

Wirtschaftspsychologie

Master

STUDIENZIELE

Absolvent*innen des Studiengangs sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen in der betrieblichen Praxis erfolgreich zu bearbeiten, bei denen das Verhalten von Menschen im Mittelpunkt wirtschaftlicher Entscheidungsprozesse steht. Sie werden befähigt, wissenschaftliche Forschungsprojekte zu gestalten sowie in Beratungs- und Leitungsfunktionen in Projekten, Institutionen und Unternehmen tätig zu werden. Mit dem Masterabschluss zeichnen sie die folgende Qualifikationen aus:

- **Fachkompetenz**
Die Absolvent*innen beherrschen die wissenschaftlichen Konzepte der Wirtschaftspsychologie umfassend und können diese im Kontext betrieblicher Problemfelder kritisch bewerten. Sie sind in der Lage, die Erkenntnisse auf praktische Gestaltungsfragen im Unternehmen anzuwenden.
- **Methodenkompetenz**
Die Absolvent*innen können wirtschaftspsychologische Problemstellungen systematisch analysieren, Handlungsalternativen kritisch bewerten, konkrete Lösungsvorschläge erarbeiten und evaluieren.
- **Führungskompetenz**
Die Absolvent*innen sind in der Lage, Teams zu steuern und Mitarbeitende vertrauensvoll einzubinden und zu beteiligen.
- **Sozialkompetenz**
Die Absolvent*innen können Gespräche vorbereiten und moderieren, sich angemessen über Ideen und Problemlösungen austauschen, Verantwortung übernehmen sowie Ideen und Konzepte überzeugend und in adäquater Form präsentieren.



BERUFSFELDER

Das Studium qualifiziert Absolvent*innen in hervorragender Weise für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Personalwesen (z. B. Personalauswahl und -entwicklung), im Marketing (z. B. Marktforschung, Produkt- oder Sales-Manager) oder in der Unternehmensberatung. Auch für eine Unternehmensgründung, freiberufliche Tätigkeit (z. B. Coaching) oder akademische Laufbahn (z. B. Promotion) bietet das Studium wertvolle Kompetenzen.

