

EINSATZ AGILER PROJEKTTOOLS
IN DER LEHRE ODER:

GEHT LEHRE
AUCH AGIL?

Prof. Dr. Michael Marmann
Hochschule Düsseldorf
Bielefeld, 10.10.2017

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

FRAGEN, DIE UNS BESCHÄFTIGT HABEN

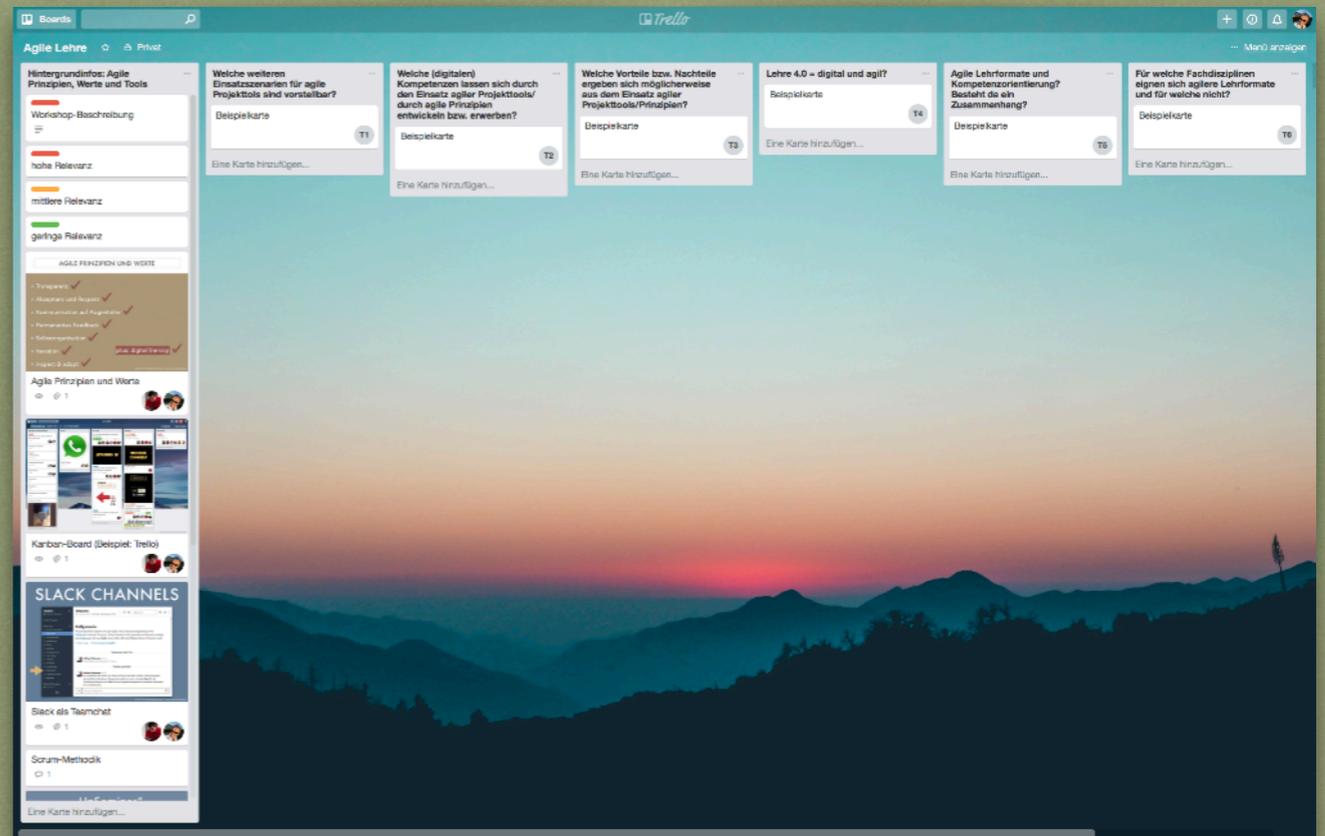
- Lassen sich agile Werte und Prinzipien, wie z.B. Transparenz, Kommunikation auf Augenhöhe, Feedback, Selbstorganisation, inspect & adapt auf die Hochschullehre übertragen?
- Welche agilen Methoden (bzw. Teile davon) können sinnvoll in welchen Lehrformaten zum Einsatz kommen?
- Welche Tools können dabei unterstützen?

BEISPIELE FÜR AGILE(RE) LEHRFORMATE

- Beispiel 1: Crossmediales Projekt
„Episode X - Mögen die Medien mit euch sein“
- *[Beispiel 2: „UnSeminar“]*
- *[Beispiel 3: Praktikum mit Scrum-Elementen: Lernsprints und Prototyping]*

GROBER ABLAUF

- Beispiele für „agile Lehre“ und Toolvorstellung
20-30 min
- Kurze Einführung → Teamarbeit mit Trello (6 Teams)
5 min
- 10-15 min Teamarbeit
- 10 min Reports
aus den Teams



STUDIO 5
EPISODE X

MÖGEN DIE MEDIEN MIT EUCH SEIN

NUR NOCH
60
PLÄTZE



BEISPIEL 1:
PROJEKTBASIERTE LEHRE

HINTERGRUND

- **Studio5** - jährliches Projekt zur Studienorientierung für Schülerinnen und Schüler - jedes Jahr ein neues Motto
- Ziel: Event Ende Juni, Vorbereitung durch studentisches Team jeweils im Sommersemester
- Begleitung durch crossmediale Kampagne
- Zeitrahmen: zwischen 10 und 12 Wochen mit 10 - 15 Studierenden aus drei Studiengängen: Medientechnik, Medieninformatik, Ton und Bild

BESONDERHEITEN UND RISIKEN

- Offen, wieviele Studierende teilnehmen und über welche Kompetenzen sie bereits verfügen.
Klar ist aber: Das Event findet statt!
- Studierende bewerben sich mit einer Kurzbewerbung um das Projekt.
- Einige haben bereits als SchülerIn den Studio5-Infotag besucht, und ahnen, was auf sie zukommt... 😊

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

PRINT

WEB

SOCIAL MEDIA

WEBAPP

START: LOGO UND CLAIM



2017



2016



2015



2014

EINLADUNGSFLYER FÜR SCHULEN

HSD 
FACHBEREICH MEDIEN
STUDIENORIENTIERUNG

30.06.2017
8:30 UHR



STUDIO 5
EPISODE X
MÖGEN DIE MEDIEN MIT EUCH SEIN

STUDIO5
the media experience

Das erwartet dich:

- Workshops*
- Projektschau*
- Laboreinblicke*
- Beratungsstände*
- Kurzvorlesungen*

Dich anmelden du musst!
<https://medien.hs-duesseldorf.de/studio5>



Hochschule Düsseldorf
Fachbereich Medien

Gebäude 4
Münsterstraße 156
40476 Düsseldorf

  [studio5.medien](https://www.facebook.com/studio5.medien)

WEBSITE

https://medien.hs-duesseldorf.de/studio5

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Fachbereich Medien
Faculty of Media

English site Quicklinks

HSD **M**

Aktuelles Studium & Lehre Forschung & Transfer Personen Verwaltung & Service Profil & Gremien

STUDIO5-INFOTAG 2017

FB Medien > Studium & Lehre > Studio5 > Infotag 2017

Foyer **Infotag 2017** Schau dich um! Studier dies! Frag nach! Bewirb dich! Infotag Archiv

10 JAHRE STUDIO5-INFOTAG



Liebe Schülerinnen und Schüler, liebe Studieninteressierte,
es ist wieder so weit! Am **30. Juni 2017** findet der diesjährige Studio5-Infotag unter dem Motto **„Episode X - Mögen die Medien mit Euch sein“** im Fachbereich Medien der Hochschule Düsseldorf statt. Und das Beste: Wir feiern 10-jähriges Jubiläum! Deswegen lassen wir uns auch etwas ganz Besonderes einfallen, ihr dürft gespannt sein!
Den ganzen Tag werdet ihr von Lehrenden und Studierenden durch die Studiengänge Ton und Bild, Medientechnik und Medieninformatik begleitet.
In spannenden Workshops, Kurzvorlesungen, Projektvorstellungen und Präsentationen lernt ihr euer zukünftiges Studienfach kennen und erfahrt, wie das Studieren so geht. Führungen durch professionelle Ton- und Fernsehstudios, das Virtuelle Studio und andere Räume machen aus eurem Besuch ein galaktisches Abenteuer.
Seid am 30.06.2017 dabei!
Mögen die Medien mit Euch sein!
Euer Studio5 Team

VIDEO INVITATION 2017

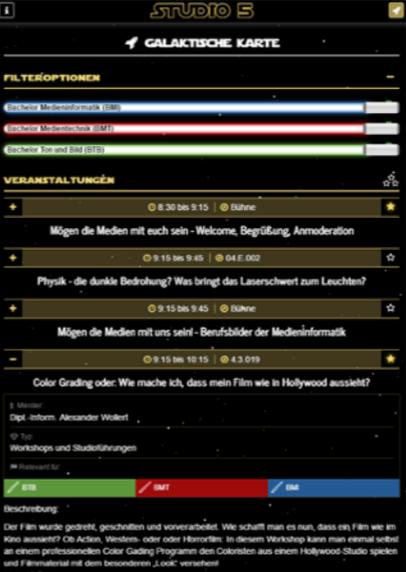


Video Invitation 2017
[02:00 min]
EPISODE X
MÖGEN DIE MEDIEN MIT EUCH SEIN
30. JUNI 2017, 8-30 UHR
HOCHSCHULE DÜSSELDORF
FACHBEREICH MEDIEN
MÜNSTERSTRASSE 156
40476 DÜSSELDORF

KLICKE AUF DAS BILD UND MELDE DICH AN!



