

Praxisintegrierter Studiengang **Betriebswirtschaftslehre** Campus Bielefeld (**BWP**)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Grundlagen der BWL	Grundlagen des Marketings	Markt und Wettbewerb	Wirtschafts- privatrecht	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	2. Wahlpflichtmodul	4. Wahlpflichtmodul
Externes Rechnungswesen	Internes Rechnungswesen	Finanzierung und Investition	Steuerlehre	Grundlagen der Wirtschafts- informatik	3. Wahlpflichtmodul	Bachelorarbeit
Mathematik für Ökonomen	Statistik für Ökonomen	Wirtschafts- englisch	Produktion und Logistik	Betriebs- wirtschaftliche Unternehmens- führung	Grundlagen betrieblicher Anwendungs- systeme	
Kommunikations- und Management- kompetenz	Leadership – Theorien und praktische Ansätze		Organisation & Transformation	1. Wahlpflichtmodul		
Praxismodul (75 h)	Praxismodul (75 h)	Praxismodul (225 h)	Praxismodul (75 h)	Praxismodul (75 h)	Praxismodul (225 h)	
(27 CP / 16 SWS)	(27 CP / 16 SWS)	(27 CP / 12 SWS)	(27 CP / 16 SWS)	(27 CP / 16 SWS)	(27 CP / 12 SWS)	(18 CP / 4 SWS)

Legende: Grundlagen BWL / VWL / Wirtschaftsrecht, Finanzen / Steuern / Rechnungswesen, Mathematik / Statistik / Informatik, Personal / Organisation / Management, Produktion / Logistik / Absatz

Zur Vertiefung wird eine Studienfachrichtung gewählt. Es stehen sieben Studienfachrichtungen zur Auswahl, aus der im 5., 6. und im 7. Semester vier Wahlpflichtmodule zu belegen sind. Alle Studienfachrichtungen / Wahlpflichtmodule sind auf der Rückseite dargestellt.

Praxisintegrierter Studiengang **Betriebswirtschaftslehre** Campus Bielefeld (**BWP**)

Studienfachrichtungen (Wahlpflichtmodule)

Fachrichtung Steuerlehre und Unternehmensprüfung

- Grundlagen der Besteuerungsverfahren und sonstigen Unternehmenssteuern
- Grundlagen nationaler und internationaler Steuerlehre
- Grundlagen der Prüfungstheorie und angewandten Unternehmensprüfung
- Seminar Steuerlehre und Unternehmensprüfung

Fachrichtung Marketing

- Käuferverhalten und Marketingforschung
- Marken- und Kommunikationsmanagement / Channel-Management und Pricing
- Digitales Marketing / Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit
- Seminar Marketing

Fachrichtung International Business Management *

- International Management Accounting
- International Marketing
- International Human Resource Management
- International Logistics
- International Taxation

Fachrichtung Personal und Organisation

- Strategisches Personalmanagement: Personalstrategie, Personalplanung, Employer Branding
- Rechtsfragen des Personalmanagements
- Operatives Personalmanagement: Gestaltung der Employee Journey
- Forschungsseminar – Trends im Personalmanagement

Fachrichtung Entrepreneurship

- Corporate Entrepreneurship
- Business Plan
- Entrepreneurship
- Gesellschafts- und steuerrechtliche Handlungsfelder für Entrepreneure

Fachrichtung Produktion und Logistik

- Grundlagen der Logistik
- Logistiksysteme
- Produktionsplanung
- Seminar Produktion und Logistik

Fachrichtung Controlling, Finanzen, Rechnungswesen

- Finanzmanagement
- Grundlagen Controlling
- Jahresabschlusspolitik und –analyse
- Seminar Controlling / Finanzen / Rechnungswesen oder Business Analytics

*Im Schwerpunkt „International Business Management“ müssen vier Wahlpflichtmodule dieser Studienfachrichtung ausgewählt werden. Werden alle fünf der angebotenen Wahlpflichtmodule belegt, erhalten die Studierenden zusätzlich das Zertifikat „International Business Manager“.