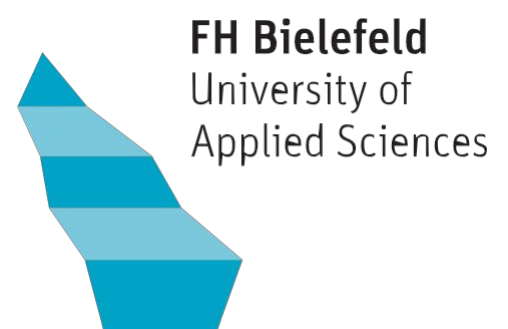


Studiengangsprüfungsordnung (SPO) für
den Bachelorstudiengang
Wirtschaftsinformatik
an der Fachhochschule Bielefeld



**Studiengangsprüfungsordnung (SPO)
für den Bachelorstudiengang
Wirtschaftsinformatik
an der Fachhochschule Bielefeld
(University of Applied Sciences)
vom**

06. September 2017

in der Fassung der Änderung vom 19. Juli 2018 und 20. September 2021

Aufgrund des § 22 Abs. 1 Nr. 3, 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547) zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 25. März 2021 (GV. NRW. S.331) in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung (BA-RPO) für die Bachelorstudiengänge an der FH Bielefeld vom 11.12.2015 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen -2016, Nr. 1, S. 5-25) hat die Fachhochschule Bielefeld die folgende Studiengangsprüfungsordnung (SPO) erlassen:

Inhaltsübersicht

I. Allgemeines

- § 1 Geltungsbereich der Studiengangsprüfungsordnung
- § 2 Qualifikationsziele, Akademischer Grad
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Studienbeginn, Regelstudienzeit, Studienumfang, Aufbau des Studiengangs

- § 5 Studiengangsleitung, Prüfungen, Prüfungsorgane, Studienbeirat
- § 6 Anerkennung von Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen

II. Inhalt und Arten von Modulprüfungen

- § 7 Ziel, Umfang und Form der Modulprüfungen
- § 8 Hausarbeiten
- § 9 Referate und Präsentationen
- § 10 Projektarbeiten

III. Prüfungsabläufe

- § 11 Durchführung von Modulprüfungen
- § 12 Wiederholung von bestandenen Prüfungsleistungen
- § 13 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß

IV. Praxisphase/Auslandssemester

- § 14 Praxisphase

V. Bachelorarbeit

- § 15 Bachelorarbeit
- § 16 Zulassung zur Bachelorarbeit
- § 17 Ausgabe und Bearbeitung der Bachelorarbeit

VI. Ergebnis der Prüfung

- § 18 Zeugnis, Gesamtnote, Bachelorurkunde, Diploma Supplement

VII. Schlussbestimmungen

- § 19 Einsicht in die Prüfungsakte
- § 20 In-Kraft-Treten, Veröffentlichung

Anlagen

Anlage 1: Studienplan

Anlage 2: Modulbeschreibungen

I. Allgemeines

§ 1

Geltungsbereich der Studiengangsprüfungsordnung

Diese Studiengangsprüfungsordnung gilt für den Abschluss des Studiums in dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Bielefeld. Sie konkretisiert und gestaltet die Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge der Fachhochschule Bielefeld (BA-RPO) aus.

§ 2

Qualifikationsziele, Akademischer Grad

- (1) Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums ist ein Absolvent bzw. eine Absolventin in der Lage,
- (2) Anwendungen der rechnergestützten Informationsverarbeitung in der Wirtschafts- und Verwaltungspraxis in einem interdisziplinären Kontext von Wirtschaftswissenschaften und Informatik unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse und gesellschaftlicher Auswirkungen zu gestalten,
- (3) betriebliche Informationssysteme zu konzipieren, zu entwickeln und zu verwenden,
- (4) problemorientiert, fachübergreifend und unter Einbringung sozialer Kompetenzen sowohl selbständig als auch im Team zu arbeiten,
- (5) auf der Basis von fachlichen Methoden und Kenntnissen systematisch zu arbeiten und das eigene Tun und Handeln selbstkritisch im Kontext des beruflichen Tätigkeitsfelds und in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen kritisch zu hinterfragen und damit ein berufliches Selbstbild zu entwickeln,
- (6) fachliche Lösungen und Standpunkte zu formulieren und zu präsentieren und diese sowohl mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern als auch mit fachfremden Personen zu diskutieren,
- (7) über neue wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Wirtschaftsinformatik-Forschung kompetent zu informieren, eigene Forschungsfragen in diesem zu formulieren und diese in der Forschungsmethodik der Wirtschaftsinformatik zu beantworten,
- (8) erworbene Fachkompetenzen eigenständig zu vertiefen und in Bezug auf den Einsatz zur Problemlösung kritisch zu beurteilen.
- (9) Aufgrund der bestandenen Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Science (B.Sc.)“ verliehen.

§ 3

Zugangsvoraussetzungen

- (1) Die Qualifikation für das Studium wird durch ein Zeugnis der Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil), der allgemeinen Hochschulreife oder durch eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung nachgewiesen. Das Nähere ergibt sich aus der Verordnung über die Gleichwertigkeit von Bildungsnachweisen mit der Hochschulreife und der Fachhochschulreife (Gleichwertigkeitsverordnung – GIVO) in der jeweiligen Fassung.
- (2) Studienbewerberinnen und -bewerber ohne den Nachweis der Qualifikation durch ein Zeugnis der Hochschulreife (allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife) können gemäß Zugangsprüfungsordnung der FH Bielefeld in der jeweils geltenden Fassung zugelassen werden.
- (3) Trotz Vorliegens der allgemeinen Zugangsvoraussetzungen ist die Einschreibung zu versagen, wenn die Studienbewerberin oder der Studienbewerber im gewählten Studiengang an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes eine nach der Prüfungsordnung erforderliche Prüfung endgültig nicht bestanden hat.

§ 4

Studienbeginn, Regelstudienzeit, Studiumumfang, Aufbau des Studiengangs

- (1) Das Studium im Vollzeitstudiengang Bachelor Wirtschaftsinformatik kann jeweils im Wintersemester aufgenommen werden.

- (2) Die generelle Regelstudienzeit beträgt einschließlich aller Prüfungen sechs Semester.
- (3) Der Studienumfang beträgt in diesem Studiengang 180 Leistungspunkte (Credit Points). Für den Erwerb eines Credit Points wird ein Arbeitsaufwand von durchschnittlich 25 Stunden zugrunde gelegt.
- (4) Die Pflichtmodule und die Wahlpflichtmodule sowie die entsprechenden Credit Points sind in der Anlage 1 verbindlich geregelt; dieses gilt auch für die Reihenfolge der abzuleistenden Module, soweit dies notwendig oder zweckmäßig ist. Der Inhalt der Module und ihre zulässigen Prüfungsformen ergeben sich aus den in Anlage 2 enthaltenen Modulbeschreibungen.

§ 5

Studiengangsleitung, Prüfungen, Prüfungsorgane, Studienbeirat

- (1) Für den Studiengang wird eine Studiengangsleitung von der Dekanin oder dem Dekan bestellt. Die Studiengangsleitung ist beratende Ansprechpartnerin bzw. beratender Ansprechpartner für die Studierenden und koordiniert die Lehrinhalte, Prüfungsmodalitäten und Ähnliches unter den Lehrenden des Studiengangs. Die Bestellung erfolgt auf die Dauer von zwei Jahren. Eine erneute Bestellung ist zulässig.
- (2) Für die übrigen durch diese Prüfungsordnung zugewiesenen Aufgaben ist ein Prüfungsausschuss zu bilden.
- (3) Der Prüfungsausschuss setzt sich nach den Maßgaben des § 11 Abs. 2 HG zusammen aus:
 - a) vier Mitgliedern der Professorenschaft, darunter ein vorsitzendes Mitglied und ein stellvertretend vorsitzendes Mitglied,
 - b) einem Mitglied der akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
 - c) zwei Studierenden.

Der Prüfungsausschuss muss geschlechterparitätisch besetzt sein. Ausnahmen von diesem Grundsatz müssen im Einzelfall sachlich begründet und aktenkundig gemacht werden.

- (4) In Angelegenheiten der Lehre und des Studiums, insbesondere in Angelegenheiten der Studienreform, der Evaluation von Studium und Lehre sowie hinsichtlich des Erlasses oder der Änderung von Prüfungsordnungen, werden der Fachbereichsrat sowie die Dekanin oder der Dekan vom Studienbeirat des Fachbereichs beraten. Das Nähere zum Studienbeirat, insbesondere zur Stimmgewichtung, regelt die Fachbereichsordnung.

§ 6

Anerkennung von Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen

Die Anerkennung einer Prüfungsleistung ist nicht möglich, wenn der Studierende zur entsprechenden Prüfungsleistung im gewählten Studiengang bereits angetreten ist.

II. Inhalt und Arten von Modulprüfungen

§ 7

Ziel, Umfang und Form der Modulprüfungen

- (1) Eine Modulprüfung kann ergänzend zu den in § 14 BA-RPO genannten Formen aus folgender Leistung bestehen: einem Referat oder einer Präsentation.
- (2) Prüfungsleistungen in einer Modulprüfung können innerhalb der ersten vier Semester durch gleichwertige Leistungen ersetzt werden, wenn sie in einer Einstufungsprüfung gemäß § 3 Abs. 2 SPO erbracht worden sind.
- (3) Auch bei Modulen, für die in einem Semester mehrere Lehrveranstaltungen parallel angeboten werden, muss eine einheitliche Prüfung, die alle Lehrveranstaltungen umfasst, angeboten werden. Innerhalb dieser Prüfung kann nach Ermessen der Prüferin bzw. des Prüfers für jedes Parallelangebot auch eine selbständige Aufgabe gestellt werden. Zwischen den selbständigen Aufgaben müssen die Prüflinge wählen können.
- (4) Eine Modulprüfung, bestehend aus einer Kombination verschiedener Formen von Prüfungsleistungen i.S.d. § 14 Abs.4 RPO-BA ist bestanden, wenn die durch Gewichtung erzielte Note mindestens ausreichend ist. Einzelne bestandene Leistungen einer Kombinationsprüfung verfallen und können nicht auf Folgesemester übertragen werden.

Die Note einer vorangegangenen Kombinationsprüfung muss spätestens eine Woche vor dem Angebot der nachfolgenden Kombinationsprüfung veröffentlicht sein.

- (5) Teilprüfungen i. S. d. § 14 Abs. 5 BA-RPO, die nicht bestanden wurden, müssen spätestens zwei Semester nach Antritt der Teilprüfung bestanden sein, ansonsten verfallen diese.
- (6) Die studienbegleitenden Modulprüfungen sollen durch die Studierenden zu dem im Studienplan (Anlage 1) vorgesehenen Zeitpunkt abgelegt werden.

§ 8

Hausarbeiten

- (1) Hausarbeiten sind schriftliche Ausarbeitungen mit einer Bearbeitungszeit von maximal vier Wochen, die in der Regel 15 Seiten nicht überschreiten und die im Rahmen einer Lehrveranstaltung erstellt werden. Hausarbeiten sind in der Regel von einem Prüfenden zu bewerten.
- (2) Der Abgabetermin wird von dem bzw. der Lehrenden nach Maßgabe des Absatzes 1 festgesetzt und ist den Studierenden bekanntzumachen.
- (3) Den Studierenden ist die Bewertung der Hausarbeit spätestens sechs Wochen nach Abgabe mitzuteilen. Die Bekanntmachung im Online-Portal der Fachhochschule Bielefeld ist ausreichend.

§ 9

Referate und Präsentationen

- (1) Referate bestehen aus einem mündlichen Vortrag von ca. 15 Minuten. Präsentationen bestehen aus einer schriftlichen Ausarbeitung von im Regelfall max. 10 Seiten und einem mündlichen Vortrag von ca. 30 Minuten Dauer. Die Referats- und/oder Präsentationsthemen werden zu Beginn des Semesters von dem Prüfer bzw. der Prüferin ausgegeben.
- (2) Die Präsentation kann auch in Form einer Gruppenarbeit zugelassen werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.
- (3) Referate und Präsentationen sind in der Regel von einem Prüfenden zu bewerten.
- (4) Den Studierenden ist die Bewertung des Referats bzw. der Präsentation spätestens zwei Wochen nach dem mündlichen Vortrag mitzuteilen. Die Bekanntmachung im Online-Portal der Fachhochschule Bielefeld ist ausreichend.

§ 10

Projektarbeiten

- (1) Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit zur Teamarbeit und insbesondere zur Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten nachgewiesen. Zweck einer Projektarbeit ist es, dass die Studierenden an einer größeren praxisbezogenen Aufgabe Ziele definieren sowie interdisziplinäre Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten können.
- (2) Die Ergebnisse der Projektarbeit sind durch einen schriftlichen Projektbericht und eine Präsentation nachzuweisen.
- (3) Die Bewertung erfolgt anhand des Projektberichts und einer Präsentation. Der zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings muss deutlich unterscheidbar und eigenständig bewertbar sein.
- (4) Projektarbeiten sind in der Regel von einem Prüfenden zu bewerten.
- (5) Den Studierenden ist die Bewertung der Projektarbeit spätestens zwei Wochen nach der mündlichen Vorstellung mitzuteilen. Die Bekanntmachung im Online-Portal der Fachhochschule Bielefeld ist ausreichend.