NEU! WEBAPP!



STUDIO 5 GALAKTISCHE KARTE

FILTEROPTIONEN

- Bachelor Medienformatik (BfM)
- Bachelor Medieninformatik (BfM)
- Bachelor Ton und Bild (BTB)

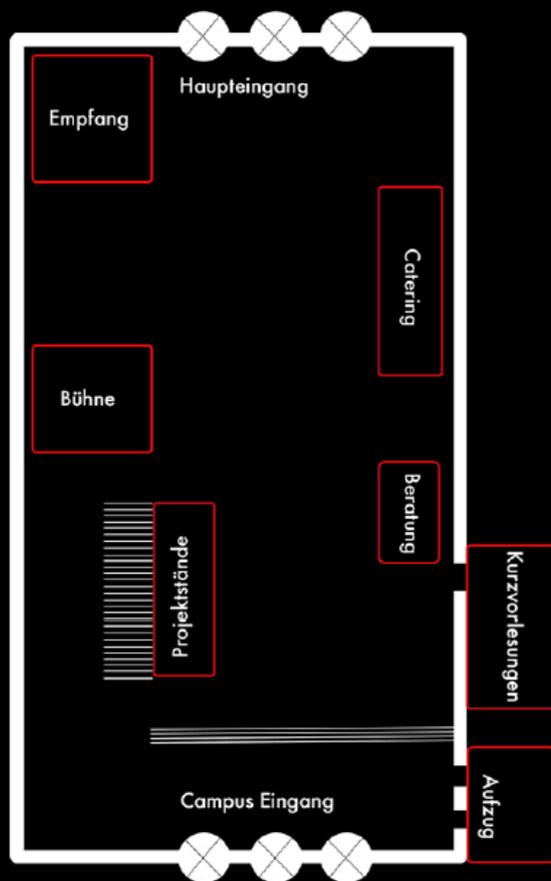
VERANSTALTUNGEN

- 8:30 bis 9:15 | Bühne
Mögen die Medien mit euch sein - Welcome, Begrüßung, Anmoderation
- 9:15 bis 9:45 | O&E 002
Physik - die dunkle Bedrohung? Was bringt das Laserschwert zum Leuchten?
- 9:15 bis 9:45 | Bühne
Mögen die Medien mit uns sein! - Berufsbilder der Medieninformatik
- 9:15 bis 10:15 | O&E 019
Color Grading oder: Wie mache ich, dass mein Film wie in Hollywood aussieht?

Beschreibung
Der Film wurde gedreht, geschrieben und vorproduziert. Wie schafft man es nun, dass ein Film wie im Kino aussieht? Ob Action, Western, oder oder Horrorfilm: In diesem Workshop kann man einmal selbst an einem professionellen Color Grading Programm den Coloristen aus einem Hollywood-Studio spielen und Filmmaterial mit dem besonderen „look“ versehen!
Max. 10 Personen

DAS PROGRAMM

Lageplan



Kontakt

Hochschule Düsseldorf
Fachbereich Medien
Gebäude 4
Münsterstraße 156
40476 Düsseldorf

Projektleitung Studio5
Prof. Dr. Michael Marmann
Tel. 0211 4351-3474
marmann@hs-duesseldorf.de
<https://medien.hs-duesseldorf.de/studio5>

Unsere Medienpartner



HSD 
FACHBEREICH MEDIEN
STUDIENORIENTIERUNG



STUDIO 5
EPISODE X
MÖGEN DIE MEDIEN MIT EUCH SEIN

Schön, dass du heute hier bist!

Dies ist dein Guide durch unser heutiges Studio5-Programm. Er führt dich durch dein persönliches Schnupperstudium und enthält einen Plan mit den Ortsangaben und Zeiten zu allen Veranstaltungen.

Das kannst du hier studieren:
Medientechnik, Ton und Bild sowie
Medieninformatik.

Nutze die Gelegenheit, dich an unseren Beratungsständen umfassend über die Studiengänge, das Bewerbungsverfahren, Berufschancen oder einfach über dein zukünftiges Leben als Studentin oder Student zu informieren.

Falls du Fragen zum Ablauf hast, wende dich bitte an unsere Guides am Infopoint. Sie helfen dir gerne weiter!

Dein Studio5 Team

DAS PROGRAMM

STUDIO 5

30.06.2017

GALAKTISCHE KARTE

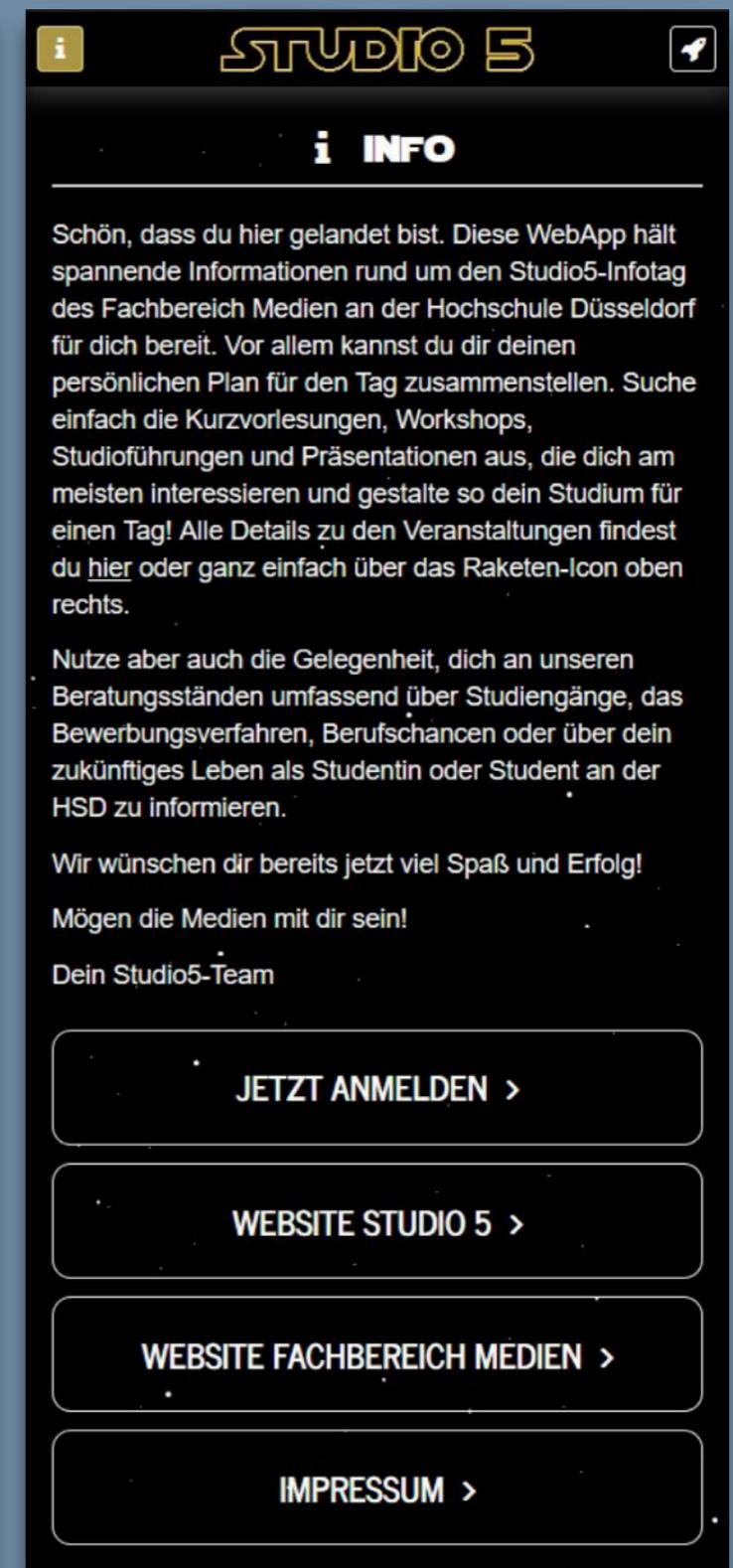
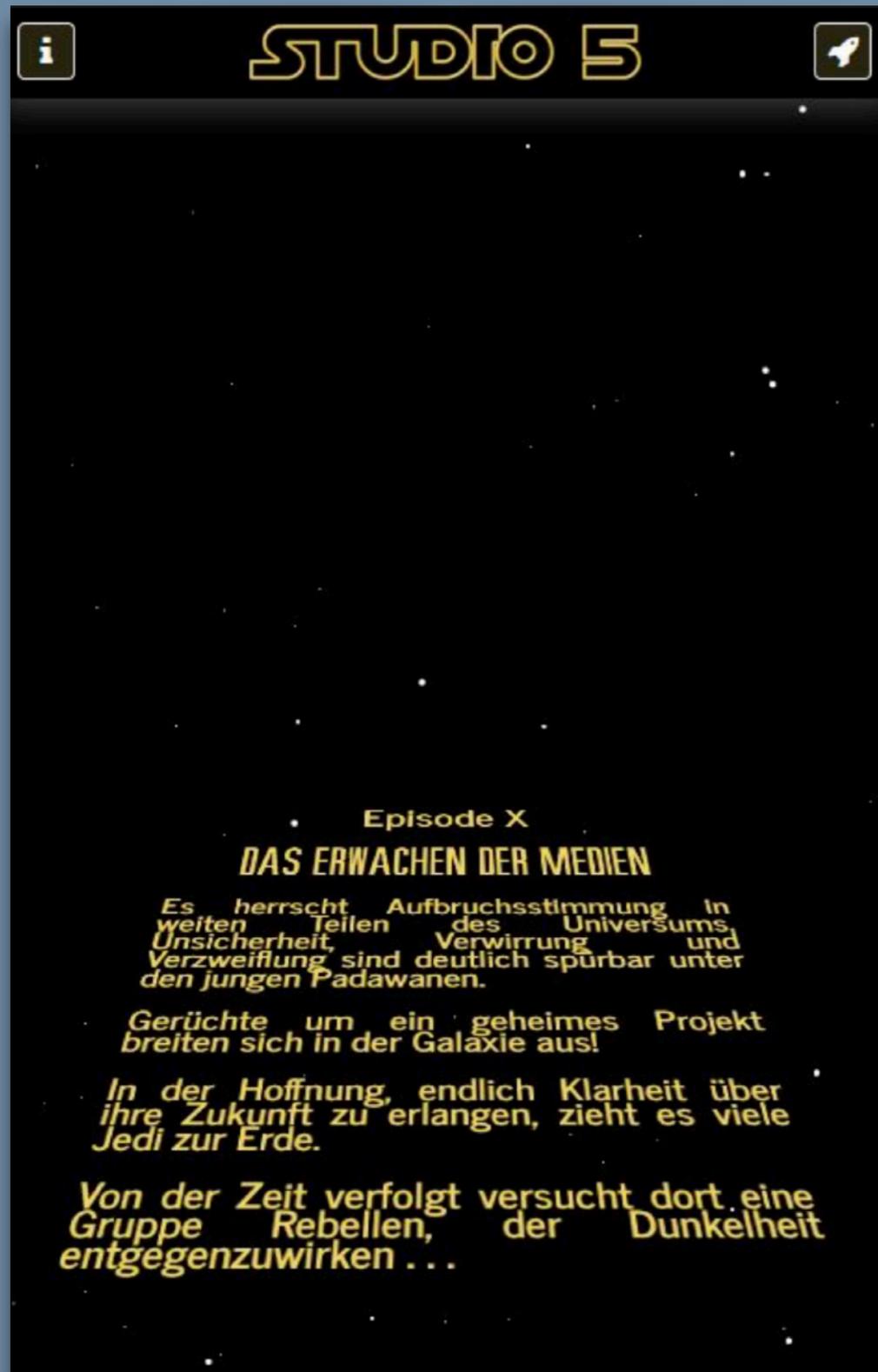
HSD 
Hochschule Düsseldorf
 University of Applied Sciences Faculty of Media