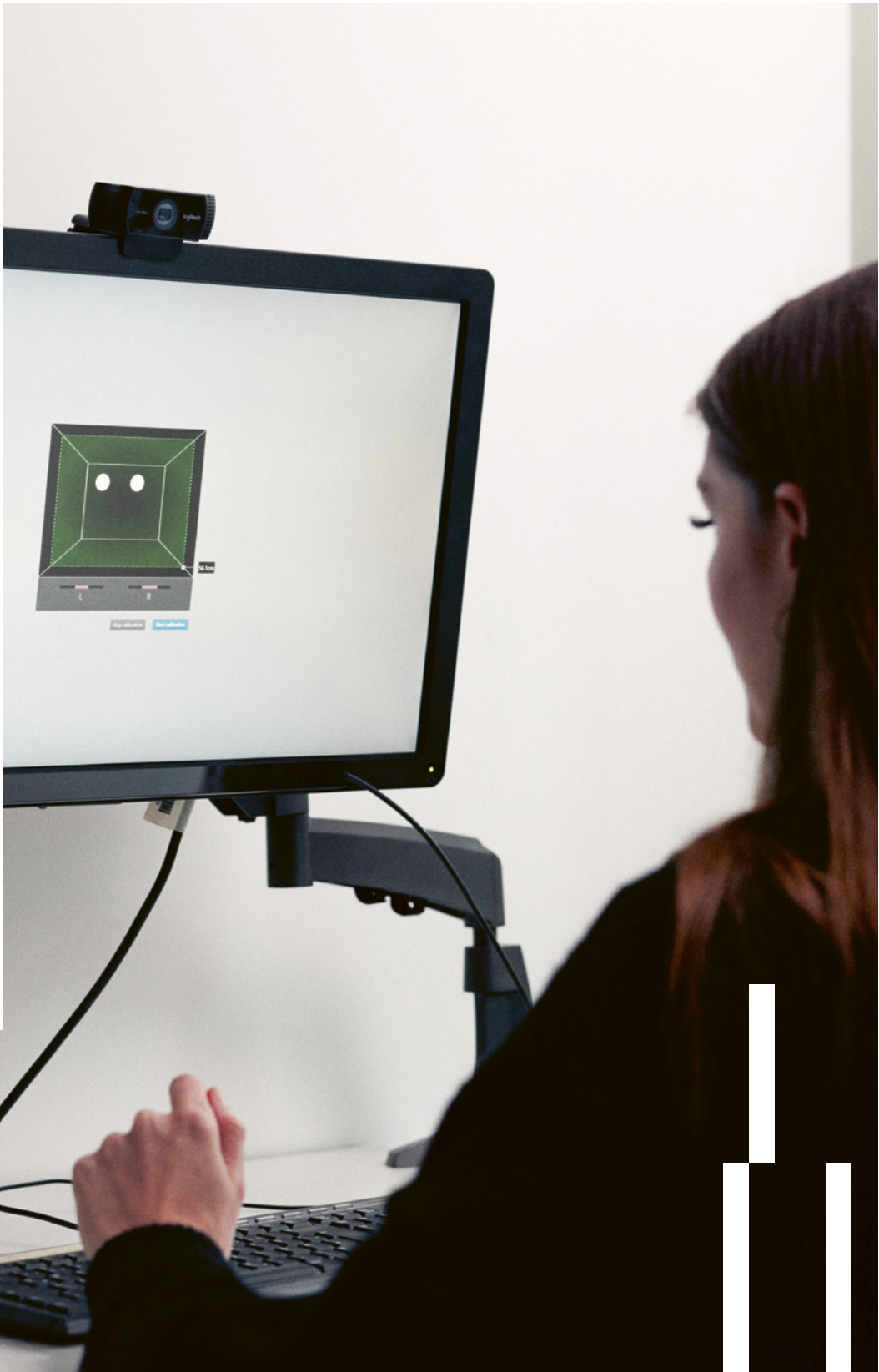
AUFBAU / INHALT

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
– Komplexe Forschungsmethoden der Wirtschaftspsychologie – Psychologische Diagnostik – Relationship Marketing – Organisationsentwicklung – Wahlfach 1 (Personal- oder Markt- und Werbepsychologie)	– Unternehmensgründung / Entrepreneurship – Leadership und Leadership Development – Freies Wahlfach / Internationales Modul – Wahlfach 2 (Personal- oder Markt- und Werbepsychologie) – Wissenschaftliches Projekt 1	– Coaching und Moderation – Wahlfach 3 (Personal- oder Markt- und Werbepsychologie) – Wissenschaftliches Projekt 2 – Wirtschaftspsychologisches Praktikum	– Master-Thesis

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich in den Feldern „Personal- und Organisationspsychologie“ oder „Markt- und Werbepsychologie“ zu vertiefen. Dazu wählen Sie zu Beginn des Studiums eine der beiden Vertiefungsrichtung aus, die festlegt, welche Wahlfächer (1, 2, und 3) Sie besuchen. Darüber hinaus bearbeiten Sie im zweiten und dritten Semester in betreuten Kleingruppen ein Projekt, das in Kooperation mit einem unserer betrieblichen Kooperationspartnern durchgeführt wird und aktuelle, spannende Fragestellungen der Forschung aufgreift. Am Ende des dritten Semesters ist eine neunwöchige Praxisphase in einem Unternehmen oder einer anderen geeigneten Organisation vorgesehen, in der Sie Ihre erworbenen Kompetenzen anwenden können. Mit der im vierten Semester zu verfassenden Masterthesis schließen Sie Ihr Studium ab.

Fakultativ haben Sie die Möglichkeit, Credits an einer der Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaft zu erwerben. Das Internationale Modul bietet dabei die Chance, sich intensiver mit wirtschaftspsychologischen Perspektiven anderer Länder zu beschäftigen und die eigenen Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen. Das Studium im Ausland kann durch den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) und durch die Europäische Kommission mit Teilstipendien gefördert werden.



FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Bachelor- oder Diplomabschluss der Wirtschaftspsychologie, Psychologie oder eines inhaltlich der Wirtschaftspsychologie nahestehenden Studiengangs mit mindestens der Gesamtnote 2,5 sowie

- mind. 24 Credits im Bereich Methodenlehre, Statistik oder Diagnostik
- mind. 60 Credits im Bereich Psychologie
- mind. 6 Credits im Bereich Betriebswirtschaftslehre.

Fehlende Credits aus den Bereichen 2 und 3 können durch Projekt- / Praxismodule oder einer Bachelor- / Abschlussarbeit ergänzt werden.

Studiendauer
4 Semester (120 credit points)

Studienabschluss
Master of Science (M. Sc.)

Bewerbung/Studienbeginn
Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Die Bewerbung läuft von Anfang Juni bis zum 15. Juli.

Die Bewerbung erfolgt online
➤ www.hsbi.de/studium/bewerbung

Studienort
Hochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
➤ www.hsbi.de/wirtschaft

KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium
Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
➤ zsb@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung / Zulassung
Studierendenservice
— Jolanta Stolarczyk
Telefon +49 521.106-70985
➤ jolanta.stolarczyk@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/studierendenservice



© HSBI, HSK, Januar 2026 — Fotos: Patrick Pollmeier — Gestaltung: Nathow & Geppert