III. Prüfungsabläufe

§ 11

Durchführung von Modulprüfungen

- (1) Die Klausuren und mündlichen Prüfungen finden außerhalb der Lehrveranstaltungen statt. Präsentationen finden während der Lehrveranstaltungen statt. Hausarbeiten und Projektarbeiten können sowohl während als auch außerhalb der Vorlesungszeiten stattfinden.
- (2) Die Klausuren und mündlichen Prüfungen finden innerhalb eines Prüfungszeitraumes statt, der vom Prüfungsausschuss festgesetzt wird. Der reguläre Prüfungszeitraum liegt am Ende des Semesters und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Für die Klausuren und mündlichen Prüfungen der Pflichtmodule der ersten drei Semester wird für das Sommersemester zu Beginn des Wintersemesters ein Zusatztermin angeboten, der gemeinsam mit dem regulären Prüfungstermin bekannt gegeben wird.
- (3) Soweit aufgrund der jeweiligen Modulbeschreibung für eine Modulprüfung verschiedene Leistungen gem. § 14 Abs. 4 BA-RPO und § 7 Abs. 1 SPO vorgesehen sind, legt der Prüfungsausschuss am Beginn des jeweiligen Semesters auf Vorschlag des Erstprüfers bzw. der Erstprüferin die Prüfungsform und bei Kombinationen von Leistungen im Sinne von § 14 Abs. 4 Nr. 5 BA-RPO die Gewichtung der einzelnen Leistungen für alle Kandidatinnen und Kandidaten der jeweiligen Modulprüfung einheitlich und verbindlich fest. Im Fall einer Klausur gilt dies auch für die Zeit der Bearbeitung. Sollten zu einer Klausur nur zehn oder weniger Anmeldungen vorliegen, kann der Prüfungsausschuss auf Anregung des Erstprüfers festlegen, dass statt der Klausur eine mündliche Prüfung stattfindet, soweit eine entsprechende Modulbeschreibung diese Prüfungsform vorsieht.

§ 12

Wiederholung von bestandenen Prüfungsleistungen

Im gesamten Studium können maximal drei bestandene Prüfungsleistungen mit Ausnahme der Bachelorarbeit je einmal zur Notenverbesserung wiederholt werden, wenn der erste bestandene Prüfungsversuch in oder vor dem Semester, in dem die Prüfung laut Studienverlaufsplan vorgesehen ist, unternommen wurde. Der Verbesserungsversuch muss in der Regelstudienzeit und vor Abgabe der Bachelorarbeit erfolgen. Das bessere Ergebnis wird angerechnet.

§ 13

Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß

- (1) Die Regelungen des § 13 BA-RPO gelten für Teilleistungen bei Kombinationsprüfungen i. S. d. 14 Abs. 4 Nr. 5 BA-RPO entsprechend. Der Antrag auf Zulassung zu einer Hausarbeit, einer Präsentation, einem Referat oder einer Projektarbeit ist am Anfang des Semesters in dem vom Prüfungsausschuss festgesetzten Anmeldezeitraum vorzunehmen. Eine Zurücknahme der Anmeldung ist nicht möglich.

IV. Praxisphase/Auslandssemester

§ 14

Praxisphase

- (1) In dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik ist eine Praxisphase mit einer Dauer von 3 Monaten integriert.
- (2) Die Praxisphase wird frühestens im 5. Semester abgeleistet und unterliegt den rechtlichen Regelungen, welche die Fachhochschule Bielefeld als Körperschaft des öffentlichen Rechts insgesamt zu beachten hat.

- (3) Auf Antrag wird zur Praxisphase zugelassen, wer Modulprüfungen im Umfang von mindestens 100 Credit Points zu den Modulen der ersten vier Semester bestanden hat. Über die Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (4) Die erfolgreiche Teilnahme an der Praxisphase wird von dem betreuenden Hochschullehrer bzw. der betreuenden Hochschullehrerin bescheinigt, wenn die/der Studierende ein positives Zeugnis der Ausbildungsstätte über die Mitarbeit und einen Praxisbericht im Umfang von max. 5 Seiten vorlegt. Die Praxisphase wird nicht benotet.

V. Bachelorarbeit

§ 15

Bachelorarbeit

- (1) Die Bachelorarbeit hat zu zeigen, dass der Prüfling befähigt ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus seinem Fachgebiet in der Regel im Zusammenhang mit der Praxisphase sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten. Sie besteht in der Regel in der Konzipierung, Durchführung und Evaluation eines Projektes in Einrichtungen, die mit den Zielen und Inhalten des Studienganges in einem fachlichen Zusammenhang stehen. Sie kann auch durch eine empirische Untersuchung oder durch konzeptionelle Aufgaben oder durch eine Auswertung vorliegender Quellen bestimmt werden. Eine Kombination dieser Leistungen ist möglich. Der Umfang der Bachelorarbeit soll 40 Textseiten nicht überschreiten.
- (2) Die Bachelorarbeit kann von jeder Person, welche die Voraussetzungen gemäß § 10 BA-RPO erfüllt, ausgegeben und betreut werden. Auf Antrag des Prüflings kann der Prüfungsausschuss auch eine Honorarprofessorin oder einen Honorarprofessor oder mit entsprechenden Aufgaben betraute Lehrbeauftragte mit der Betreuung bestellen, wenn feststeht, dass das vorgesehene Thema der Bachelorarbeit nicht durch eine fachlich zuständige Professorin oder einen fachlich zuständigen Professor betreut werden kann.
- (3) Auf Antrag sorgt die Dekanin/ der Dekan dafür, dass die Studierenden rechtzeitig ein Thema für die Bachelorarbeit erhalten.

§ 16

Zulassung zur Bachelorarbeit

- (1) Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer alle Modulprüfungen bestanden und die Praxisphase/das Praxissemester erfolgreich absolviert hat.
- (2) Der Antrag auf Zulassung kann schriftlich bis zur Bekanntgabe der Entscheidung über den Antrag ohne Anrechnung auf die Zahl der möglichen Prüfungsversuche zurückgenommen werden.

§ 17

Ausgabe und Bearbeitung der Bachelorarbeit

- (1) Der Prüfende gibt die Bachelorarbeit aus und legt damit die Bearbeitungszeit fest. Als Zeitpunkt der Ausgabe gilt der Tag, an dem das Prüfungsamt das von der betreuenden Person gestellte Thema der Bachelorarbeit der Kandidatin oder dem Kandidaten bekannt gibt.
- (2) Die Bearbeitungszeit (Zeitraum von der Ausgabe bis zur Abgabe der Bachelorarbeit) beträgt höchstens zehn Wochen. Im Ausnahmefall kann das vorsitzende Mitglied des Prüfungsausschusses auf einen vor Ablauf der Frist gestellten Antrag die Bearbeitungszeit um bis zu drei Wochen verlängern. Die Person, welche die Bachelorarbeit betreut, sollte zu dem Antrag Stellung nehmen.

VI. Ergebnis der Prüfung

§ 18

Zeugnis, Gesamtnote, Bachelorurkunde, Diploma Supplement

Zur Ermittlung der Gesamtnote für das Bachelor-Studium werden die Noten für die einzelnen benoteten Prüfungsleistungen mit den jeweiligen ausgewiesenen Credit Points multipliziert. Die Summe der gewichteten Noten wird anschließend durch die Gesamtzahl der einbezogenen Credit Points dividiert.

VII. Schlussbestimmungen

§ 19

Einsicht in die Prüfungsakte

- (1) Für die Einsichtnahme in die Prüfungsunterlagen, die sich auf eine Modulprüfung bezieht, wird nach Ablegung der jeweiligen Prüfung vom Prüfungsamt ein offizieller Einsichtstermin festgelegt und bekannt gegeben. Bei Verhinderung der Einsicht an diesem Termin, kann binnen eines Monats nach dem offiziellen Einsichtstermin ein Antrag auf Einsicht an das Prüfungsamt gestellt werden.
- (2) Die Einsichtnahme in die Prüfungsakte im Sinne von § 33 BA-RPO ist binnen eines Jahres nach Aushändigung des Prüfungszeugnisses oder des Bescheides über die nicht bestandene Bachelorprüfung zu beantragen. § 32 des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Wiedereinsetzung in den vorigen Stand gilt entsprechend. Der Antrag ist an das Prüfungsamt zu stellen.

§ 20

In-Kraft-Treten, Veröffentlichung

Diese Bachelorprüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – bekannt gegeben. Sie tritt einen Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft und Gesundheit der Fachhochschule Bielefeld vom 26.10.2016 und 22.02.2017.

Bielefeld, den 06. September 2017

Die Präsidentin
der Fachhochschule Bielefeld

Prof. Dr. Ingeborg Schramm-Wölk

Anlage 1

1. Studienverlaufsplan mit Angaben zu Modulnummer, Bezeichnung, Umfang und Lehrform und Leistungspunkten (ECTS):

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
5 MG 08 BWL für Wirtschaftsinformatiker 4 SU 6 ECTS	5 WI 23 Materialwirtschaft und Produktionsplanung/- steuerung 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 WI 26 Technologie von Enterprise Resource Planing - Systemen 2 VL+ 2 UE 6 ECTS	1. Wahlpflichtmodul 4 SU 6 ECTS	2. Wahlpflichtmodul 4 SU 6 ECTS	5 WI 48 Praxisphase - 18 ECTS
5 CFR 23 Externes Rechnungswesen und Finanzierung 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 CFR 24 Internes Rechnungswesen und Investition 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 WI 12 Netzwerke 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 WI 11 Betriebssysteme und IT-Sicherheit 4 SU 6 ECTS	5 SP 04 Englisch für Wirtschafts- informatiker 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 WI 49 Bachelor-Arbeit - 12 ECTS
5 M/S 03 Mathematik für Wirtschaftsinformatiker 4 SU 6 ECTS	5 WI 24 Datenbanken 2VL + 2 UE 6 ECTS	5 M/S 01 Mathematik für Ökonomen 4 SU 6 ECTS	5 WI 13 Web-Technologien 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 WI 14 Konzepte und Tech- nologien im E-Commerce 2 VL + 2 UE 6 ECTS	
5 WI 22 Grundlagen der Informatik 4 VL + 4 UE 12 ECTS	5 WI 25 Systementwicklung 4 VL + 4 UE 12 ECTS	5 WI 29 Kommunikation und Projektmanagement 2 VL+ 2 UE 6 ECTS	5 WI 28 Softwareprojekt 4 P 6 ECTS	5 WI 16 Projekt zur Wirtschaftsinformatik 4 P 12 ECTS	
		5 WI 27 Software Engineering 2 VL + 2 UE 6 ECTS	5 WI 15 Seminar zur Wirtschaftsinformatik 4 S 6 ECTS		
Gesamt 20 SWS 30 ECTS	Gesamt 20 SWS 30 ECTS	Gesamt 20 SWS 30 ECTS	Gesamt 20 SWS 30 ECTS	Gesamt 16 SWS 30 ECTS	Gesamt 20 SWS 30 ECTS

2. Wahlpflichtmodule:

Der Studienverlaufsplan sieht vor, dass jeder Studierende im 4. und 5. Semester jeweils ein Wahlpflichtmodul belegt.

Jeder Studierende muss für mindestens 2 der im Folgenden angegebenen Module die Modulprüfung erfolgreich ablegen. Hat ein Studierender mehr als 2 Wahlpflichtmodule erfolgreich absolviert, so zählen die beiden mit den besten Noten abgeschlossenen Wahlpflichtmodule. Alle übrigen bestandenen Wahlpflichtmodule sind Zusatzmodule nach § 6 der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge.

Die Wahlpflichtmodule können je nach aktuellem Lehrangebot aus der folgenden Liste frei gewählt werden. Alle hier aufgeführten Module sind mit 6 ECTS-Punkten bewertet.