	KURZVORLESUNGEN	WORKSHOPS UND STUDIOFÜHRUNGEN				PRÄSENTATIONEN UND BERATUNG	
08:30	Mögen die Medien mit euch sein - Welcome, Begrüßung, Anmoderation <small>Prof. Dr. Ulrich Klinkenberg (Dekan), Studio5-Moderatorenteam Kim und Jonathan</small>						
09:15	Physik - die dunkle Bedrohung? Was bringt das Laserschwert zum Leuchten? <small>Prof. Dr.-Ing. Jörg Becker-Schweitzer 04.E.002</small>	Star Wars trifft Walt Disney! Möge die Animation mit euch sein! Trickfilm für Padawane <small>Prof. Isolde Asal Kevin Plogmaker</small>	A Mixed Reality Experience <small>Prof. Dr. Eng. / Univ. of Tsukuba Jens Herder</small>	Color Grading oder: Wie mache ich, dass mein Film wie in Hollywood aussieht? <small>Dipl.-Inform. Alexander Wollert</small>	Interaktiv sein du musst! <small>Begüm Ediz Tobias Schmitz</small>	Mögen die Medien mit uns sein! - Berufsbilder der Medieninformatik <small>Prof. Dr.-Ing. Thomas Rakow und Gäste</small>	Beratung zum Bachelorstudiengang Medientechnik <small>Dipl.-Ing. Gisela Thevsßen und Prof. Dr.-Ing. Thomas Bonse (ganztätig)</small>
09:45	Spieleprogrammierung für junge Padawane <small>Prof. Dr.-Ing. M.Sc. Markus Dahm 04.E.002</small>	04.2.023	04.2.001	04.3.019	04.3.004	Die Macht des FOH - Einblicke in Licht und Beschallung <small>Markus Rcken Peter Mödl</small>	
10:15	Pause und weitere Attraktionen! <small>Snacks, Projektstände, Beratung, Ü-Wagen</small>						
10:45	Digitale Videocodierung: „Deine Augen können dich täuschen. Traue ihnen nicht.“ <small>Prof. Dr.-Ing. Thomas Bonse 04.E.002</small>	Star Wars trifft Walt Disney! Möge die Animation mit euch sein! Trickfilm für Padawane <small>Prof. Isolde Asal Kevin Plogmaker</small>	„Droid Sensor Lab“ - Wie Androiden Informationen über die Luftqualität sammeln <small>Prof. Dr.-Ing. Thomas Rakow B.Sc. Björn Salgert</small>	A Mixed Reality Experience <small>Prof. Dr. Eng. / Univ. of Tsukuba Jens Herder</small>	Hallo Ü-Wagen - Das mobile Tonstudio <small>Katharina Bär</small>	HSD Virtual Campus - Making-of <small>Hendrik Schulte</small>	Beratung zum Bachelorstudiengang Medieninformatik <small>Prof. Dr.-Ing. Thomas Rakow, Dipl.-Ing. Jens Lambert (ganztätig)</small>
11:15	Physik - die dunkle Bedrohung? Was bringt das Laserschwert zum Leuchten? <small>Prof. Dr.-Ing. Jörg Becker-Schweitzer 04.E.002</small>	04.2.023	04.2.021	04.2.001	Außengelände	X-Wing, Todesstern und Multikopter <small>B.Sc. Christopher Antes</small>	
11:45	Pause und weitere Attraktionen! <small>Snacks, Projektstände, Beratung, Ü-Wagen</small>						
12:15	Digitale Videocodierung: „Deine Augen können dich täuschen. Traue ihnen nicht.“ <small>Prof. Dr.-Ing. Thomas Bonse 04.E.002</small>	Color Grading oder: Wie mache ich, dass mein Film wie in Hollywood aussieht? <small>Dipl.-Inform. Alexander Wollert</small>	Hallo Ü-Wagen - Das mobile Tonstudio <small>Katharina Bär</small>	Videoschnitt mit Laserschwert - Produziere deinen eigenen StarWars Trailer <small>B.Sc. Christopher Antes</small>	Interaktiv sein du musst! <small>Begüm Ediz Tobias Schmitz</small>	Augmented Reality und Virtual Reality. Neue Technologien - neue Jobs <small>Prof. Dr. Eng. / Univ. of Tsukuba Jens Herder</small>	Beratung zum Bachelorstudiengang Ton und Bild <small>Dipl.-Ing. Christian Epe (ganztätig)</small>
12:45	Spieleprogrammierung für junge Padawane <small>Prof. Dr.-Ing. M.Sc. Markus Dahm 04.E.002</small>	04.3.019	Außengelände	04.3.035	04.3.004	Die Reise beginnt: Einführung in die digitale Animation mit Adobe After Effects <small>Jakob Sarotz</small>	
13:15	Lounge Talk, danach Verlosung und Verabschiedung						

 Medieninformatik  Medientechnik  Ton und Bild

WEBAPP ALS PROGRAMMGUIDE

<https://web.hs-duesseldorf.de/medien/studio5/app/>



FACEBOOK

Studio5 - Studienorientierung im Fachbereich Medien HSD

Michael Startseite 2 Freunde finden

Gefällt dir Abonniert Teilen



Studio5 - Studienorientierung im Fachbereich Medien HSD
@studio5.medien

Startseite
Info
Video-Impressions
Videos
Fotos
Bewertungen
Veranstaltungen
Beiträge
Community

Eine Seite erstellen

Studio5 - Studienorientierung im Fachbereich Medien HSD
HSD ist mit Hochschule Düsseldorf - HSD hier: Hochschule Düsseldorf - HSD.
1. Juni · €

Liebe Padawane,
der Rat der Jedi-Meister hat mal wieder getagt und das weitere Vorgehen geplant.
Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, damit der Studio5-Infotag der Hochschule Düsseldorf - HSD ein voller Erfolg wird.
Mögen die Medien mit Euch sein!... Mehr anzeigen



Gefällt mir Kommentieren Teilen

5

Kommentieren ...

Studio5 - Studienorientierung im Fachbereich Medien HSD
HSD ist hier: Hochschule Düsseldorf - HSD.
31. Mai · €

Die Zeit rennt, die Sturmtruppen sind unterwegs!
Nur noch 60 Plätze sind frei, um die Rebellen zu unterstützen.
Meldet euch jetzt unverbindlich über den aufgeführten Link an und kommt am 30.06.2017 zur Hochschule Düsseldorf - HSD.
<https://medien.hs-duesseldorf.de/studio5...> Mehr anzeigen



Gefällt mir Kommentieren Teilen

Du und 3 weitere Personen

Info Alle anzeigen



Münsterstr. 156
40476 Düsseldorf

medien.hs-duesseldorf.de/studio5

Schulwesen · Hochschule und Universität

Teile deine Meinung über Studio5 - Studienorientierung im Fachbereich Medien HSD!

