Accounting, Controlling & Tax“

* als Auslandssemester möglich

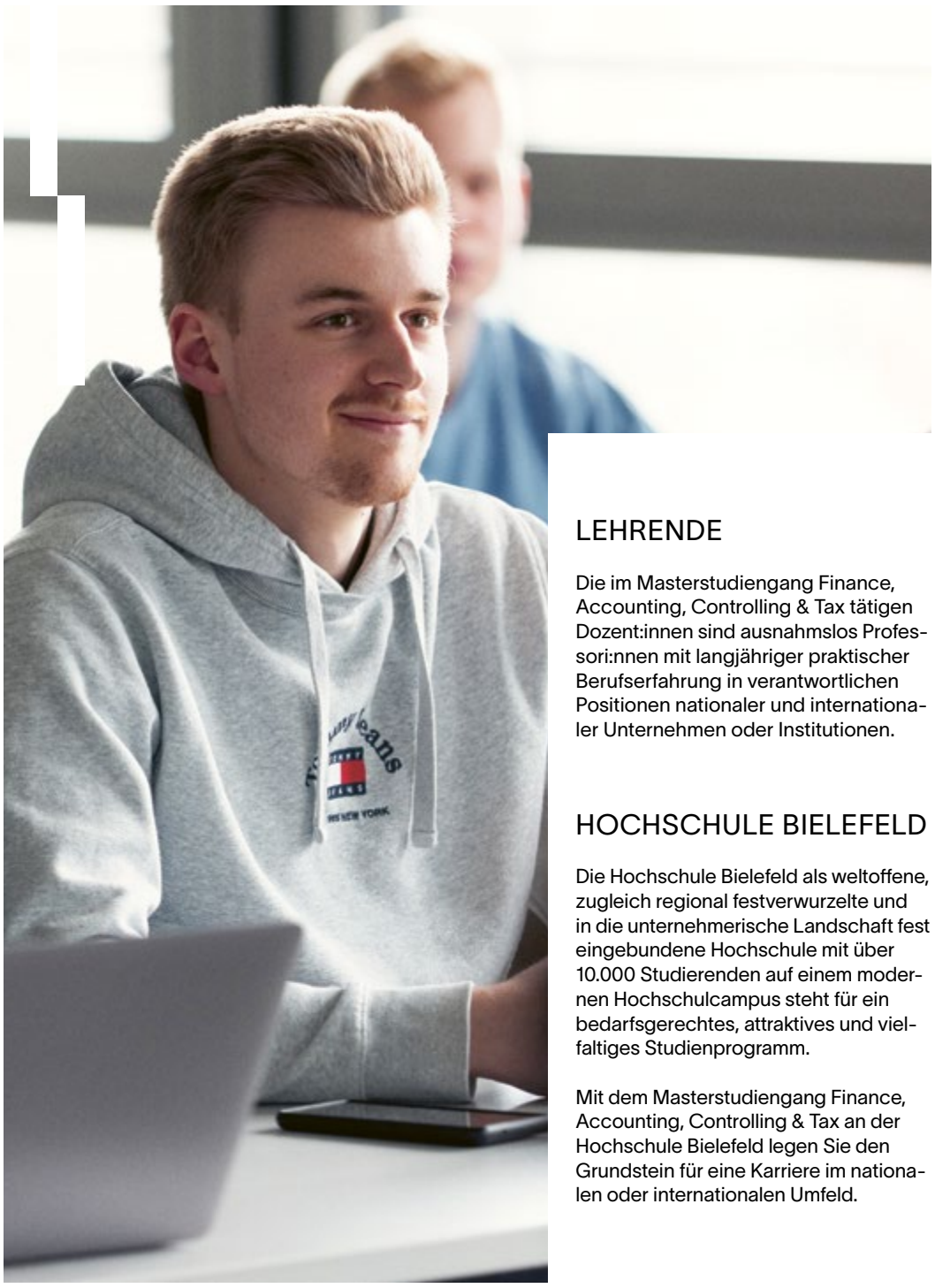
4. Semester

— Master-Thesis

BERUFSFELDER

Ein funktionierendes Finanz- und Rechnungswesen liefert zielgerichtete Informationen zur effizienten Steuerung von wirtschaftlich geführten Organisationen und trägt wesentlich zu deren Wettbewerbsfähigkeit bei. Um die wachsenden Herausforderungen zu bewältigen, die sich aus technischen Innovationen wie der Digitalisierung und veränderten rechtlichen Rahmenbedingungen ergeben, werden fähige Mitarbeiter:innen benötigt, die sich auf dieses Gebiet spezialisiert haben und einen essenziellen Beitrag zur Optimierung von finanzwirtschaftlichen und bilanziellen Planungs- und Steuerungsprozessen leisten können.