Fachrichtung Controlling, Finanz- und Rechnungswesen

5 CFR 43	Grundlagen Controlling	4 SU
5 CFR 44	Finanzmanagement	4 SU
5 CFR 45	Jahresabschlusspolitik und -analyse	4 SU

Fachrichtung Marketing

5 MKT 21	Grundlagen des Marketings	4 SU
5 MKT 31	Käuferverhalten und Marketingforschung	4 SU
5 MKT 32	Marken- und Kommunikationsmanagement / Channel-Management und Pricing	4 SU
5 MKT 33	Digitales Marketing / Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit	4 SU

Fachrichtung Personal und Organisation

5 P/O 01	Personalführung	4 SU
5 P/O 32	Personalwirtschaft 1	4 SU
5 P/O 33	Arbeitsrecht	4 SU
5 P/O 35	Personalwirtschaft 2	4 SU

Fachrichtung Produktion und Logistik

5 P/L 21	Produktion und Logistik	4 SU
5 P/L 38	Grundlagen der Logistik	4 SU
5 P/L 31	Logistiksysteme	4 SU

Fachrichtung Recht

5 RE 23	Wirtschaftsprivatrecht	4 SU
---------	------------------------	------

Fachrichtung Management

5 MG 07	Organisation und Management	4 SU
---------	-----------------------------	------

Fachrichtung Entrepreneurship

5 MG 32	Corporate Entrepreneurship	2 S
5 MG 33	Business Plan	2 S
5 MG 34	Entrepreneurship	4 SU
5 StU 51	Gesellschafts- und steuerrechtl. Handlungsfelder für Entrepreneure	4 SU

Inhaltsverzeichnis Modulhandbuch (Anlage2)

1. Semester

Grundlagen der BWL für Wirtschaftsinformatiker (5 MG 08)	12
Externes Rechnungswesen und Finanzierung (5 CFR 23)	13
Mathematik für Wirtschaftsinformatiker (5 M/S 03)	15
Grundlagen der Informatik (5 WI 22)	16

2. Semester

Materialwirtschaft und Produktionsplanung/ -steuerung (5 WI 23)	17
Internes Rechnungswesen und Investition (5 CFR 24)	18
Datenbanken (5 WI 24)	20
Systementwicklung (5 WI 25)	22

3. Semester

Technologie von Enterprise Resource Planing-Systemen (5 WI 26)	25
Netzwerke (5 WI 12)	26
Mathematik für Ökonomen (5 M/S 91)	27
Kommunikation und Projektmanagement (5 WIP 29)	28
Software Engineering (5 WI 27)	29

4. Semester

Betriebssysteme und IT-Sicherheit (5 WIP 11)	31
Web-Technologien (5 WIP 13)	33
Softwareprojekt (5 WIP 28)	34
Seminar zur Wirtschaftsinformatik (5 WIP 15)	35

5. Semester

Englisch für Wirtschaftsinformatiker (5 SP 04)	36
Konzepte und Technologien im E-Commerce (5 WI 14)	37
Projekt zur Wirtschaftsinformatik (5 WI 16)	38

6. Semester

Praxisphase (5 WI 48)	39
Bachelor-Arbeit (5 WI 49)	41

Wahlpflichtmodule

Grundlagen Controlling (5 CFR 43)	42
Finanzmanagement (5CFR 44)	43
Jahresabschlusspolitik und –analyse (5 CFR 45)	44
Grundlagen des Marketings (5 MKT 21)	45
Käuferverhalten und Marketingforschung (5 MKT 31)	46
Marken- und Kommunikationsmanagement / Channel-Management und Pricing (5 MKT 32)	48
Digitales Marketing / Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit (5 MKT 33)	50
Personalführung (5 P/O 01)	52
Personalwirtschaft 1 (5 P/O 32)	53
Arbeitsrecht (5P/O 33)	54
Personalwirtschaft 2 (5 P/O 35)	55
Grundlagen der Logistik (5P/L 38)	56
Logistiksysteme (5P/L 31)	57
Produktionsplanung (5 P/L 34)	58
Wirtschaftsprivat recht (5 RE 23)	59
Organisation und Management (5 MG 07)	60
Corporate Entrepreneurship	61
Business Plan	62
Entrepreneurship	64
Gesellschafts- und steuerrechtl. Handlungsfelder für Entrepreneure	65

Anlage 2

Modulbeschreibungen

Grundlagen der BWL für Wirtschaftsinformatiker								ModulID 5 MG 08
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	1	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Beispiele und Übungen		60	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie können die grundlegenden Begriffe und Erkenntnisobjekte der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre erläutern. • Sie sind in der Lage, zentrale betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Lösungsansätze aus dem leistungswirtschaftlichen Bereich, dem finanzwirtschaftlichen Bereich und aus dem Bereich der unterstützenden Managementfunktionen zu definieren. • Sie sind in der Lage, das erworbene erste ganzheitliche Verständnis von Betrieben und Unternehmen einzusetzen. • Sie können das Erlernte auf konkrete Praxisfallbeispiele anwenden. 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Berufsfeld • Einführung in das ökonomische Denken <ul style="list-style-type: none"> ◦ Wirtschaftlichkeitsprinzip ◦ BWL als Wissenschaft • Produktion und Logistik <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlagen der Produktion ◦ Erscheinungsformen der Produktion • Betriebliche Steuerlehre und Unternehmensprüfung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rechtsformen ◦ Steuern und Unternehmensprüfung • Personalmanagement und Betriebsorganisation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Führungsstile und Motivationsinstrumente ◦ Aufbau- und Ablauforganisation • Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Controlling <ul style="list-style-type: none"> ◦ Verfahren der Investitionsrechnung ◦ Finanzierungsformen und Vertragstypen • Marketing <ul style="list-style-type: none"> ◦ - Grundlagen des Marketings ◦ - Marketinginstrumente 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder mündliche Prüfung							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung							

7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Natalie Bartholomäus
9	Sonstige Informationen -

Externes Rechnungswesen und Finanzierung								ModulID 5 CFR 23
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	1	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung		4 SWS/60 h	90 h	Vorlesung und Übungen		60	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
<p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Wertschöpfungsprozess im Unternehmen anhand des Geld- und Güterkreislauf sowohl aus Buchführungs- als auch aus Informationssicht zu beschreiben, • die Abbildung der betrieblichen Wertschöpfungsprozesse durch integrierte Anwendungssysteme (ERP-Systeme) darzustellen sowie deren Aufbau zu erläutern, • die Grundsätze und Zusammenhänge der betriebswirtschaftlichen doppelten Buchführung zu erläutern und zu bewerten, • die Buchführungstechnik unter Berücksichtigung der geltenden Rechtsvorschriften zu erörtern und die Grundlagen der Bilanzierung sowohl klassisch als auch edv-gestützt anzuwenden, • Buchungssätze für verschiedenste reale Sachverhalte zu entwickeln und somit eine Buchführung für die wichtigsten Funktionsbereiche in Unternehmen durchzuführen, • Jahresabschlüsse rechtsformabhängig nach HGB-Rechnungslegung in Grundzügen zu erstellen, • Jahresabschlüsse in Ansätzen zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten, • detaillierte Begriffe der Finanzierung zu benennen und zu erläutern, • finanzwirtschaftliche Gestaltungsmöglichkeiten zu identifizieren und in den finanzwirtschaftlichen Entscheidungsprozess einzuordnen. <p>Sämtliche Lernergebnisse basieren u. a. auf dem geübten Umgang mit den jeweils gültigen Rechtsnormen für die Rechnungslegung, vorzugsweise dem Handelsrecht (HGB), basierend auf einer edv-gestützten Buchführung im Rahmen eines ERP-Systems.</p>								

3	Inhalte
	<ul style="list-style-type: none"> a) Einführung in den betrieblichen Wertschöpfungsprozess <ul style="list-style-type: none"> • Die Zusammenhänge der betrieblichen Funktionsbereiche • Darstellung des Wertschöpfungsprozesses • Einführung in die prozessorientierte Abbildung der Wertschöpfung mittels ERP-Systemen • Architektur und technische Grundlagen von ERP-Systemen b) Einführung in das betriebswirtschaftliche Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Gliederung des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens • Grundbegriffe des Rechnungswesens • Gesetzliche Regelungen und Organisation c) Einführung in die Buchungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Elemente des externen Rechnungswesens • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle • Relevante Stammdaten des Rechnungswesens in ERP-Systemen d) Buchungen in wichtigen Sachbereichen des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> • Beschaffung (Waren und Investitionsgüter) • Produktion • Absatz • Personal e) Jahresabschlusserstellung <ul style="list-style-type: none"> • Einzelfragen der Bewertung nach Handelsrecht • Abgrenzung • rechtsformabhängige Aufstellung des Jahresabschlusses sowie Gewinnverwendung f) Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen; Aufgaben, Grundsätze und Verfahren der Finanzplanung • unterschiedliche Formen der Finanzierungsarten • Ansätze der Optimierung der Finanzierungs- bzw. der Kapitalstruktur
4	Teilnahmevoraussetzungen
	keine
5	Prüfungsgestaltung
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits
	Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):
	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r
	Prof. Dr. Volker Wiemann
9	Sonstige Informationen
	-

Mathematik für Wirtschaftsinformatiker								ModulID 5 M/S 03
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	1	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag und Übungen		60	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden durch das erworbene grundlegende Wissen über die mathematischen Methoden in der Wirtschaftsinformatik in der Lage, Modelle auf der Basis von Mengen, Aussagenlogik und Relationen zu erstellen. Sie beherrschen die Grundlagen der Kombinatorik und Wahrscheinlichkeitsrechnung und sind in der Lage diese anzuwenden.							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Mengen • Logik • Relationen • Zahlen • Kombinatorik • Wahrscheinlichkeitsberechnungen 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder mündliche Prüfung							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Wolfgang Kohn							
9	Sonstige Informationen -							

Grundlagen der Informatik								ModulID 5 WI 22
Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	300h	12	1	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		4 SWS 4 SWS	180 h	Vorlesung Fallstudien/Aufgabenbearbeitung		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen das Typsystem und Kontrollstrukturen der Sprache Java und können einfache Algorithmen entwerfen und in Java programmieren. • Sie kennen die Grundlagen der objektorientierten Programmierung und deren Umsetzung in der Programmiersprache Java. • Sie können unter Einsatz agiler Methoden und entsprechender Entwicklungsumgebungen Programme implementieren und testen. • Sie sind in der Lage, die Eigenschaften unterschiedlicher Formen der Datenmodellierung zu erläutern und können die Datenmodelle zum Entwurf konkreter Anwendungsszenarien einsetzen. • Sie können ein Datenmodell unter Zuhilfenahme eines konkreten Datenbanksystems implementieren. • Sie beherrschen die Sprache SQL und können Datenbestände manipulieren und komplexe Anfragen formulieren. 							
3	Inhalte Programmieren <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Programmierung • Elemente der Programmiersprache Java • Kontrollstrukturen • Standard-Ein-/Ausgabe • Objektorientierte Programmierung in Java • Grundzüge des agilen Vorgehens • Programmierwerkzeuge und Entwicklungsumgebungen Datenmodellierung <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Datenmodellierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Entity-Relationship-Modell ○ Erweiterungen von ER-Modellen ○ Objektorientierte Datenmodelle • Theoretische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ○ Kalküle der Datenbanktheorie ○ Relationen Algebra ○ Reguläre Ausdrücke • Logische Datenmodellierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Konzepte des relationalen Modells ○ Grundlagen von SQL ○ XML 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO							

6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter Hartel
9	Sonstige Informationen -

Materialwirtschaft und Produktionsplanung/ -steuerung								ModulID 5 WI 23
Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	2	jährlich	SS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		2 SWS/30 h 2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung Fallstudien/ Auf- gabenbearbeitung		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die verschiedenen Betriebstypologien zu ermitteln und bzgl. des Merkmalsschemas geeignete Methoden im Rahmen der Produktionsplanung und –steuerung einzuordnen, • Notwendige Stamm- und Bewegungsdaten der Produktionsplanung und –steuerung auszuleiten und zu beschreiben, • für typische Branchen und Produkte geeignete Prognoseverfahren zu ermitteln, • unterschiedlichen Dispositionsarten und -verfahren zu erläutern und zu bewerten, • eine Materialbedarfsplanung (MRP) im ERP-System durchzuführen und die Ergebnisse (Planaufträge) zu verwenden, • die grundlegende administrative Behandlung von Fertigungsaufträgen von der Auslösung bis zur Rückmeldung zu beschreiben, • die Schritte der Beschaffung zu benennen und zu erläutern, • den Auftragsdurchlauf in den Bereichen Vertrieb, Produktion, Materialwirtschaft und Logistik an einem ERP-System nachzuvollziehen, • die Integration zu anderen betrieblichen Systemen (z.B. CRM, SCM, MES) zu erkennen und zu bewerten, • die mit den Produktionsprozessen verbundenen logistischen Prozesse zu definieren. 							
3	Inhalte Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Definition Produktion, Betriebstypologisches Merkmalsschema • Stamm- und Bewegungsdaten der Produktionsplanung und -steuerung • Referenzmodelle zur Produktionsplanung und -steuerung • Elemente der Produktionsprogrammplanung, Produktionsbedarfsplanung, Produktionssteuerung, Beschaffung Konzepte der Materialwirtschaft und Produktionsplanung in ERP-Systemen <ul style="list-style-type: none"> • Absatzplanung im Rahmen • Produktionsprogrammplanung, MRP, verbrauchsgesteuerte Disposition • Kapazitätsplanung und -abgleich • Produktionssteuerung, MES • Logistiksysteme, SCM im Abgrenzung zum ERP-Systemen und Schnittstellen 							

4	Teilnahmevoraussetzungen keine
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. NN
9	Sonstige Informationen -

Internes Rechnungswesen und Investition								ModulID 5 CFR 24
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	2	jährlich	SS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Vorlesung	2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung	60	deutsch		
	Übung	2 SWS/30 h		Fallstudien/ Auf- gabenbearbeitung	20	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
	Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Integration von internem und externem Rechnungswesen im ERP-System darzustellen, • Referenzmodelle (Daten-, Prozess- und Funktionsmodelle) im Rahmen von ERP-Systemen zu benennen und zu erläutern, • die wesentlichen Begriffe und Einsatzmöglichkeiten der Kosten- und Leistungsrechnung zu definieren, • die Verfahren der drei Stufen der Kosten- und Leistungsrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) zu benennen und zu erklären, • die Methoden der Kostenrechnung auf praktische Aufgabenstellungen im ERP-Systemen anzuwenden, • die Entscheidungsrelevanz der Ergebnisse unterschiedlicher Kostenrechnungssysteme zu beurteilen, • detaillierte Begriffe der Investition zu benennen und zu erläutern, • Investitions-Entscheidungen der Praxis hinsichtlich ihres Zielerreichungsbeitrages und unter Berücksichtigung der Risikoneigung des Entscheiders sowie der Informationslage zu beurteilen und Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten 							

3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Architektur von ERP-Systemen, • Referenzmodelle von ERP-Systemen • Integrationsprinzipien von Anwendungssystemen • Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (Aufgaben, Ziele, Begriffe) • Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung • Kostenrechnungssysteme auf Vollkostenbasis • Kostenrechnungssysteme auf Teilkostenbasis • Einblick in weiterführende Systeme der Kostenrechnung • Grundlagen und Typen von Investitionsentscheidungen; Aufgaben, Grundsätze und Verfahren der Investitionsplanung und -rechnung; dynamische Verfahren der Investitionsrechnung (u. a. Kapitalwert-, Interne-Zinsfuß- und Annuitätenmethode); statische Verfahren der Investitionsrechnung (z. B. Kosten-, Gewinn-, Rentabilitäts- und Amortisationsvergleichsrechnung); Ermittlung der optimalen Nutzungsdauer und Lösung des Ersatzproblems.
4	Teilnahmevoraussetzungen keine
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Volker Wiemann
9	Sonstige Informationen -

Datenbanken								ModulID 5 WI 24
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	2	jährlich	SS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		2 SWS/30 h 2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung Fallstudien/ Aufg- abenbearbeitung		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Funktionen von Datenbanken-Managementsystemen zu erklären, • den Nutzen von Datenbanksystemen in einem Projekt abzuschätzen, • Datenbankanwendung unter Beachtung des Transaktionskonzepts auf Basis unterschiedlicher Implementierungskonzepte zu realisieren, • Zugriffsrechte und Sichten zum Datenschutz einzusetzen, • die Phasen des Data Warehousing und die Referenzarchitektur eines Data Warehouses zu erläutern und zu beurteilen, • mit dem multidimensionalen Datenmodell, den dazugehörigen Analyseoperationen und den Notationen der konzeptionellen Modellierung mit einem Modellierungstool anzuwenden, • die relationale Speicherung (Star-, Snowflake-Schema) des multidimensionalen Datenmodells zu entwerfen. • den Einsatz von NoSQL-Datenbanken vor dem Hintergrund von BigData Applikationen zu beurteilen. 							