Du hast diesen Ort bewertet

Bewertung schreiben

Den Personen gefallen ebenfalls

- HSD Hochschule und Universität Gefällt mir
- Kosher King Shopping und Einzelhandel Gefällt mir
- Rhythmusportg... MusikerIn/Band Gefällt mir

Hochschulen & Universitäten in Düsseldorf

Seiten, die dieser Seite gefallen

- Emil-Barth-Real... Gefällt mir
- Stiftisches Hum... Gefällt mir
- SV Gymnasium ... Gefällt mir

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2017

INSTAGRAM

The screenshot shows the Instagram profile for 'studio5.medien'. At the top, there is the Instagram logo, the name 'Instagram', a search bar with 'Suchen', and buttons for 'App installieren' and 'Anmelden'. The profile header includes the profile picture (a circular logo with 'STUDIO 5 EPISODE X' and 'MÖGEN DIE MEDIEN MIT EUCH SEHEN'), the name 'studio5.medien', and a 'Folgen' button. Below this, it shows '52 Beiträge', '35 Abonnenten', and '2 abonniert'. A bio text reads: 'Studio5 im FB Medien der HSD Du interessierst dich für ein Studium im Medienbereich? Dann komm zum Studio5-Infotag! Infos unter 📍 medien.hs-duesseldorf.de/studio5'. The main content area is a grid of nine photos: 1. A person walking a dog in front of a modern building at night. 2. A busy indoor event space with people and yellow/black balloons. 3. A table with red cups and bottles at a booth. 4. A group of people sitting in a room, possibly a lecture or workshop. 5. A stage setup with a screen displaying 'EPISODE X'. 6. A woman holding a large, detailed prop of a Star Wars character's head. 7. A woman working at a computer workstation. 8. A display of various planets and a Yoda figurine. 9. A promotional graphic for an event on '30.06.2017 8:30 UHR' with 'NUR NOCH 10 PLÄTZE'.

Instagram | Instagram | Suchen | App installieren | Anmelden

studio5.medien | Folgen

52 Beiträge | 35 Abonnenten | 2 abonniert

Studio5 im FB Medien der HSD Du interessierst dich für ein Studium im Medienbereich? Dann komm zum Studio5-Infotag! Infos unter 📍 medien.hs-duesseldorf.de/studio5

Registriere dich, um die Fotos und Videos deiner Freunde zu sehen. | Registrieren

VIDEO INVITATION

VIDEO INVITATION 2017



Video Invitation 2017
[02:00 min]

WHATS BROADCAST AM STUDIO5-TAG

Ende der Testperiode: 10.07.2017 | Sie möchten direkt mit unbegrenzter Empfänger

WhatsBroadcast

- Home
- Newsletter
- Chats
- Nutzer
- Statistiken
- Bots
- Einstellungen

Studio5-Infotag #15317

Support

Neuer Newsletter

🕒 30.06.2017 14:30

- 📧 versandt
- ☰ Alle Nutzer
- 👤 studio5.medien@fh-duesseldorf.de

Wir beantworten euch hierüber gerne eure Fragen bis zum 10.07.2017 oder besucht unser Studierenden Support Center und die zentrale Studienberatung. 👍 😊

🕒 30.06.2017 14:15

- 📧 versandt
- ☰ Alle Nutzer
- 👤 studio5.medien@fh-duesseldorf.de

Das war's! Die Raumschiffe machen sich bereit zum abheben. Wir hoffen es hat euch gefallen und dass alle eure Fragen beantwortet wurden. Vielen Dank für euer Erscheinen.

🕒 30.06.2017 14:00

- 📧 versandt
- ☰ Alle Nutzer
- 👤 studio5.medien@fh-duesseldorf.de

Wie hat euch der Studio5-Infotag gefallen? Wir freuen uns über jedes Feedback! 😊

🕒 30.06.2017 13:15

- 📧 versandt
- ☰ Alle Nutzer
- 👤 studio5.medien@fh-duesseldorf.de

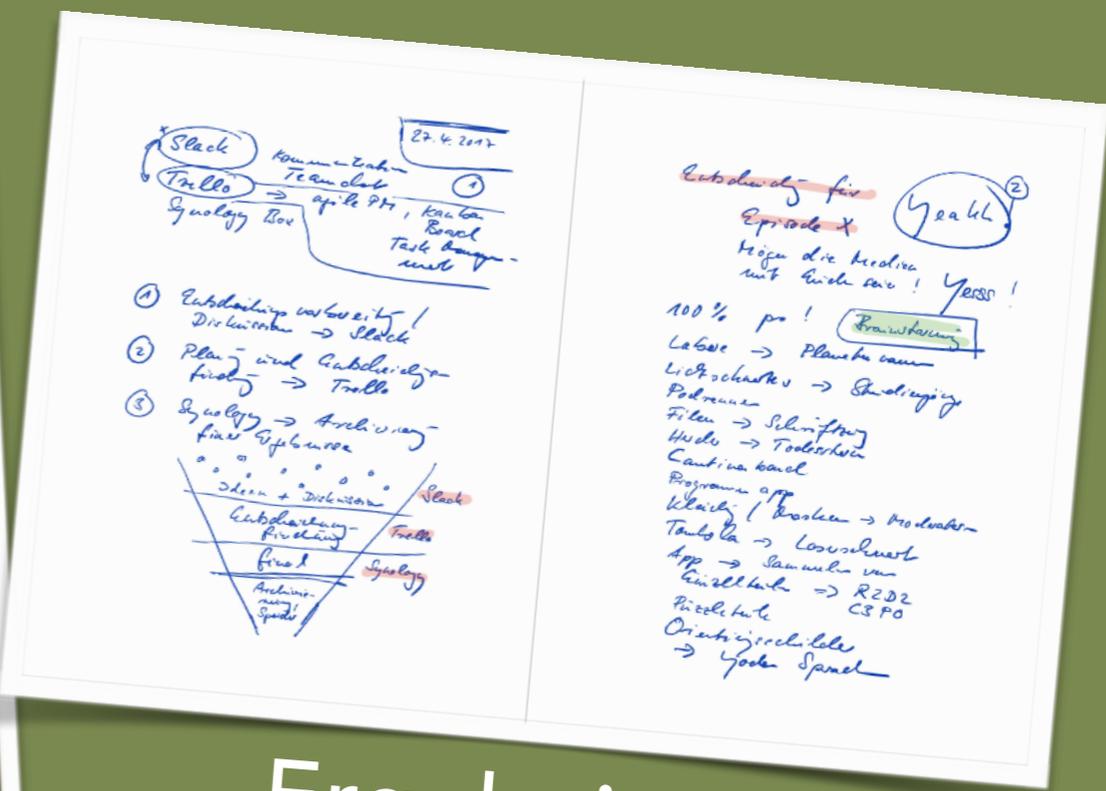
Jetzt beginnt der Lounge Talk auf der Bühne! Stellt uns ruhig Fragen. Im Anschluss gibt es eine tolle Verlosung mit super Preisen 😊