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiengangs Finance, Accounting, Controlling & Tax eröffnet Ihnen die Chance zur Übernahme attraktiver, verantwortungsvoller Fach- und Führungspositionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen sowie in steuerberatenden oder wirtschaftsprüfenden Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind beratender, organisatorischer und koordinierender Natur und liegen auf der Managementebene, wo Sie in enger Abstimmung mit der Führungsspitze betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Finance, Accounting, Controlling und Steuern einer für alle Seiten gewinnbringenden Lösung zuführen.



LEHRENDE

Die im Masterstudiengang Finance, Accounting, Controlling & Tax tätigen Dozent:innen sind ausnahmslos Professori:nnen mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen nationaler und internationaler Unternehmen oder Institutionen.

HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Hochschule Bielefeld als weltoffene, zugleich regional festverwurzelte und in die unternehmerische Landschaft fest eingebundene Hochschule mit über 10.000 Studierenden auf einem modernen Hochschulcampus steht für ein bedarfsgerechtes, attraktives und vielfaltiges Studienprogramm.

Mit dem Masterstudiengang Finance, Accounting, Controlling & Tax an der Hochschule Bielefeld legen Sie den Grundstein für eine Karriere im nationalen oder internationalen Umfeld.

FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen
Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums (z. B. Betriebswirtschaftslehre, Ökonomie, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaft, Economics) oder eines wirtschaftswissenschaftlich kombinierten Bachelorstudiengangs (z. B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht).

Studiendauer
4 Semester (120 credit points)

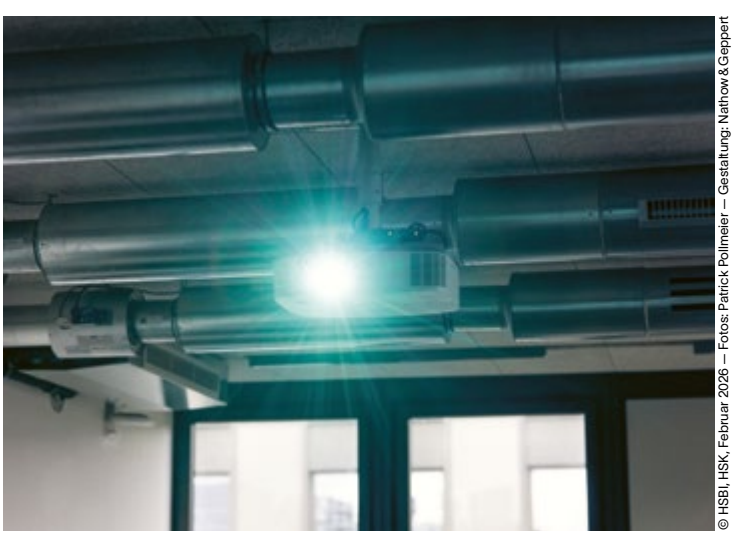
Studienabschluss
Master of Arts (M.A.)

Bewerbung/Studienbeginn
Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Die Bewerbung läuft von Anfang Juni bis zum 15. Juli.

Die Bewerbung erfolgt online
↗ www.hsbi.de/studium/bewerbung

Weitere BWL-Master der Hochschule Bielefeld
— Marketing Management
— Human Resource Management
— International Business Management
— Business Innovation & Technology

Studienort
Hochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
↗ www.hsbi.de/wirtschaft



© HSBI, HSK, Februar 2026 — Fotos: Patrick Pollmeier — Gestaltung: Nathow & Geppert

KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium
Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
↗ zsb@hsbi.de
↗ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung / Zulassung
Studierendenservice
— Jasmin Pawlik
Telefon +49 521.106-70067
↗ jasmin.pawlik@hsbi.de
↗ www.hsbi.de/
studierendenservice