3	Inhalte
	<p>Rechtevergabe und Zugriffskontrolle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitsmodelle • Rechtevergabe in SQL <p>Datenbankintegrität und Trigger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Architekturen zur Integritätssicherung • Klassifikation von Integritätsbedingungen • Integritätsbedingungen in SQL • Integritätssicherung durch Trigger <p>Data Warehousing und OLAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau analytischer Informationssysteme • Data Warehouse Architektur • Data Warehouse Modellierung und Entwurf • OLAP Konzepte und Operationen • ROLAP, MOLAP, HOLAP <p>Data Mining</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation • Data Mining Techniken • Assoziationsregeln • Sequenzanalyse <p>Datenbankprogrammierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • JDBC • Frameworks zur Datenbankprogrammierung <p>Datenbankentwurf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logischer Datenbankentwurf • Funktionale Abhängigkeiten • Normalisierung <p>Transaktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nebenläufigkeit und Anomalien • ACID Eigenschaften von Transaktionen • Ausführungspläne und Serialisierbarkeit • Transaktionsunterstützung in SQL
4	Teilnahmevoraussetzungen
	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie über Vorkenntnisse in den Bereichen Programmierung, Datenmodellierung, und SQL verfügen, so wie sie im Modul 5 WI 22 (Grundlagen der Informatik) vermittelt werden.</p>
5	Prüfungsgestaltung
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits
	Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):
	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r
	Prof. Dr. Peter Hartel
9	Sonstige Informationen
	-

Systementwicklung								ModulID 5 WI 25
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	300 h	12	2	jährlich	SS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		4 SWS 4 SWS	180 h	Sem. Unterricht Fallstudien/Aufga- benbearbeitung		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind in der Lage, Grundlagen von Prozessmanagement zu erläutern. • Sie können betriebliche Abläufe als Prozesse definieren. • Sie können Prozesse als Prozessmodell in der Sprache BPMN darstellen. • Sie können wesentliche Elemente eines Prozessmodells in BPMN erläutern und erklären • Sie können die grundlegenden Begriffe des Software Engineerings definieren und erläutern. • Sie können unterschiedliche Vorgehensweisen im Software Engineering erklären und anwenden. • Sie können Anforderungen an ein Softwaresystem erheben und definieren und in Use cases und Use-Case-Diagrammen festhalten. • Sie können Konzepte der Anwendungsdomäne in Domänenklassendiagrammen modellieren und aus Use Cases Sequenzdiagramme ableiten. • Sie kennen die Komponenten der Programmiersprache Java und können diese zur Realisierung komplexer Problemstellung anwenden. • Sie können Systeme unter Einsatz dynamischer Datenstrukturen realisieren. • Sie können Benutzeroberflächen für geeignete Zielsysteme realisieren (z. B. Desktop, mobile Geräte, ...). • Sie können Elemente moderner Social Apps wie z. B. Benutzerprofile und -interaktion programmatisch umsetzen 							

Systemanalyse

- Prozessmanagement in der Wirtschaftsinformatik
 - Begriff eines Geschäftsprozesses
 - Modellieren von Geschäftsprozessen mit der Sprache BPMN
 - Modellierungswerkzeuge zur Modellierung von Geschäftsprozessen
 - Grundzüge der Prozessautomatisierung und Prozessoptimierung
- Grundlagen des Software Engineerings(SE)
 - Begriffsdefinitionen
 - Eigenschaften von Software
 - Motivation und Historie des SE
 - Prinzipien
 - Sprachen, Methoden und Werkzeuge
- Organisation von Entwicklungsvorhaben
 - Aufgaben der Softwareentwicklung
 - Vorgehensmodelle
 - Projektorganisation
- Definition von Anforderungen an ein Softwaresystem
 - Aufgabenstellung
 - Klassifizierung von Anforderungen
 - Lasten-/Pflichtenhefte
 - Prototyping
 - Use Cases und Use Case Diagramme
 - Domänenklassendiagramme
- Erstellen eines Analysemodells des Softwaresystems
 - Erstellen von Systemsequenzdiagramme
 - Analyseklassendiagramm

Programmieren

- Klassenhierarchien
 - Vererbung und Polymorphismus
 - Interfaces
- Fehler und Ausnahmebehandlung
 - Fehlerklassen
 - Exceptions und deren Behandlung
- Dynamische Datenstrukturen
 - Klassen des Collection Frameworks
 - Generics
 - Iterator-Konzept
- Persistenz
 - Dateien, Properties
 - Objektserialisierung
- Softwareentwicklungsprozess
 - Versionsmanagement-Konzepte und -Tools
 - Einsatz im Bereich der agilen Softwareentwicklung
- Benutzeroberflächen
 - Strukturen moderner User Interfaces
 - Ereignissteuerung, Inversion of Control
 - Controls
 - Layout und Design

4	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Von den Hörern der Veranstaltung wird erwartet, dass sie den Begriff des Algorithmus beherrschen, die elementaren Daten- und Kontrollstrukturen der Programmierung kennen und sicher im Umgang mit Verfahren zur Datenmodellierung sind. Dies sind klassische Inhalte der Einführungsveranstaltung „Grundlagen der Informatik“.
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jochen Küster, Prof. Dr. Alexander Förster
9	Sonstige Informationen -

Technologie von Enterprise Resource Planing - Systemen								ModulID 5 WI 26
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	3	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung		2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung		60	deutsch,
	Übung		2 SWS/30 h		Praktische An- wendung im Labor		20	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte der Anpassung zeitgemäßer Standard-ERP-Systeme zu erläutern. Sie sind in der Lage, ERP-Systeme auszuwählen und diese in einem betriebswirtschaftlichen Anwendungsumfeld systematisch einzuführen. Sie können einen reibungslosen Systembetrieb sicherstellen. Die Studierenden sind in der Lage, an einem ausgewählten System Anpassungen in Form von Customizing und Erweiterungsprogrammierung vorzunehmen. 							
3	Inhalte Die Vermittlung konzeptionellen Wissens erfolgt in folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> Vorgehensmodelle zur Einführung von ERP-Systemen Technische Organisation von ERP-Projekten Konfigurationsmöglichkeiten / Customizing von ERP-Systemen im betrieblichen Einsatz, insbesondere Abbildung von Organisationsstrukturen, internationale Anwendung sowie Prozessabbildung ausgewählter Szenarien Aufgaben der Systemverwaltung Erweiterungsprogrammierung Praktika zur Vermittlung und Vertiefung praktischer Kompetenzen in den Bereichen Erweiterungsprogrammierung und Customizing erfolgen szenariobasiert in einem verbreiteten ERP-System.							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Volker Wiemann							
9	Sonstige Informationen -							

Netzwerke								ModulID 5 WI 12
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	3	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Vorlesung Übung	2 SWS/30 h 2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung praktische Anwendung im Labor	60 20	deutsch deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Studierende können <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten gängigen Protokolle benennen, • deren Aufgaben und deren Aufbau erläutern, • das Zusammenspiel der Protokolle beschreiben, • einfache lokale Netze verkabeln und konfigurieren, • die Komponenten der Netzwerksicherheitsarchitektur benennen, • deren Wirkungsweise u. Wirksamkeit erläutern 							
3	Inhalte Grundlagen der Vernetzung Das ISO/OSI Schichtenmodell Lokale Netze <ul style="list-style-type: none"> • Ethernet • WLAN Weitverkehrsnetze <ul style="list-style-type: none"> • DSL • FTTH • Transatlantische Verbindungen Aktive Netzwerkkomponenten <ul style="list-style-type: none"> • Switches • Bridges • Router / Gateways Der TCP/IP-Protokollstack <ul style="list-style-type: none"> • IPv4 • IPv6 • TCP • UDP Routingprotokolle <ul style="list-style-type: none"> • Distance-Vector-Routingprotokolle • Link-State-Routingprotokolle • Aktuelle Beispiele für Routingprotokolle Netzwerksicherheit <ul style="list-style-type: none"> • Firewall-Komponenten • Firewall-Architekturen • Spezielle Netzwerkangriffe 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder mündliche Prüfung							

6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. J.-M. Keuntje
9	Sonstige Informationen -

Mathematik für Ökonomen								ModulID 5 M/S 01
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	3	halbjährlich	SS/WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag und Übungen	60	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden durch das erworbene grundlegende Wissen über die mathematischen Methoden in der VWL und BWL in der Lage, betriebswirtschaftliche Fragestellungen (z. B. interne Kostenverrechnung, Annuitätenberechnung, Ertrags- und Kostenfunktionen) zu analysieren und zu lösen.							
3	Inhalte Elemente der Matrixalgebra, Lineare Gleichungssysteme, Lineare Optimierung, Ökonomische Anwendungen der linearen Algebra, Finanzmathematik Differentialrechnung, Mikroökonomische Anwendung der Analysis, Funktionen mit zwei Variablen, Extremwertberechnung unter Nebenbedingung, Grundlagen der Integralrechnung							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder Teilklausuren oder mündliche Prüfung Bei Teilklausuren wird die Gesamtnote durch die Summe der Punkte der Teilklausuren, die mindestens 50% der Punkte in der Teilklausur erreicht haben, ermittelt.							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), International Studies in Management (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Wolfgang Kohn							
9	Sonstige Informationen							

Kommunikation und Projektmanagement								ModulID 5 WI 29
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	3	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		2 SWS/30 h 2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung Fallstudien/ Auf- gabenbearbeitung		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie können Projekte im IT-Umfeld erfolgreich vorbereiten, planen und durchführen. • Sie kennen die zentralen Konzepte des IT-Service-Managements. • Sie können wesentliche Kommunikationsmodelle und -techniken sowie Formen der Gesprächsführung erörtern und sind in der Lage, diese im Rahmen von Gesprächen anzuwenden. • Sie können die Arten und Stufen von Konflikten beschreiben und sind in der Lage, Gespräche zur Lösung der Konflikte zu führen. <p>Darüber hinaus sind sie in der Lage, praktische Problemstellungen zu analysieren, zu beurteilen und final Handlungsempfehlungen abzuleiten, in welchen neben Gesichtspunkten aus der Wirtschaftsinformatik auch ethische und soziale Belange Berücksichtigung finden.</p> <p>Sie sind befähigt, die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren. Im Sinne des zivilgesellschaftlichen Engagements verfügen diese Studierenden über ein Verständnis von Kommunikation, Verhandlung und Konfliktlösung und können dieses entsprechend anwenden.</p>							
3	Inhalte Kommunikationskompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Fragetechniken • Feedback und aktives Zuhören • Kommunikationsmodelle (Eisbergmodell, Vier-Ohren-Modell, Transaktionsanalyse, TZI) • Kommunikationstypen in IT-Projekten Projektmanagement: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des allgemeinen PM • Besonderheiten von IT Projekten • Projektziele • Projektorganisation • Stakeholder-Steuerung und Risikomanagement • Aufwandschätzung, Kostenmanagement, Projekt-Controlling, Change Requests • Projektverträge • Methoden des agilen Projektmanagements (insbes. SCRUM, Kanban) Konfliktmanagement: <ul style="list-style-type: none"> • Arten und Stufen von Konflikten • Instrumente zur Konfliktlösung in IT-Projekten, Krisenmanagement IT-Service-Management <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit und Grundlagen • Überblick: Bücher, Prozesse, Rollen und Einheiten des ITIL • Prozesse IT Operations Managements gemäß ITIL im Detail 							

4	Teilnahmevoraussetzungen keine
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Ulrich Schäfermeier
9	Sonstige Informationen -

Software Engineering								ModulID 5 WI 27
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	3	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Vorlesung	2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung	60	deutsch		
	Übung	2 SWS/30 h		Fallstudien/ Auf- gabenbearbeitung	20	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten:							
	<ul style="list-style-type: none"> • Sie können die grundlegenden Begriffe des Softwareentwurfs definieren und erläutern. • Sie können aus den Anforderungen systematisch über den Einsatz von Sequenzdiagrammen ein Analyseklassendiagramm ableiten. • Sie können Softwarearchitekturprinzipien erläutern. • Sie können wesentliche Architekturmuster erklären und im Softwareentwurf anwenden. • Sie können wesentliche Entwurfsmuster erklären und im Softwareentwurf anwenden. • Sie können die grundlegenden Begriffe der Qualitätssicherung definieren und erläutern. • Sie können wesentliche Testverfahren erklären und in der Systementwicklung anwenden. 							