🕒 30.06.2017 12:15

- 📧 versandt
- ☰ Alle Nutzer

Jetzt startet der dritte Programmblock, viel Spaß! 😊

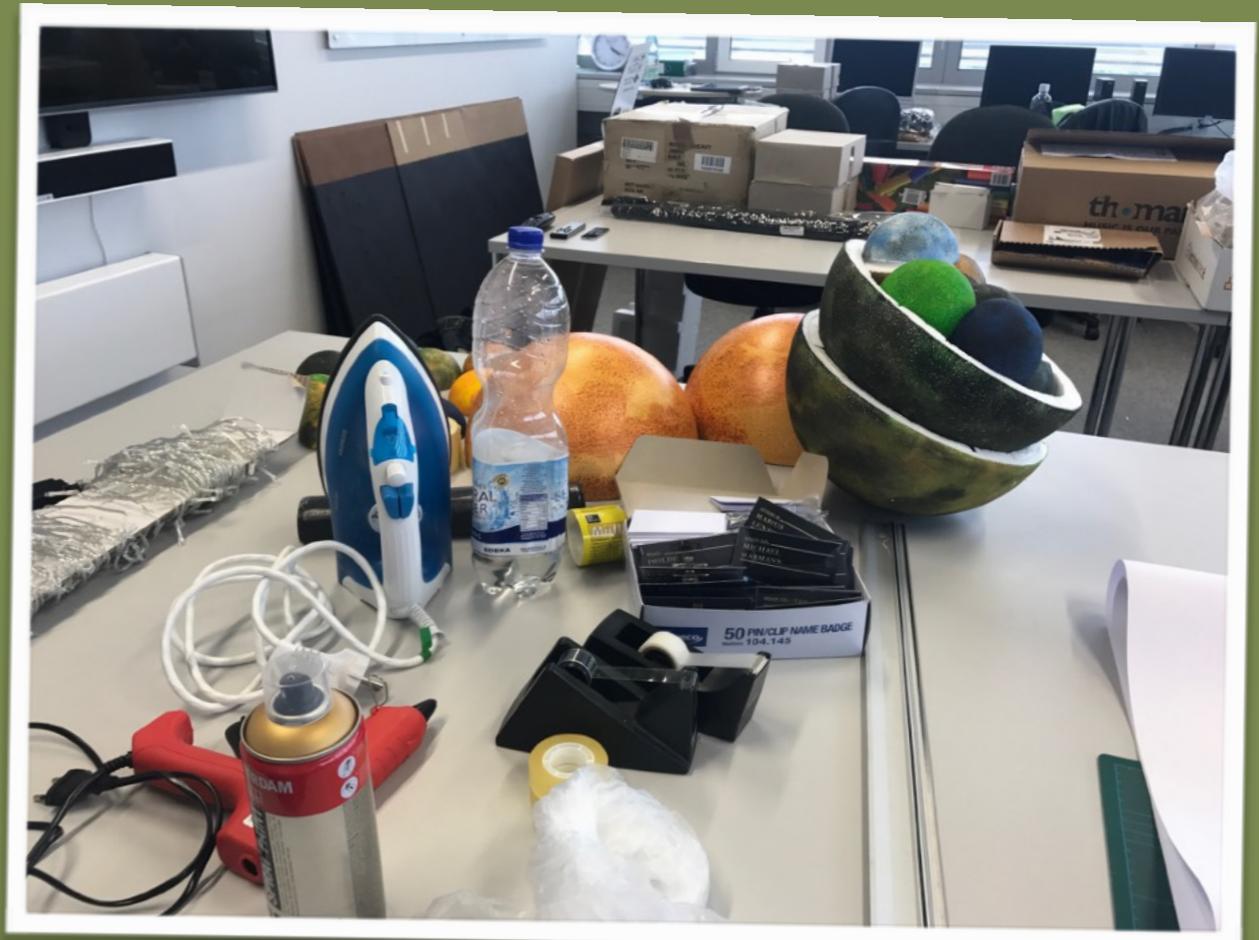
IMPRESSIONEN

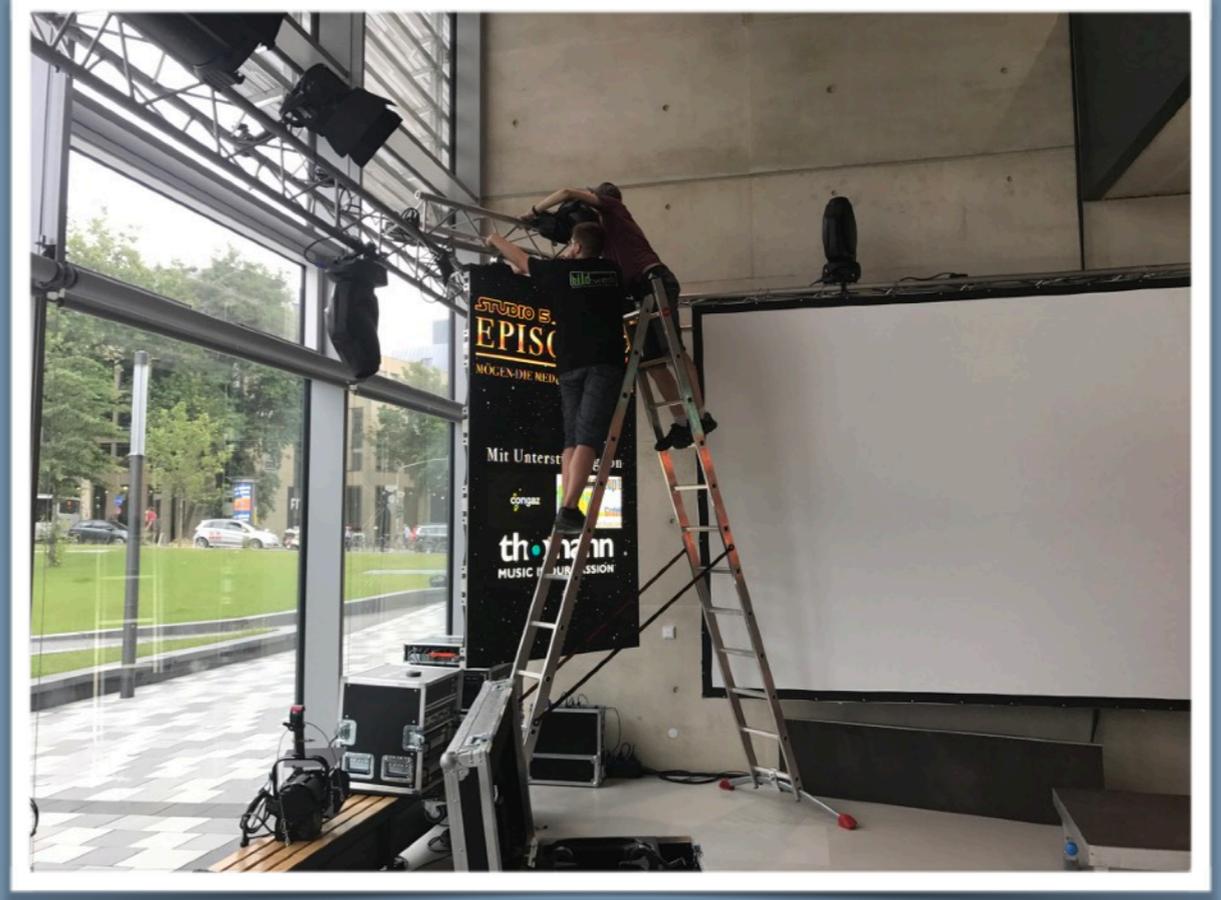


Ergebnisse

Wöchentliche Planungs- und Feedbackrunden

Derselbe Raum - aber kurz vor dem Event.





Aufbau und Test der Eventtechnik



Unsere Deko-Queens



Catering Service

The Dark Lord (links!)



Mögen die Medien mit euch sein! Welcome!



Workshops

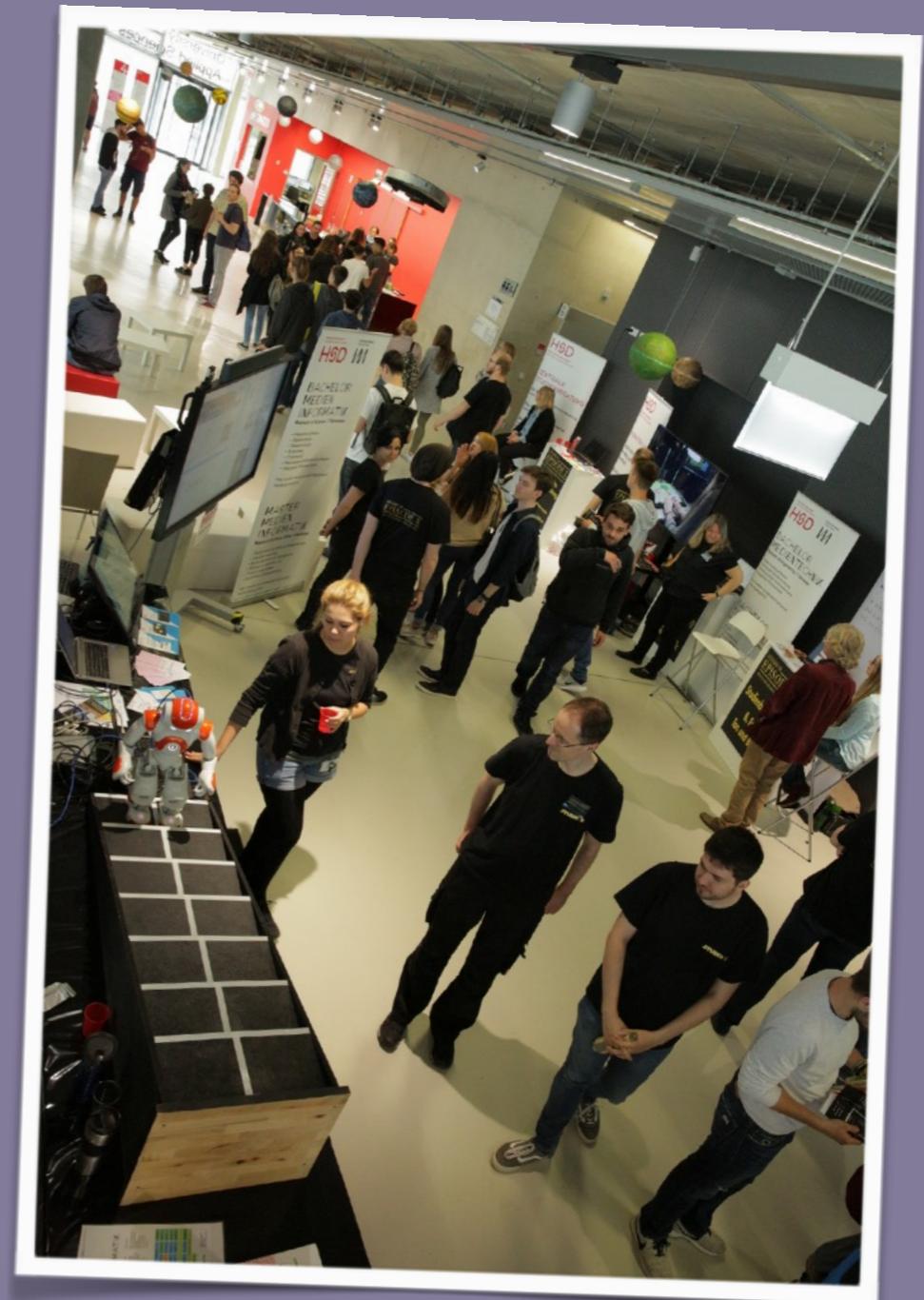
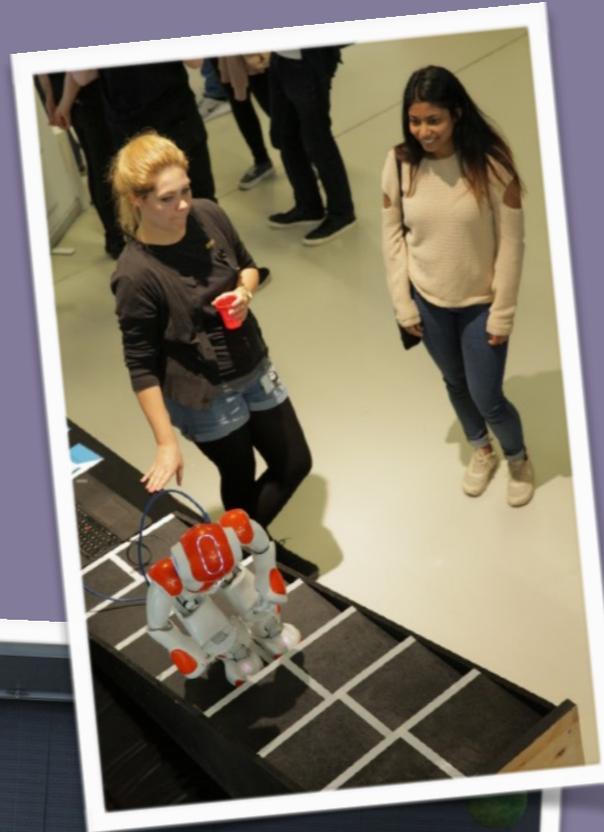


Abschlusstalk mit Schülern

Workshops, Kurzvorlesungen, Projektschau, Studioführungen, Beratungen



Workshops, Kurzvorlesungen, Projektschau, Studioführungen, Beratungen



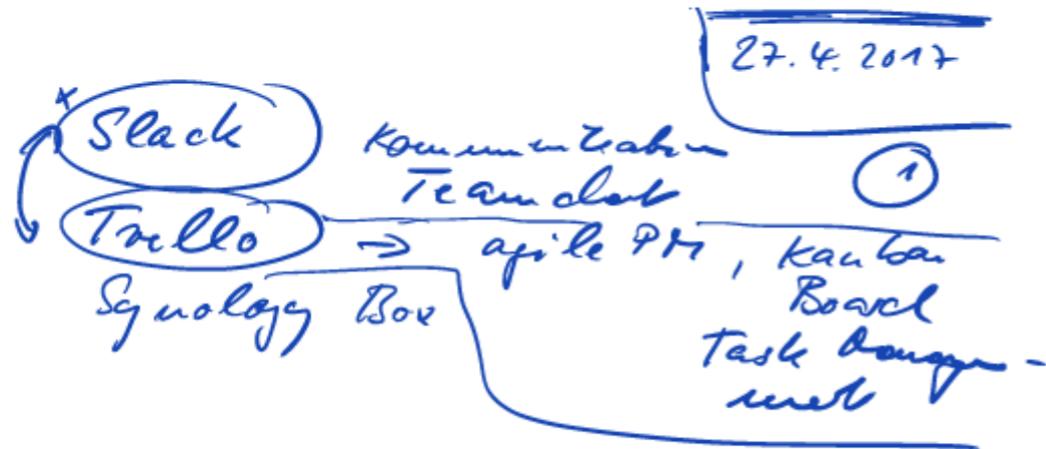
PROJEKT- DURCHFÜHRUNG

ERSTMALIG IN 2017

- Einsatz agiler Projekttools als Experiment mit dem *Versuch* 😊 der folgenden Festlegung:
 - **Slack** für die Teamkommunikation und die Entscheidungsvorbereitung
 - **Trello** für das Aufgabenmanagement und iterative Entscheidungsprozesse
- zusätzlich: **NAS** im Fachbereichsnetz für alle finalen Dokumente, auch per VPN erreichbar



ALLE WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN WERDEN IM TEAM GETROFFEN - VORBEREITUNG MIT DIGITALER TAFEL



- ① Entscheidungs vorbereitung / Diskussion → Slack
- ② Planung und Entscheidungsfindung → Trello
- ③ Synology → Archivierung für Ergebnisse



~~Entscheidung für~~ ² Yeats

~~Episode X~~

Tragen die Medien mit Euch serie! Yesser!

100% po! Brainstorming

Labore → Planetenraum

Lichtschalter → Studiengang

Podreue

Filen → Schriftzug

Hude → Todesstein

Cantina band

Programme app

Klaich / Booken → Produzenten

Tombola → Losschwert

App → Sammlung von Einzellern => R2D2 CSPO

Puzzlekarte

Orientierungsschleife → Yoda Sprach

DIE WICHTIGSTEN AUFGABEN

- Logo und Claim

➔ hieran orientiert sich alles!



- Konzept, Programmplan und Orga für den Infotag

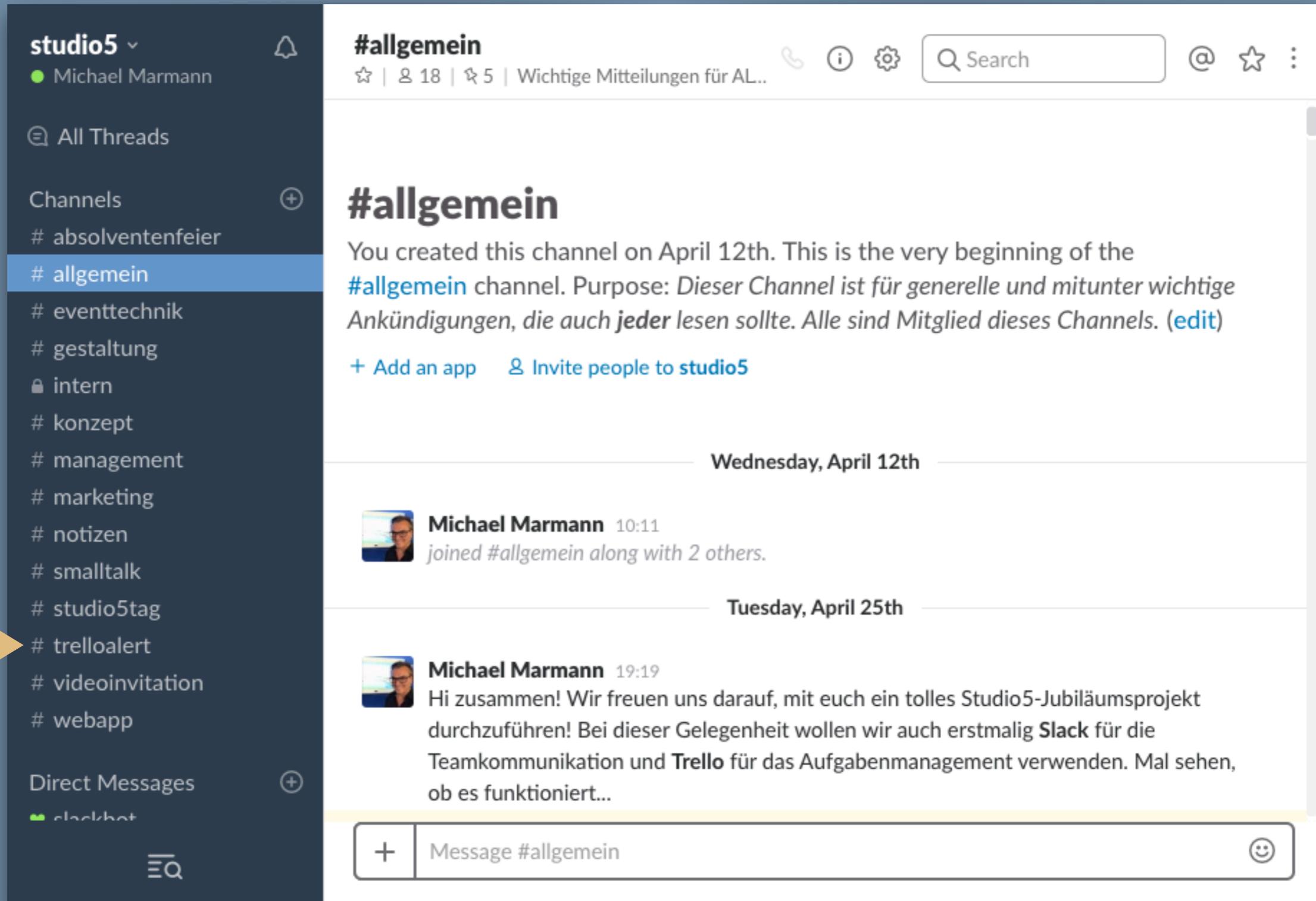
- Gestaltung zahlreicher digitaler/Print-Medien

- Marketing, Kommunikation, PR, Social Media, Sponsoren werben

- Entwicklung einer WebApp als Programm-Guide

- Planung der Eventtechnik (Licht, Ton, Bühne)

SLACK CHANNELS



The screenshot displays a Slack interface. On the left is a dark sidebar with the workspace name 'studio5' and a notification bell. Below the workspace name is the user 'Michael Marmann'. The sidebar contains sections for 'All Threads', 'Channels' (with a plus icon), and 'Direct Messages' (with a plus icon). The 'Channels' list includes: '# absolutenfeier', '# allgemein' (highlighted in blue with a yellow arrow pointing to it), '# eventtechnik', '# gestaltung', '# intern', '# konzept', '# management', '# marketing', '# notizen', '# smalltalk', '# studio5tag', '# trelloalert', '# videoinvitation', and '# webapp'. The main area shows the '# allgemein' channel view. At the top, it displays the channel name, member count (18), and pinned messages (5). Below this is a search bar and icons for @, star, and menu. The channel description reads: 'You created this channel on April 12th. This is the very beginning of the #allgemein channel. Purpose: Dieser Channel ist für generelle und mitunter wichtige Ankündigungen, die auch jeder lesen sollte. Alle sind Mitglied dieses Channels. (edit)'. Below the description are links for '+ Add an app' and 'Invite people to studio5'. A date separator 'Wednesday, April 12th' is followed by a message from Michael Marmann at 10:11: 'joined #allgemein along with 2 others.'. Another date separator 'Tuesday, April 25th' is followed by a message from Michael Marmann at 19:19: 'Hi zusammen! Wir freuen uns darauf, mit euch ein tolles Studio5-Jubiläumsprojekt durchzuführen! Bei dieser Gelegenheit wollen wir auch erstmalig Slack für die Teamkommunikation und Trello für das Aufgabenmanagement verwenden. Mal sehen, ob es funktioniert...'. At the bottom is a message input field with a plus icon, the text 'Message #allgemein', and a smiley icon.