3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen eines Analysemodells des Softwaresystems • Erstellen von Analysesequenzdiagrammen und Analyseklassendiagrammen • Systementwurf • Komponentenentwurf • Allgemeine Entwurfskonzepte • Objektorientierte Entwurfskonzepte • Transformation von fachlichen Anforderungen • Erstellen eines Analysemodells des Softwaresystems • Systemsequenzdiagramme und Analysesequenzdiagramme • Analyseklassendiagramm • Modellierung von Softwarearchitekturen • Modell- und Codegenerierung • Softwarequalität • Aufstellen von Integrations- und Testplänen • Testmethoden • Qualitätssicherung und Konfigurationsmanagement • Grundzüge und Prinzipien der Agilen Softwareentwicklung
4	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie über Vorkenntnisse in den Bereichen Programmierung und Systemanalyse verfügen, so wie sie im Modul 5 WI 25 (Systementwicklung) vermittelt werden.
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jochen Küster
9	Sonstige Informationen -

Betriebssysteme und IT-Sicherheit								ModulID 5 WI 11
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	4	jährlich	SS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Sem. Unterricht und Übungen		60	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Studierende können <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Hardware-Komponenten eines Computers benennen, • deren Aufbau und Funktionsweise erläutern, • Aufgaben und Arbeitsweise von Betriebssystemen beschreiben, • Aufgaben der Systembetreuung erläutern, • selbst sicherheitsbewusst handeln, • Sicherheitsmaßnahmen verstehen und beurteilen 							

3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Definition des Begriffs Betriebssystem ○ Aufgaben und Ziele ○ Beispiele • Hardware <ul style="list-style-type: none"> ○ Elektrotechnische Grundlagen ○ Prozessor (CPU) ○ Virtueller und realer Hauptspeicher ○ Festplatten ○ Interrupts ○ Busse ○ Booten eines Rechners • Allgemeines zu Betriebssystemen <ul style="list-style-type: none"> ○ Modularer Aufbau ○ Anforderungen an Betriebssysteme ○ Klassifizierung von Computers ○ Konfiguration eines Rechners ○ Regelmäßige Aufgaben der Systembetreuung • Prozesse <ul style="list-style-type: none"> ○ Threads ○ Prozesskontext ○ Prozesszustände ○ Scheduling ○ Deadlocks ○ Prozesssynchronisation • Dateien <ul style="list-style-type: none"> ○ Eigenschaften von Dateien ○ Dateien und Verzeichnisse ○ Implementierung von Dateien • Netzwerkbetriebssysteme <ul style="list-style-type: none"> ○ Verteilte Systeme ○ Architekturen • IT-Sicherheit <ul style="list-style-type: none"> ○ Verantwortlichkeiten ○ Zertifizierung nach BSI ○ Gefahren und Schutzmaßnahmen ○ Angriffe und Schutzmaßnahmen ○ Kryptologie ○ Digitale Signatur ○ Zertifikate von Trust Centern
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
5	<p>Prüfungsgestaltung</p> <p>Klausur oder mündliche Prüfung</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
7	<p>Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):</p> <p>Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Prof. Dr. J-M. Keuntje</p>
9	<p>Sonstige Informationen</p> <p>-</p>

Web-Technologien								ModulID 5 WI 13
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	4	jährlich	SS	1 Sem	Pflicht	B.A.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		2 SWS/30 h 2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung Übungen am PC		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie können den prinzipiellen Aufbau von Webanwendungen und deren Bestandteile darstellen. • Sie können grundlegende Webtechnologien erläutern. • Sie können den Einsatz grundlegender Webtechnologien begründen. • Sie können eine WebApplikation auf der Basis von HTML, CSS, und JavaScript erstellen. 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Architekturüberblick • HTML • CSS • JavaScript • AJAX • Mobile Webapplikationen • Alternative Ansätze 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlegende Kenntnisse der Programmierung wie sie bspw. in den Modulen 5 WI 22 (Grundlagen der Informatik) und 5 WI 25 (Systementwicklung) des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik vermittelt werden.							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Hans Brandt-Pook							
9	Sonstige Informationen -							

Softwareprojekt								ModulID 5 WI 28
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	4	jährlich	SS	1 Sem	Projekt	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Projekt		4 SWS/60 h	90 h	Projektarbeit in Kleingruppen		15	deutsch
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage für eine komplexe Aufgabenstellung in einem Projektteam ein passendes Informationssystem zu entwickeln. Sie verfügen dazu über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können eine komplexe Projektaufgabe analysieren und planen. • Sie sind in der Lage, ein Softwaresystem beginnend von der Anforderungsanalyse bis zu abschließenden Implementierung zu entwickeln. • Sie kennen alle im Rahmen eines Softwareprojektes zu durchlaufenden Entwicklungsphasen und können die dabei erforderlichen Dokumente erstellen. • Sie sind in der Lage, die in den ersten zwei Fachsemestern erworbenen Fähigkeiten aus den Bereichen Programmieren, Datenbanken und Software Engineering in einem umfangreichen Softwareprojekt anzuwenden. • Sie sind in der Lage, ein Software-System im Rahmen eines agilen Software-Entwicklungsprozesses zu realisieren. <p>Darüber hinaus sind sie in der Lage, praktische Problemstellungen zu analysieren, zu beurteilen und final Handlungsempfehlungen abzuleiten, in welchen neben Gesichtspunkten aus der Wirtschaftsinformatik auch ethische und soziale Belange Berücksichtigung finden. Sie sind befähigt, die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren. Im Sinne des zivilgesellschaftlichen Engagements verfügen diese Studierenden über ein Verständnis von Kommunikation, Verhandlung und Konfliktlösung und können dieses entsprechend anwenden.</p>							
3	<p>Inhalte</p> <p>Studierende entwickeln in Teams von 4-6 Personen ein Softwaresystem. Die genaue Ausgestaltung der Aufgabenstellung variiert von Semester zu Semester. Im Vordergrund steht dabei die Erstellung, Erweiterung oder Migration eines Anwendungssystems, das in einem betriebswirtschaftlichen Kontext eingesetzt wird. Bei der Realisierung sind Techniken aus den Bereichen der Programmierung, des Software Engineerings und der Datenbanksysteme einzusetzen. Ergänzend zu der sehr kleinteiligen Ausbildung im Bereich der Softwaretechnik der ersten zwei Semester steht hier das Programmieren-im-Großen im Vordergrund, d.h. Modellbildung, Modularisierung, Objektorientierung, Benutzung von Bibliotheken, Tools, Teamarbeit, Dokumentation usw.</p>							
4	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale Prüfungsvoraussetzungen: Die Module 5 WI 25 (Systementwicklung) und 5 WI 24 (Datenbanken) müssen bestanden sein.</p>							
5	<p>Prüfungsgestaltung</p> <p>Projektarbeit</p>							
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>							
7	<p>Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):</p> <p>Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)</p>							
8	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Prof. Dr. Peter Hartel</p>							
9	<p>Sonstige Informationen</p> <p>-</p>							

Seminar zur Wirtschaftsinformatik								ModulID 5 WI 15
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	4	halbjährlich	SS/WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Seminar		4 SWS/60 h	90 h	Seminar mit Coaching		60	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Sie sind in der Lage, sich selbständig ein aktuelles Thema der Wirtschaftsinformatik zu erarbeiten, das Thema in einem wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und zu diskutieren und in einer schriftlichen Ausarbeitung aufzubereiten. Sie kennen die Prinzipien wissenschaftliche Arbeiten und sind die Lage, sie im Kontext einer wissenschaftlichen Ausarbeitung umzusetzen. Sie beherrschen die Kommunikations- und Präsentationstechniken und können diese im Rahmen eines Fachvortrags zur Anwendung bringen.							
3	Inhalte Die bearbeiteten Themen heben sich in ihrer Aktualität von den Inhalten der anderen Lehrveranstaltungen ab. Hier werden insbesondere Themen, die den aktuellen Stand der Forschung widerspiegeln, aufgegriffen. Beispielhaft können Seminarthemen aus den folgenden Themengebieten angeboten werden: <ul style="list-style-type: none"> • Software Engineering • Datenbanken • Informationssysteme • ERP-Systeme • Netzwerktechnologie • IT Sicherheit • E-Commerce 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Präsentation							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter Hartel							
9	Sonstige Informationen -							

Englisch für Wirtschaftsinformatiker								ModulID 5 SP 04
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	5	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallbeispiele und Teamarbeit mit Coaching	60	englisch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie können sich selbständig mündlich und schriftlich im Unternehmensumfeld ausdrücken. • Sie sind in der Lage, bei Recherchen Fachpublikationen Informationen gezielt zu entnehmen. • Sie sind in der Lage, qualifizierte Präsentationen zu Fachthemen auf Englisch vorzubereiten und zu erstellen. • Sie beherrschen die englische Sprache in dem Maße, dass sie Teamwork, Präsentation, Projektberichte und Verhandlungen sicher bewältigen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, praktische Problemstellungen zu analysieren, zu beurteilen und final Handlungsempfehlungen abzuleiten, in welchen neben Gesichtspunkten aus der Wirtschaftsinformatik auch ethische und soziale Belange Berücksichtigung finden. <p>Sie sind befähigt, die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren. Im Sinne des zivilgesellschaftlichen Engagements verfügen diese Studierenden über ein Verständnis von Kommunikation, Verhandlung und Konfliktlösung und können dieses entsprechend anwenden.</p>							
3	Inhalte Anleitung und Coaching hinsichtlich <ul style="list-style-type: none"> • mündlicher und schriftlicher Darstellung von Abläufen und Ergebnissen in IT-affinen Unternehmensbereichen wie: <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktentwicklung ○ Marketing ○ Personal/Organisation ○ Rechnungswesen sowie ○ ökonomisches Umfeld von Unternehmen. • Qualifizierten Präsentationstrainings zu einer Projektidee, einer Planung oder einem abgeschlossenen Projekt. • Training im Schreiben von englischen Berichten. • Sprachliche Mittel zum Verfassen von Berichten insbesondere Erstellung eines Geschäftsberichts. • Verwendung englischer IT-Fachsprache. 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Projekt							

6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Bernd Kleinheyer
9	Sonstige Informationen -

Konzepte und Technologien im E-Commerce								ModulID 5 WI 14
Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	5	jährlich	WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Vorlesung Übung		2 SWS/30 h 2 SWS/30 h	90 h	Vorlesung Fallstudien/ Aufgabebearbeitung		60 20	deutsch deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> Sie können die Begriffe eCommerce und eBusiness definieren und ihre aktuelle Bedeutung beschreiben Sie können grundlegend eine datenbankbasierte Serverapplikation mit PHP erstellen. Sie können Schnittstellen im eCommerce konzipieren und realisieren. Sie können einen Web-Auftritt konzipieren und mit einem Content Management System umsetzen. Sie können grundlegende Rechtsvorschriften im eCommerce erläutern. Sie können Tools im eCommerce auswählen, installieren, konfigurieren und betreiben. 							
3	Inhalte Einführung <ul style="list-style-type: none"> eBusiness & eCommerce - Begriffsklärungen Servertechnologien <ul style="list-style-type: none"> MySQL & PHP XML & Co. WebAuftritt & eCommerce <ul style="list-style-type: none"> Konzeption eines WebAuftritts Relevante Rechtsvorschriften im eCommerce Content Management Systeme Technische Suchmaschinenoptimierung Tools im eCommerce <ul style="list-style-type: none"> OnlineShop Systeme Zahlungssysteme Analysesysteme Ausblick 							

4	Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse der Webtechnologien wie sie bspw. im Modul 5 WI 13 des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik vermittelt werden
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Hans Brandt-Pook
9	Sonstige Informationen -

Projekt zur Wirtschaftsinformatik								ModulID 5 WI 16
Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	300h	12	5	halbjährlich	SS/WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Projekt	4 SWS/60 h	240 h	Teamarbeit mit Coaching	15	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten:							
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage projektbezogen und zielgerichtet zu arbeiten. • Sie beherrschen das Projektmanagement (insbesondere agiles Projektmanagement) im Hinblick auf wirtschaftliche und soziale Aspekte. • Sie verfügen über Fähigkeiten zur fundierten Verbreitung, Abstimmung, Kommunikation und Durchsetzung von Entscheidungen. • Sie verfügen über Beratungs- und Schlüsselkompetenzen. • Die Studierenden sind in der Lage, Besprechungen und Reviews professionell vorzubereiten. • Sie beherrschen systematisches Vorgehen und Publikation in wissenschaftlichen Projekten, sofern die Projektaufgabe im Forschungsumfeld angesiedelt ist. 							
3	Inhalte Die Teilnehmer bearbeiten eine umfangreiche Projektaufgabe in einer Gruppe von 4-6 Studierenden während des Semesters. Die Ergebnisse werden in Statusitzungen vorgestellt. Der Lehrende begleitet in Präsenzstunden die Projekte als Coach und Berater. Die Problemstellungen der Projekte werden individuell und in Abstimmung mit den Auftraggebern (i.d.R. externe Unternehmen) im Vorfeld umrissen und können den gesamten inhaltlichen Rahmen der Wirtschaftsinformatik umfassen. Dabei werden die Projekte formal in einem Auftraggeber-Auftragnehmer-Verhältnis durchgeführt, so dass die Studierenden neben der Vertiefung der fachinhaltlichen Vorkenntnisse mit Unterstützung des betreuenden Lehrenden als Coach auch die o.a. praktischen Kompetenzen erwerben können. Während der Durchführung des Projekts ist ein Projektbericht anzufertigen, der sowohl das Projektmanagement als auch die Projektergebnisse detailliert wiedergibt.							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							