TRELLO BOARDS

The screenshot shows a Trello interface for a board named "Studio5 - 2017". The board is private and has a team profile. Below the board name are navigation tabs for "Boards", "Mitglieder", "Einstellungen", and "Business Class". The main content area displays a grid of 8 cards, each representing a task or phase in the project. The cards are numbered 01 through 08. Card 08 is highlighted in red. Card 09 is a placeholder for a new board.

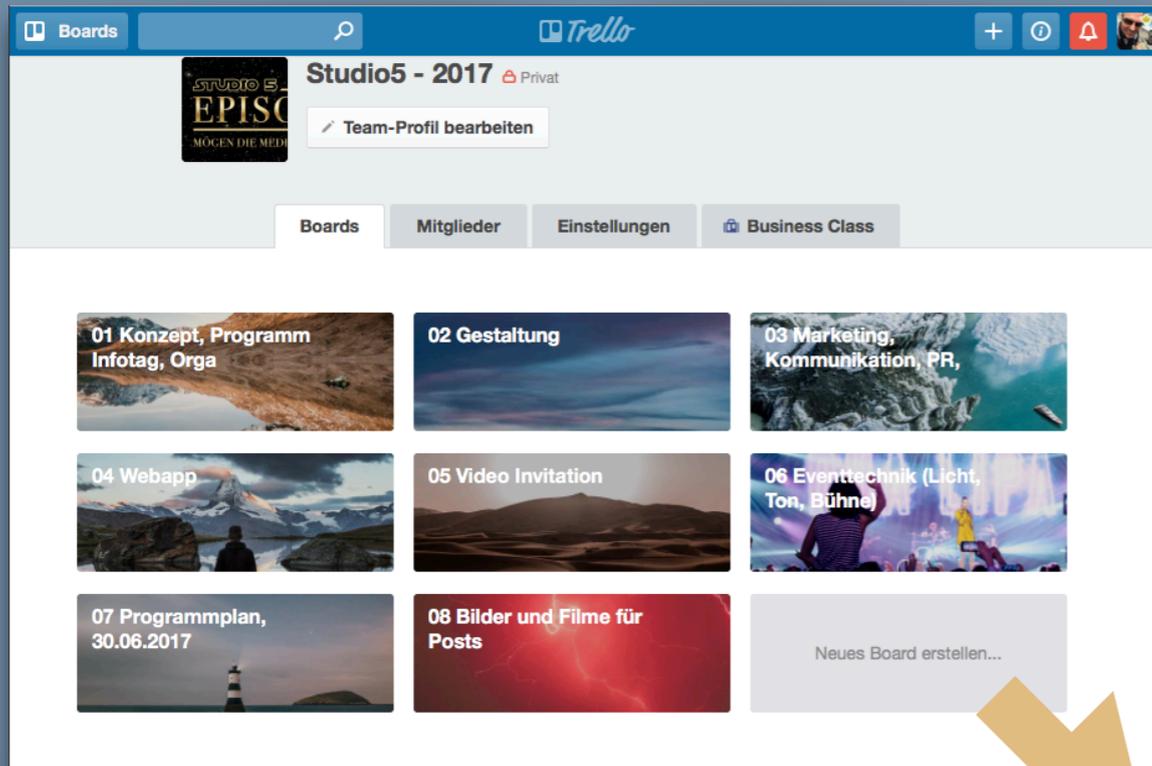
Boards **Trello** + ⓘ 🔔 👤

Studio5 - 2017 🔒 Privat

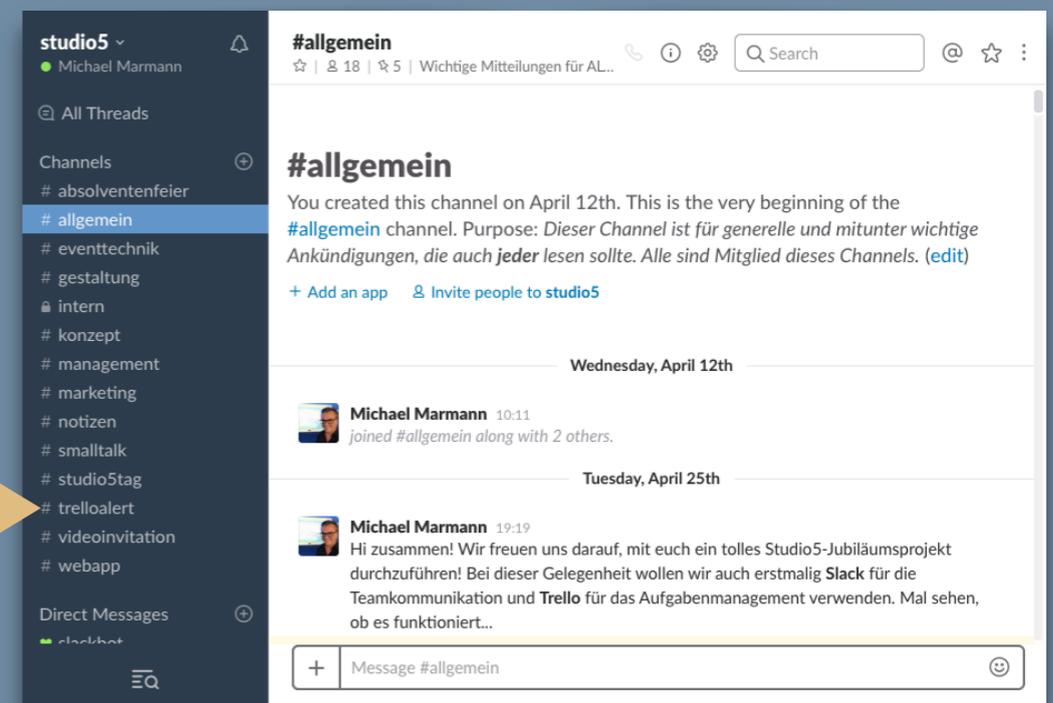
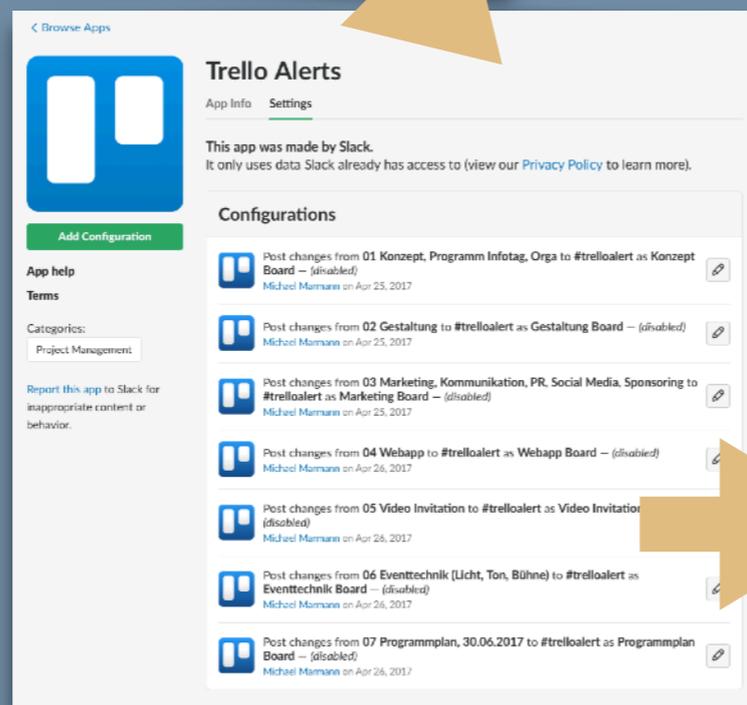
Boards Mitglieder Einstellungen **Business Class**

- 01 Konzept, Programm Infotag, Orga
- 02 Gestaltung
- 03 Marketing, Kommunikation, PR,
- 04 Webapp
- 05 Video Invitation
- 06 Eventtechnik (Licht, Ton, Bühne)
- 07 Programmplan, 30.06.2017
- 08 Bilder und Filme für Posts
- Neues Board erstellen...

VERKNÜPFUNG VON TRELLO UND SLACK ÜBER APPS



Funktion: Poste jede Aktion in Trello in einen definierten Kanal von Slack.



SLACK UND TRELLO - LIVE

E-MAIL-STOPPP!