5	Prüfungsgestaltung Projektarbeit
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Volker Wiemann, Prof. Dr. Peter Hartel
9	Sonstige Informationen -

Praxisphase								ModulID 5 WI 48
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	450h	18	6	halbjährlich	SS/WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Projekt		--	--	Praxisphase mit Coaching		--	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen Studierende über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Sie sind in der Lage, das während des vorhergehenden Studiums erworbene Fachwissen in der betrieblichen Praxis einzusetzen und auf konkrete Aufgabenstellung der betrieblichen Praxis zu übertragen. Sie sind befähigt, die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren. Im Sinne des zivilgesellschaftlichen Engagements verfügen diese Studierenden über ein Verständnis von Kommunikation, Verhandlung und Konfliktlösung.							
3	Inhalte Unter dem Begriff Praktikum soll eine methodisch fundierte und angeleitete Tätigkeit in konkreten Berufsvollzügen außerhalb des Lehr- und Forschungsbetriebs verstanden werden. Die Studierenden werden mit den Anforderungen der Praxis konfrontiert, welche ihnen instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln ermöglichen. Das Praktikum beinhaltet vier zentrale Elemente: a) Vorbereitungsgespräch mit der betreuenden Dozentin bzw. dem betreuenden Dozenten zur Wahl einer Praktikumsstelle und Vereinbarung der Bedingungen des Praktikums b) Begleitung des Praktikums durch die betreuende Dozentin bzw. den betreuenden Dozenten c) Erstellung eines max. 5-seitigen Abschlussberichtes, in dem das eigene Handeln reflektiert wird. d) Abschlussgespräch mit der betreuenden Dozentin bzw. dem betreuenden Dozenten							
4	Teilnahmevoraussetzungen Sind durch die Prüfungsordnung geregelt							
5	Prüfungsgestaltung Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten sind durch die Prüfungsordnung geregelt.							

6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter Hartel
9	Sonstige Informationen -

Bachelor-Arbeit								ModulID 5 WI 49
Nr.	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	300h	12	6	halbjährlich	SS/WS	1 Sem	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst- studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	--	--	300 h	--	--	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Die Studierenden sind nach Abschluss der Bachelorarbeit in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus ihrem Fachgebiet in der Regel in Zusammenhang mit der Praxisphase sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten.							
3	Inhalte Die Bachelorarbeit besteht in der Regel aus der Konzipierung, Durchführung und Evaluation eines Projektes in Einrichtungen, die mit den Zielen und Inhalten des Studienganges in einem fachlichen Zusammenhang stehen. Der Umfang der Bachelorarbeit soll 40 Textseiten nicht überschreiten.							
4	Teilnahmevoraussetzungen Sind durch die Prüfungsordnung geregelt, siehe § 16 Absatz 1 SPO							
5	Prüfungsgestaltung Bachelor-Thesis							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Bachelor-Thesis							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Peter Hartel							
9	Sonstige Informationen -							

Grundlagen Controlling								ModulID 5 CFR 43
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine zeitraumsspezifische Planung zu organisieren und zu erstellen, insbesondere eine Budgetierung durchführen sowie die zugehörige Kontrolle vorzunehmen. Des Weiteren können sie Kennzahlen beschreiben und eine Kennzahlenanalyse durchführen. Darüber hinaus sind die Studierenden befähigt, im Hinblick auf die Steuerung des Unternehmens nach Vornahme einer Datenaufbereitung operative gesamtbetriebliche und funktionsbereichsbezogene Kennzahlen auszuwerten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Grundzüge des wertorientierten Controllings formulieren, eine Umwelt- und Unternehmensanalyse durchführen und ein Risikomanagement-System entwickeln.							
3	Inhalte Genereller Part: Planung und Kontrolle, Kennzahlen und Kennzahlenanalyse, Datenaufbereitung, Reporting (Informationsversorgung) Operativer Teilbereich: Budgetierung, gesamtbetriebliche Kennzahlenanalyse, Kennzahlenanalyse in den Funktionsbereichen Strategischer Teilbereich: Grundlagen des wertorientierten Controllings, Grundlagen des Risikomanagements, Umweltanalyse, Unternehmensanalyse (PIMS, Kernkompetenzen, SWOT, u. a.), Strategische Kontrolle, Strategisches Performance Measurement-Systeme (BSC u. a.)							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenwissen des internen und externen Rechnungswesens wird empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung Hausarbeit und Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Martin Wördenweber							
9	Sonstige Informationen Im Fall von Hausarbeiten kann eine Bearbeitung ggf. während der vorangehenden vorlesungsfreien Zeit angeboten werden. In diesem Fall finden sich weitere Informationen in ILIAS.							

Finanzmanagement								ModulID 5 CFR 44
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Übungen, Fallstudien		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> ▪ wesentliche Ziele des Finanzmanagements eines Unternehmens zu definieren, ▪ die Aufbau- und Ablauforganisation des Finanzmanagements in mittleren bis großen Unternehmen aller Branchen zu verstehen und zu bewerten, ▪ Finanzströme in Konzernen zu analysieren und detaillierte Finanzplanungen durchzuführen, ▪ Konzepte der Optimierung von Finanzstrukturen anzuwenden und Gesamtlösungen für das Finanzmanagement zu entwickeln, ▪ wesentliche kapitalmarktbasierende Finanzinstrumente zur Deckung von Kapitalbedarfen zu erläutern, mit angemessenen Modellen zu bewerten und passende auszuwählen, ▪ grundsätzliche Finanzrisiken zu identifizieren und Risikoreduzierungsmöglichkeiten zu umreißen und anzuwenden, ▪ Instrumente und Rahmenbedingungen strategischer Finanzmanagementkonzepte zu beschreiben und zu benutzen, ▪ finanzwirtschaftliche Informationen zu ermitteln, auszuwerten und mit geeigneten Methoden zu bewerten. 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen + Organisation des Finanzmanagements ▪ Finanzplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Cash Flows ○ Kapitalflussrechnung ○ Kurz-, mittel- und langfristige Finanzpläne ▪ Internationale Finanzprozesse <ul style="list-style-type: none"> ○ Internationaler Zahlungsverkehr ○ Netting, Cash Pooling, Payment Factory, Inhouse Bank ○ Zins- und Währungsmanagement ▪ Anlage- + Finanzierungsstrategien <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen Kapitalmärkte ○ Vertiefung Anleihen, Aktien, Asset Backed Securites ○ Strategien ▪ Working Capital Management ▪ Kapitalkosten und Kapitalstruktur ▪ Finanz-Controlling 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenwissen, wie es im Modul 5 CFR 04 „Investition und Finanzierung“ vermittelt wird, darüber hinaus werden mathematische und statistische Grundlagen empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Uphaus							

9	Sonstige Informationen
	-

Jahresabschlusspolitik und -analyse								ModulID 5 CFR 45
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit		Selbst-studium		Lehrformen (Lernformen)	
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h		90 h		Vortrag, Übungen Fallstudien	
							gepl. Gruppengr.	
							35	
							Sprache	
							deutsch	
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen							
	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ wichtige Begriffe der Jahresabschlusspolitik und -analyse zu benennen und zu erläutern, ▪ bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Bedeutung für den Jahresabschluss einzuordnen, ▪ Konzepte und Verfahren der Jahresabschlussanalyse zu benennen, ▪ auf die spezifische Fragestellung der Analyse bezogene, geeignete Konzepte und Verfahren auszuwählen und anzuwenden, ▪ Jahresabschlüsse aus der Praxis hinsichtlich ihrer Aussagefähigkeit zu beurteilen und daraus Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. <p>Sämtliche Lernergebnisse basieren u. a. auf dem geübten Umgang mit den jeweils gültigen Rechtsnormen für die Rechnungslegung, vorzugsweise dem Handelsrecht (HGB), in ausgewählten Fällen den International Financial Reporting Standards (IFRS).</p>							
3	Inhalte							
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesen der Jahresabschlusspolitik ▪ Motive und Ziele der Jahresabschlusspolitik ▪ Instrumente der Jahresabschlusspolitik ▪ Grenzen der Jahresabschlusspolitik ▪ Aufbereitungsmaßnahmen des Jahresabschlusses ▪ Traditionelle Verfahren der Jahresabschlussanalyse (Kennzahlenrechnung) ▪ Moderne Verfahren der Jahresabschlussanalyse 							
4	Teilnahmevoraussetzungen							
	Grundlagenwissen in der externen Rechnungslegung vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Rechtsnormen (HGB und IFRS), wie es im Modul 5 CFR 21 „Externes Rechnungswesen“ vermittelt wird, wird empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung							
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points							
	Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):							
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r							
	Prof. Dr. Ulrike Settnik							
9	Sonstige Informationen							
	-							

Grundlagen des Marketings								ModulID 5 MKT 21
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache	
	Sem. Unterricht	4 SWS / 60 h	90 h	Vortrag		35	deutsch	
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> - Sie können die wesentlichen Begriffe definieren und diese in den Gesamtzusammenhang des Marketings einordnen. - Sie sind in der Lage, die wesentlichen Methoden der Situationsanalyse anzuwenden. - Sie können den Aufbau und die Bestandteile einer Marketingkonzeption skizzieren. - Sie können die spezifischen Besonderheiten ausgewählter institutioneller Marketingformen erörtern. - Sie können grundlegende Prozess- und Strukturregelungen zur Bewältigung der Marketingaufgaben darstellen. - Sie sind in der Lage, die wesentlichen Hauptaufgaben des Marketingcontrollings zu definieren. - Sie können Aufgaben unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen lösen. 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung des Marketings in den betriebswirtschaftlichen Kontext - Informationsgrundlagen von Käuferverhalten, Marketingforschung und Marktsegmentierung - Methoden der Situationsanalyse - Marketingkonzeption: Ziele, Produkt-Markt-Strategien, produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitische Grundlagen - Marketingorganisation - Marketing-Controlling 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Kerstin Stender-Monhemius							
9	Sonstige Informationen							

Käuferverhalten und Marketingforschung								Modul ID 5 MKT 31
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache	
	Sem. Unterricht	4 SWS / 60 h	90 h	Vortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit		35	deutsch	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Käuferverhalten <ul style="list-style-type: none"> Sie kennen die wesentlichen Teile des Gehirns, deren Funktionen und das Sensorische System und können den Zusammenhang und die Bedeutung für das Käuferverhalten herleiten und nachvollziehen. Sie sind in der Lage, die intrapersonalen Bestimmungsfaktoren des Käuferverhaltens (z.B. Aktivierung, Motive, Einstellungen, Zufriedenheit, Wahrnehmung, Lernen) und die interpersonalen Bestimmungsfaktoren (z.B. Bezugsgruppen, Influencer) darzustellen und können die Relevanz dieser Bestimmungsfaktoren zur Erklärung des ausgelösten Käuferverhaltens herleiten, analysieren und bewerten. Sie können die Implikationen der Erklärungsansätze des Käuferverhaltens für die Gestaltung von Marketing-Stimuli herleiten, analysieren und weiterentwickeln. Sie können anhand der Besonderheiten industrieller Kaufentscheidungen und des Buying Center-Ansatzes Kaufverhalten in Organisationen analysieren und bewerten. Marketingforschung <ul style="list-style-type: none"> Ihnen sind die Messniveaus und deren Eigenschaften sowie die Gütekriterien zur Beurteilung gemessener Daten geläufig. Sie kennen wesentliche Skalierungsverfahren und können diese und deren Anwendungsfelder analysieren und kritisch reflektieren. Sie können die Messansätze der relevanten psychischen Reaktionen (z.B. Aktivierung, Motive, Einstellungen, Zufriedenheit etc.) definieren und können diese im Rahmen einer Marktforschung anwenden, analysieren und beurteilen. Sie sind in der Lage, Auswahlverfahren sowie die Methoden Befragung, Beobachtung, Experiment und Sonderformen (z.B. Panel, neurowissenschaftliche Verfahren) darzustellen und können diese zur Erforschung von Marketingfragestellungen analysieren und bewerten. Sie können ausgewählte Verfahren der uni-, bi- und multivariaten Datenanalyse anwenden und Ergebnisse der Marketingforschung analysieren und bewerten. 							

3	Inhalte Käuferverhalten <ul style="list-style-type: none"> - Entdeckungs-, Verwendungs- und Begründungszusammenhang der Käuferverhaltensforschung - wesentliche neuroanatomische Strukturen und deren Bedeutung für das Käuferverhalten - Bedeutung des Sensorischen Systems für das Käuferverhalten - Intrapersonale Bestimmungsfaktoren des Käuferverhaltens - Interpersonale Bestimmungsfaktoren - Kaufverhalten von Unternehmen - Ausgewählte Implikationen der Erkenntnisse für das Marketing Marketingforschung <ul style="list-style-type: none"> - Marketingforschung als make-or-buy-Entscheidung - Messung und Skalierung - Messansätze der intrapersonalen Bestimmungsfaktoren - Nicht-zufällige und zufällige Auswahlverfahren - Methoden der Informationsgewinnung (Sekundärforschung, Befragung, Beobachtung, Experiment, Spezialmethoden) - Informationsauswertung (uni-, bi-, multivariate Auswertungsverfahren)
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenkenntnisse im Marketing werden empfohlen.
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Kerstin Stender-Monhemius
9	Sonstige Informationen

Marken- und Kommunikationsmanagement / Channel-Management und Pricing								ModulID 5 MKT 32
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Im Hinblick auf Marken- und Kommunikationsmanagement können Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markenpolitik begrifflich und konzeptionell in den produktpolitischen Kontext einordnen - marken- und kommunikationspolitische Konzeptionen mit Zielen, Strategien und Maßnahmen erstellen, bestehende Konzeptionen analysieren und kritisch hinterfragen - marken-, produkt- und kommunikationspolitische Ziele herleiten, im Zielsystem einordnen und operationalisieren - die Optionen der strategischen und operativen Programmplanung, die Markenstrategien sowie die Methoden zur Produktvariation, -differenzierung, -elimination darstellen, analysieren und bewerten - die Bedeutung des Innovationsmanagements für Unternehmen sowie die phasenspezifischen Inhalte des Innovationsmanagementprozesses darstellen, analysieren, bewerten - Positionierungen und Kommunikationsstrategien herleiten, analysieren, bewerten - die Konzepte kommunikationspolitischer Instrumente erläutern, analysieren, bewerten - die Konzepte und Methoden zur Bestimmung, Verteilung des Kommunikationsbudgets sowie die Gestaltung kommunikativer Botschaften darstellen, analysieren, bewerten - Kennzahlen zur Kontrolle des Marken-, Innovations- und Kommunikationsmanagements herleiten und analysieren. <p>Channel-Management, E-Commerce und Pricing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die Grundlagen des E-Commerce und können die wesentlichen Geschäftsmodelle darstellen und analysieren. Sie können die Bedeutung des E-Commerce einschätzen, kennen aktuelle Rahmenbedingungen, Entwicklungen und Besonderheiten. Sie können relevante Marktformen und -akteure erläutern. • Sie können wesentliche Konzepte des Mehrkanalvertriebs erläutern, z.B. die Systematisierung von Absatzkanalalternativen und das Cross- und Omni-Channel-Management. Sie sind in der Lage, eine problem- und fallbezogene Absatzkanalauswahl zu treffen sowie die Chancen und Risiken des Mehrkanalvertriebs einzuschätzen. • Sie können wesentliche Aspekte des Customer Experience Managements darstellen und analysieren, wie z.B. Transaktionsprozessgestaltung, Usability oder User Experience. • Sie können zentrale Kennzahlen zur Erfolgsmessung und Optimierung im E-Commerce erläutern und interpretieren. Sie sind in der Lage, diese in das Unternehmens- und Marketingzielesystem einzuordnen. • Sie können wesentliche Pricing-Strategien erklären und analysieren. Sie können diese in Beziehung zur übergreifenden Marketing- und Unternehmensstrategie setzen. • Sie sind in der Lage, zentrale Pricing-Ansätze darzustellen und auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden. Dazu zählen z.B. Behavioral und Dynamic Pricing. 							

3	Inhalte
	<p>Marken- und Kommunikationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziele, Strategien und Instrumente der Produkt- und Markenpolitik - Ziele, Strategien, Instrumente der Kommunikationspolitik - Bestimmung und Verteilung des Kommunikationsbudgets; Gestaltung der kommunikativen Botschaft - Kennzahlen zum Controlling von Marken-, Innovations-, Kommunikationsmanagement <p>Multi-Channel-Management, E-Commerce und Pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle des E-Commerce • Omni-, Cross- und Multi-Channel-Management • Customer Experience Management • Controlling und Conversion-Messung • Pricing-Strategien • Ausgewählte Pricing-Ansätze
4	Teilnahmevoraussetzungen
	Grundlagenwissen im Marketing empfohlen.
5	Prüfungsgestaltung
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points
	Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B. Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r
	Prof. Dr. Kerstin Stender-Monhemius
9	Sonstige Informationen

Digitales Marketing / Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit								ModulID 5 MKT 33
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Übungsaufgaben, Fallbeispiele, Gruppenarbeit		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
	<u>Digitales und Social Media Marketing</u>							
	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die wesentlichen Rahmenbedingungen, Entwicklungen und Besonderheiten des digitalen Marketingumfelds sowie deren Einfluss auf das Käuferverhalten. Sie können wesentliche Konzepte und Instrumente zur Analyse, wie z.B. Käufer-Personas und Customer Journeys erläutern und anwenden. Sie können die Rolle und Bedeutung wesentlicher Akteure des Online-Marktumfelds bestimmen. • Sie sind in der Lage, digitale Marketingziele in das Unternehmens- und Marketingziele-system einzuordnen. Sie können digitale Marketingstrategien analysieren, bewerten und weiterentwickeln. • Sie können wesentliche Instrumente des digitalen Marketings in den Marketing-Mix einordnen und erläutern sowie eine strategieadäquate Auswahl treffen. Dazu zählen z.B. die Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing oder Online-Werbung. • Sie können die Grundlagen des Social Media Marketings darstellen und erläutern. Sie kennen aktuelle Entwicklungen und wesentliche Formen sozialer Medien. Sie können aktuelle Herausforderungen sowie Vor- und Nachteile des Social Media Marketings einschätzen. Sie sind in der Lage, zentrale Instrumente des Social Media Marketings zu erläutern und eine fallbasierte Auswahl zu treffen. • Sie können wesentliche Konzepte der Kundenbindung über Social Media beschreiben und analysieren. Weiterhin können sie die zentralen Instrumente erläutern und auf konkrete Fallstellungen anwenden. 							
	<u>Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit</u>							
	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die Grundlagen des Strategiebegriffs und können diesen in den Marketing- und Nachhaltigkeitskontext einordnen • Sie kennen Instrumente und Modelle der strategischen Analyse sowie zur Nachhaltigkeit und können sie in die betriebliche Praxis transferieren. • Auf der Basis der Ergebnisse der Analyse- und Prognosephase können sie strategische Marketingziele entwerfen und diese in das Zielsystem der Unternehmung einordnen. • Sie können Nachhaltigkeitsziele im Zielsystem der Unternehmung ausarbeiten und verorten. • Auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene kennen sie Strategiekonzepte und können diese im Hinblick auf Kunden, Wettbewerber, Stakeholder entwickeln und bewerten. • Elemente der Nachhaltigkeit sowie die Stakeholderorientierung finden Berücksichtigung bei der Entwicklung von Marketingstrategien. <p>Auf der Basis der Business Model Canvas können Sie ein nachhaltiges Marketing- und Geschäftskonzept entwickeln.</p>							

3	Inhalte
	<p>Digitales und Social Media Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketingumfeld und Käuferverhalten • Konzeption des digitalen Marketings • Instrumente des digitalen Marketings • Social Media Marketing • Social Media Customer Relationship Management <p>Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Definitionen zum Strategischen Marketing und Nachhaltigkeitsmarketing - Strategische Situationsanalyse und Prognose - Unternehmens-, Marketing-, Nachhaltigkeitsziele - Bildung strategischer Geschäftsfelder (SGF, SGE) und Marktabdeckungsstrategien - Strategientwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement im Marketing - Sustainable Business Model Canvas
4	Teilnahmevoraussetzungen
	Grundlagenwissen im Marketing empfohlen.
5	Prüfungsgestaltung
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points
	Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B. Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r
	Prof. Dr. Denise Demisch
9	Sonstige Informationen

Personalführung								ModulID 5 P/O 01
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallstudien, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit	35	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Sichtweisen, Aufgaben und Lösungsansätze der betrieblichen Personalführung im Rahmen der Unternehmensführung darstellen, • ein vertieftes Verständnis für die vernetzten interdisziplinären – organisatorischen und sozialen - Aspekte des Führens entwickeln und umsetzen, • auch komplexe Situationen im Kontext der Personalführung erkennen und angemessen auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse bewerten, • das reflektierte Wissen auf Wirtschafts- und Dienstleistungsbetriebe übertragen, • unterschiedliche in der Praxis angewandte bzw. eingesetzte Führungsgrundsätze, Führungstechniken, Führungsstile sowie Führungsmittel und -instrumente kritisch erörtern und auf Praxisbeispiele anwenden, • durch die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Analyse verschiedener Führungssituationen ein Bild über die Führungskräfte "von heute", ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz und ihre Bedeutung für den unternehmerischen Erfolg darstellen. 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Personalführung, Bedeutung im Kontext der Unternehmensführung • Akteure im Kontext der Personalführung: Führungskräfte, Mitarbeiter, Personalabteilung • Aufgaben, Fähigkeiten und Persönlichkeitseigenschaften von Führungskräften • Durchsetzungsmöglichkeiten einer Führungskraft: Macht, Autorität, Charisma • Unternehmenskultur, Führungsgrundsätze, Ethik und Compliance • Bedingungsfaktoren der Personalführung wie Arbeitszufriedenheit, Kommunikation, Motivation, Arbeitsteilung, Koordination Kooperation • Menschenbilder, generationsspezifische Aspekte • Führungsstile • Führungstheorien und Führungskonzepte • Führungstechniken und Führungsmodelle • Führungsmittel und Führungsinstrumente • Führen von Gruppen und Teams • Soziale Prozesse, Gruppendynamik, Konfliktmanagement • Führungskräfte in ihren Aufgaben beraten, qualifizieren, unterstützen • Messung der Führungsqualität • Vertiefende Aspekte – Personalführung und Diversity, Corporate Social Responsibility, Digitalisierung 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenwissen zu Führungsverhalten, -kompetenzen, -instrumenten, -theorien, wie es z. B. im Modul 5 MG 01 „Kommunikations- und Managementkompetenz“ vermittelt wird, wird empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)							

8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Volker Herzig
9	Sonstige Informationen -

Personalwirtschaft 1								ModulID 5 P/O 32
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallbeispiele, Fallstudien, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
	<p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können die verschiedenen Handlungsfelder der Personalwirtschaft im Kontext aktueller Entwicklungen und in ihren Wechselwirkungen untereinander und zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen verstehen und darstellen. • Sie sind in der Lage, personalwirtschaftliche Aufgaben zu analysieren und problemgerechte Lösungsansätze sowie Instrumente auszuwählen. • Sie können geeignete Maßnahmen aus strategischer und operativer Sicht bewerten und diese teilweise weiterentwickeln. • Sie können das Erlernete auf konkrete Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis zielgerichtet anwenden und kritisch reflektieren. 							
3	Inhalte							
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Personalwirtschaft und Klärung grundlegender Begriffe • Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Arbeitswelt • Bedeutung und Funktionsfelder der Personalwirtschaft • Personalwirtschaftliche Ziele und Entscheidungen • Unternehmens- und Personalpolitik • Organisatorische Gestaltung und Einbindung der Personalfunktion in die Aufbauorganisation • Individuelle und kollektive Personalplanung aus operativer und strategischer Sicht • Personalmarketing und Employer Branding • Personalbeschaffung 							
4	Teilnahmevoraussetzungen							
	keine							
5	Prüfungsgestaltung							
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points							
	Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):							
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.)							
8	Modulbeauftragte/r							
	Prof. Dr. Volker Herzig							
9	Sonstige Informationen							
	-							

Arbeitsrecht								ModulID 5 P/O 33
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallstudien	35	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Modules erwerben die Studierenden über das für die Personalarbeit in einem Unternehmen Grundlagenwissen des deutschen Individualarbeitsrechts, einschließlich der damit korrelierenden Kenntnisse im kollektiven Arbeitsrecht und verfügen anschließend über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, den Bewerbungs- und Einstellungsprozess juristisch zu begleiten unter besonderer Beachtung der AGG-rechtlichen Anforderungen. • Sie können wichtige Ansprüche von Arbeitnehmern und Arbeitgebern im Arbeitsverhältnis identifizieren, beurteilen und eigene Lösungen entwickeln. • Sie können die Grundsätze der Arbeitnehmer- und Arbeitgeberhaftung im Arbeitsverhältnis erörtern. • Sie vermögen arbeitsvertragliche Befristungsabreden auf ihre Wirksamkeit zu untersuchen und die Rechtsfolgen ihrer Ergebnisse zu begründen. • Sie sind in der Lage, die Erfolgsaussichten einer ordentlichen/außerordentlichen Kündigung zu beurteilen und die bei einer Beendigung des Arbeitsverhältnisses juristisch relevanten Maßnahmen durchzuführen (z. B. Betriebsratsanhörung). 							
3	Inhalte Grundlagen des Individualarbeitsrechts, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Anbahnung und Begründung des Arbeitsverhältnisses • Rechte und Pflichten in und aus dem Arbeitsverhältnis • Arbeitnehmer- und Arbeitgeberhaftung • Beendigung des Arbeitsverhältnisses (Befristung, Kündigung, Aufhebungsvertrag) • Arbeitsverhältnisse mit besonderen Personengruppen Ausgewählte Aspekte des kollektiven Arbeitsrechts, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Rechte des Betriebsrates bei Einstellung und Kündigung • Bedeutung von Betriebsvereinbarungen und Tarifverträgen 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Empfohlen wird der erfolgreiche Abschluss des Moduls 5 RE 23 „Wirtschaftsprivatrecht“.							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Christiane Nitschke							
9	Sonstige Informationen -							