Analytics

Updated 1 day ago

Export CSV

All time

Overview

Channels

Members

All-Time Usage

Messages Sent

4,781

out of 10,000 messages



File Storage Used

1.6 GB

out of 5.0 GB of file storage



Apps and Integrations Installed

0

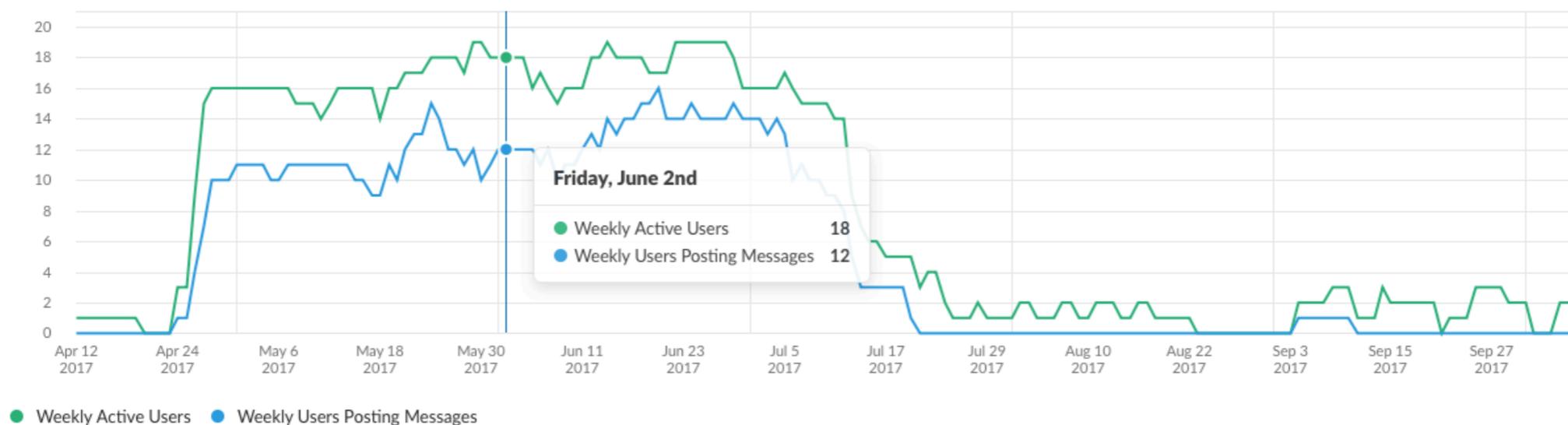
out of 10 apps and integrations



Active Users

Weekly active users

Daily active users



„UnSeminar“



AGILE PRINZIPIEN UND WERTE

- Transparenz ✓
 - Akzeptanz und Respekt ✓
 - Kommunikation auf Augenhöhe ✓
 - Permanentes Feedback ✓
 - Selbstorganisation ✓
 - Iteration ✓
 - inspect & adapt ✓
- plus: digital literacy ✓

E-PORTFOLIO PLATTFORM

ePortfolio-Plattform Prof. Dr. Michael Marmann

Interaktive studentische Seminararbeiten

Home	Themen ▾
Home	WS 2015/2016 - ELWK "Social Digital Learning" ▸
Herzlich	SOMS 2016 – RIA „H5P“ ▸
	WS 2016/2017 - ELWK "Enterprise Resource Planning" ▸
Willkommen	SOMS 2017 - RIA "Content Curation" ▸
	WS 2017/2018 - ELWK ▸
• Semina	SOMS 2017 - Projekt "Wissensarbeit" ▸
• Semina	WS 2017/2018 - ELWK ▸

- Übersicht – Rich Internet Applications
- 01 Content Curation – ein Überblick
- 02 Moodboards – Kreative Ideensammlungen auf der Basis von Content Curation
- 03 Content Curation im Bereich Marketing und das Tool Curata
- 04 Spotify Music Curation
- 05 Social Marketing (Scoop-It, Hootsuite)
- 06 Content Curation – Personalisierte Nachrichten und mögliche Risiken
- 07 Content Curation im Klassenraum
- 08 SEO – Wie wirkt sich Content Curation auf das Google Rating aus?
- 09 Social Media Marketing und die Leistung von CC Tools
- 10 Kuration und wissenschaftliches Zitieren mit Zotero und Citavi



E-PORTFOLIO PLATTFORM

Content Curation

Dozent: Prof. Dr. Michael Marmann
Publikationsdatum: 10.04.2017

Inhaltsverzeichnis [Ausblenden]

- Multimedia-Abstract
- 1. Motivation und Einführung
- 2. Was ist Content Curation?
- 3. Anwendungsbeispiele
 - 3.1 Marketing
 - 3.2 News & Journalismus
 - 3.3 Forschung & Lehre
 - 3.4 Ideensammlung (Moodboard)
- 4. Pro's & Con's
- 5. Plattformen für Content Curation
 - 5.1 Pinterest
 - 5.2 Curata
 - 5.3 Curationsuite
 - 5.4 Scoop.it
 - 5.5 Storify
 - 5.6 Steckbriefe zu den Plattformen
- 6. Zusammenfassung
- 7. Fazit und Ausblick
- 8. Quellen
 - 8.1 Literatur
 - 8.2 Abbildungen

Multimedia-Abstract



1. Motivation und Einführung

Das Internet ist vereinfacht gesagt eine digitale Ansammlung von Daten, die von überall auf der Welt abgerufen werden können. Ebenso können von überall auch Daten eingespeist

PDF ERZEUGEN



THEMENÜBERSICHT

Übersicht

[01 Content Curation - ein Überblick](#)

[02 Moodboards - Kreative Ideensammlungen auf der Basis von Content Curation](#)

[03 Content Curation im Bereich Marketing und das Tool Curata](#)

[04 Spotify Music Curation](#)

[05 Social Marketing \(Scoop-It, Hootsuite\)](#)

[06 Content Curation - Personalisierte Nachrichten und mögliche Risiken](#)

[07 Content Curation im Klassenraum](#)

[08 SEO - Wie wirkt sich Content Curation auf das Google Rating aus?](#)

[09 Social Media Marketing und die Leistung von CC Tools](#)

[10 Kuration und wissenschaftliches Zitieren mit Zotero und Citavi](#)



5.5 Storify

Storify nutzt Social Media-Kanäle wie Twitter und Facebook, um Inhalte zu kuratieren. Über die Suche können Inhalte zu bestimmten Themen gesucht werden. Hierbei kann auch nach Hashtags gesucht werden. Man kann diese Inhalte (Posts, Bilder, Videos etc.) dann in einem Bearbeitungsfeld anordnen und mit eigenen Kommentaren bzw. Texten versehen. Die Seite selbst wirbt mit Breaking News, Live Blogging, Hashtag Campaigns und Questions & Answers. [Hier](#) sieht man ein Beispiel mit Twitter als ausgewählten Kanal und einer Hashtag-Suche.



5.6 Steckbriefe zu den Plattformen

STECKBRIEFE

1 Pinterest

Beschreibung:

Soziales Netzwerk

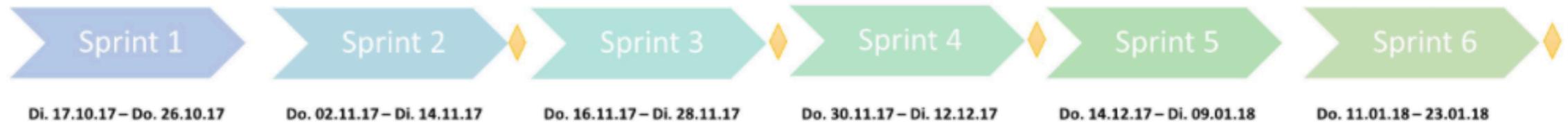
Haupteinsatz:

Private Interessen, Curated Shopping

BEISPIEL 3 - PRAKTIKA IN PROJEKTFORM

„LERNSPRINTS“ UND PROTOTYPING IN ANLEHNUNG AN SCRUM

Multimedia Engineering Praktikum
[Prof. Marmann]



1 SWS	<ul style="list-style-type: none"> Orga (Sprints, Abgaben...) Briefing → Auftrag → Konzeption 	Pitch à 5 Min. (Mockups + Drehbuch)	Alpha-Prototyp fertigstellen	Einführung H5P	Einbettung von H5P-Elementen
2 SWS	Mockups erstellen	Einführung Lectora <ul style="list-style-type: none"> Buchmetapher Vererbung Rasterung Klickbarer Prototyp 	Abnahme Alpha-Prototyp	Umsetzung interaktiver Elemente mit H5P	
3 SWS		Alpha-Prototyp erstellen (inkl. Text und Bilder)	Sonderseiten, Videos, klickbare Bilder, Bildergalerie...		Abnahme (final)
4 SWS				Abnahme Beta-Prototyp (anhand Checkliste)	
Home	<ul style="list-style-type: none"> Mockups finalisieren Drehbuch erstellen 	Alle Medien web-konform gemäß eigenem Raster vorbereiten			
Verwendete Tools	<ul style="list-style-type: none"> Office 365 und / oder Ninjamock.com 	<ul style="list-style-type: none"> Lectora und pixlr.com 	<ul style="list-style-type: none"> Lectora und pixlr.com 	<ul style="list-style-type: none"> Lectora und pixlr.com 	<ul style="list-style-type: none"> H5P Lectora und H5P

FAZIT UND AUSBLICK

- Intensivere Lernerfahrungen und effizientere Lernprozesse durch Nutzung agiler Prinzipien/Tools
- Einsatz agiler Methoden kontinuierlich agil anpassen!
- Lehre 4.0 = digital und agil?
- Weitere Lehr-Lernformate in Planung
- Literaturtipp:
Christof Arn - Agile Hochschuldidaktik
2016, Weinheim: Beltz Juventa