Personalwirtschaft 2								ModulID 5 P/O 35
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)	gepl. Gruppengr.	Sprache		
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallbeispiele, Fallstudien, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit	35	deutsch		
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen							
	<p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können die verschiedenen Handlungsfelder der Personalwirtschaft im Kontext aktueller Entwicklungen und in ihren Wechselwirkungen untereinander und zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen verstehen und darstellen. • Sie sind in der Lage, personalwirtschaftliche Aufgaben zu analysieren und problemgerechte Lösungsansätze sowie Instrumente auszuwählen. • Sie können geeignete Maßnahmen aus strategischer und operativer Sicht bewerten und diese teilweise weiterentwickeln. • Sie können das Erlernte auf konkrete Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis zielgerichtet anwenden und kritisch reflektieren. 							
3	Inhalte							
	<ul style="list-style-type: none"> • Personalauswahlverfahren unter Berücksichtigung der Beteiligungsrechte der Arbeitnehmer-vertretung und Einsatz IT-gestützter Bewerbungsmanagementsysteme • Einführung, Einarbeitung neuer Mitarbeiter und Wiedereingliederung bisheriger Mitarbeiter • Personaleinsatz • Personalcontrolling • Personalbeurteilung • Personalentwicklung • Personalbindung • Personalfreistellung 							
4	Teilnahmevoraussetzungen							
	Kenntnisse im Modul 5 P/O 32 „Personalwirtschaft 1“ werden empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung							
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points							
	Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):							
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r							
	Prof. Dr. Volker Herzig							
9	Sonstige Informationen							
	-							

Grundlagen der Logistik								ModulID 5 P/L 38
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache	
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Übung, Gruppenarbeit, Fallstudien		35	deutsch	
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind fähig, die logistischen Abläufe innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu verstehen und die Bedeutung der Logistik als Querschnittsaufgabe darzustellen. • Sie können die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Logistik und des Supply Chain Management erläutern und gegeneinander abgrenzen. • Sie können die im Rahmen der Vorlesung besprochenen Konzepte und Methoden anwenden und auf betriebliche Anwendungsfälle übertragen. • Sie können wesentliche Konzepte der Logistik im Bereich Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung gegenüberstellen und beurteilen, welche Ansätze und Instrumente situationsbezogen am besten geeignet sind. • Sie können problem- bzw. anwendungsbezogen anhand der Auswahl geeigneter Methoden und Konzepten eigene Lösungsvorschläge entwickeln. 							
3	Inhalte Angesichts der globalen Vernetzung von Unternehmen und Märkten kommt der Gestaltung und Koordination von raum-zeitlichen Transformationsprozessen eine immer größere Rolle zu. Die Logistik wird heute als eine Querschnittsfunktion gesehen, die in sämtlichen Phasen des güterwirtschaftlichen Transformationsprozesses benötigt wird. Die Aufgabe der Logistik ist die Koordination der mit dem Leistungsaustausch verbundenen Material- und Informationsflüsse, die zur Verknüpfung von unternehmensinternen und –externen Wertschöpfungsstufen dienen. Ausgehend von den Zielen und Aufgaben der Logistik werden zum einen entsprechend der Wertschöpfungskette die Bereiche Beschaffungslogistik, Produktionslogistik, Distributionslogistik und Entsorgungslogistik behandelt. Zum anderen erfolgt eine integrierte Betrachtung der unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten im Rahmen des Supply Chain Management. Dabei werden die grundlegenden Zusammenhänge dargestellt sowie anwendungsbezogen ausgewählte konzeptionelle und quantitative Modelle als Lösungsverfahren für die strategischen und operativen Logistikaufgaben eingesetzt. Anhand von Übungsaufgaben werden die Vorlesungsinhalte vertieft und diskutiert.							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenkenntnisse aus dem Bereich Produktion und Logistik werden empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Gerald Oeser							
9	Sonstige Informationen Literaturhinweise und Lernmaterialien werden während der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.							

Logistiksysteme								ModulID 5 P/L 31
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache	
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Projektarbeit		35	deutsch	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen von Logistiksystemen zu beschreiben und anzuwenden. Die Studierenden können die erlernten Grundlagen an praktischen Beispielen überprüfen und in praxisorientierten Projekten in Unternehmen (z.B. bei Miele, Gestamp) umsetzen. Sie können erarbeitete Lösungen anschließend u. a. vor der Geschäftsleitung begründen und verteidigen. Die Studierenden verfügen über ein fundiertes Verständnis über logistische Zusammenhänge, welches durch die Werksbesichtigungen erhöht wird. Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, logistische Prozesse zu bewerten.							
3	Inhalte In der Veranstaltung werden die Aufgaben und Funktionen von Logistiksystemen dargestellt. Neben dem seminaristischen Unterricht werden konkrete Projekte in Unternehmen durchgeführt. Die Schwerpunktsetzung des Unterrichts richtet sich nach der jeweiligen Projektlage. Nach der Projektbearbeitung müssen die Ergebnisse präsentiert werden. Inhalte sind u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistiksysteme • Transportsysteme • Lagersysteme • Kommissioniersysteme • Verpackungssysteme • Informationssysteme • Einsatz von Logistiksystemen 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenkenntnisse aus dem Bereich Produktion und Logistik werden empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung Projektarbeit oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), Praxisintegrierte BWL (B.A.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Thomas Plümer							
9	Sonstige Informationen Die Projektarbeiten und die Präsentationen finden in der Regel in Gruppenarbeiten statt. Zusätzlich findet ein reger Informationsaustausch in Fachgesprächen mit den Mitarbeitern des jeweiligen Unternehmens statt.							

Produktionsplanung								ModulID 5 P/L 34
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4.o.5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart	Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache	
	Sem. Unterricht	4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallstudien		35	deutsch	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> Sie können die grundlegenden Konzepte und Methoden zu den unter „Inhalte“ genannten Punkten benennen und skizzieren. Sie können die genannten Konzepte und Methoden erläutern und anwenden. Sie können bzgl. ausgewählter Konzepte und Methoden deren Anwendbarkeit beurteilen und entsprechend argumentieren. 							
3	Inhalte Grundlagen, z.B. <ul style="list-style-type: none"> Fertigungsprinzipien und Fertigungsarten Produktionssysteme und Fertigungsautomatisierung CAX Konzepte Ablauf der Auftragsabwicklung Konzepte der Produktionsplanung, z.B. <ul style="list-style-type: none"> Produktionsprogrammplanung Verbrauchsorientierte Beschaffung Kostenoptimale Bestellmenge Termin- und Kapazitätsplanung Produktionssteuerung 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenkenntnisse aus dem Bereich Produktion und Logistik werden empfohlen.							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Egbert Steinfatt							
9	Sonstige Informationen -							

Wirtschaftsprivatrecht								ModulID 5 RE 23
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Durch den Erwerb von Kenntnissen über die rechtlichen Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, vor allem des Vertragsrechts, sind die Studierenden am Ende der Veranstaltung in der Lage, die rechtlichen Fragestellungen einfacher Fallbeispiele aus der Praxis zu analysieren und die Fallbeispiele unter Verwendung grundlegender Lösungstechniken einer vertretbaren Lösung zuzuführen.							
3	Inhalte Überblick über das Vertragsrecht des BGB (Zustandekommen, Inhalt, Durchführung und Beendigung von Verträgen) mit Bezügen zum Handels- und Gesellschaftsrecht, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Stellvertretung einschließlich Prokura und Handlungsvollmacht • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Leistungsstörungen • Verjährung von Ansprüchen • Vertragstypen des BGB • Gesetzliche Ansprüche, insbes. unerlaubte Handlungen • Überblick über die Gesellschaftsformen 							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jörg-Dieter Oberrath							
9	Sonstige Informationen -							

Organisation und Management								ModulID 5 MG 07
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Sem. Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag		35	deutsch
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kenntnisse und Fähigkeiten: Überblick über Managementfunktionen, Managementrollen sowie -kompetenzen und deren kritische Reflexion. Beherrschen der Grundlagen moderner Organisations- und Managementansätze. Erkennen der Relevanz der Neuen Institutionenökonomik für z.B. wirtschaftsjuristische Fragestellungen. Bearbeiten und Lösen eines authentischen Managementproblems, das ökonomische und rechtliche Aspekte gemeinsam adressiert. Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, Transaktionen bzw. Austauschbeziehungen als zentrale Ausgangspunkte der Betrachtungen zu begreifen und die Rolle des menschlichen Verhaltens sowie die Bedeutung von Umweltunsicherheiten einzuordnen. Sie können dieses Wissen auf Fälle aus der Praxis anwenden, wobei die Bearbeitung eines Managementproblems in Kleingruppen vorgesehen ist.							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen und Unternehmenskontext • Planung und Kontrolle, Organisation, Personaleinsatz und Führung, Unternehmenskultur • und Change Management • Verfügungsrechte, TransaktionskostenÖkonomie, • Prinzipal-Agenten-Ansatz • Governance und Unternehmensgrenzen • Anreizsysteme • Wertorientierte Unternehmensführung 							
4	Teilnahmevoraussetzungen Formale Voraussetzungen: keine Inhaltliche Voraussetzungen: Grundkenntnisse BWL, Grundkenntnisse Mikroökonomie							
5	Prüfungsgestaltung Projekt und Klausur							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Wirtschaftsinformatik (B.Sc.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), Wirtschaftsrecht (LL.B.)							
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Vivian Carstensen							
9	Sonstige Informationen -							

Corporate Entrepreneurship								ModulID 5 MG 32
Nr.	Workload	Credit Points	Studien-semester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbst-studium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Seminar		2 SWS/30 h	120 h	Vortrag, Gruppenarbeit, Projektarbeit		15	deutsch/ englisch
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen							
	<p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind in der Lage, die Lean Startup Methode zu erläutern. • Sie können die Lean Startup Methode anwenden, um ein neues Geschäftsfeld zu erschließen. • Sie können einschätzen, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekt anzustoßen. • Sie sind in der Lage reale Unternehmensprozesse zu beschreiben, im Team Lösungsansätze zu Fragestellungen zu entwickeln, eigenen Ideen einzubringen und Lösungen vor Unternehmensvertretern und -vertreterinnen zu präsentieren. 							
3	Inhalte							
	<p>Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es ihnen gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Start-up-Unternehmen in großen Unternehmen angewendet werden?</p> <p>In dem Modul „Corporate Entrepreneurship“ erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen Antworten auf diese Fragen, in dem sie eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens erarbeiten.</p> <p>Zunächst wird die jeweilige Branche der kooperierenden Unternehmen vorgestellt und in die Methode des Lean Startups eingeführt. Im Anschluss daran erarbeiten die Teams eine Projektidee und die entsprechende Lösung, um diese am Ende zu präsentieren.</p>							
4	Teilnahmevoraussetzungen							
	keine							
5	Prüfungsgestaltung							
	Projektarbeit oder Hausarbeit							
6	Voraussetzung für die Vergabe von Credit Points							
	Bestehen der Modulprüfung							
7	Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen):							
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)							
8	Modulbeauftragte/r							
	Prof. Dr. Tim Kampe							
9	Sonstige Informationen							
	-							

Business Plan								ModulID 5 MG 33
Nr.	Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbststudium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppengr.	Sprache
	Seminar		2 SWS/30h	120 h	Vortrag, Gruppenarbeit, Projektarbeit		15	deutsch/englisch
2	Lernergebnisse/Kompetenzen <p>Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in Bezug auf das Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten sowie die selbstständige Entwicklung und Umsetzung eigener Geschäftsideen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> relevante Inhalte und Methoden eines Business Plans verstehen und anwenden, Chancen, Risiken, Marktpotential und Wettbewerbssituationen analysieren, neue Geschäftsmodelle, Marken und Markteintrittsstrategien erschaffen, mit Unsicherheit und Informationsüberfluss umgehen und unternehmerische Entscheidungen evaluieren, sowie unternehmerische Konzepte im Rahmen von Gruppenaufgaben gemeinsam erarbeiten und adäquat präsentieren. 							
3	Inhalte <p>Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Business Plans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Das Vorgehen umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifikation einer Geschäftsidee Erarbeitung eines Geschäftsmodells Anwendung Design Thinking & ggf. Prototyping Erstellung des Business Plans anhand der Anforderungen des EXIST Gründerstipendiums (inkl. Analyse der Wettbewerbssituation und Finanzplanung) <p>Das Modul wird eingeleitet durch eine Blockveranstaltung, die die theoretischen Grundlagen vermittelt. Die Prüfungsleistung besteht aus einem Business Plan und einer oder mehrerer Präsentationen (mündlicher Vorstellungen), in denen die Gründungsidee und der finale Business Plan vorzustellen sind.</p> <p>Der Business Plan orientiert sich an den Anforderungen des EXIST Gründerstipendiums. Die fiktiven oder realen Business Ideen werden während des Semesters in Kleingruppen (2-4 Personen) erarbeitet und präsentiert.</p>							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung Projektarbeit							
6	Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points							

	Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tim Kampe
9	Sonstige Informationen -

Entrepreneurship								ModulID 5 MG 34
Nr.	Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150 h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart		Kontaktzeit	Selbststudium	Lehrformen (Lernformen)		gepl. Gruppenger.	Sprache
	Seminaristischer Unterricht		4 SWS/60 h	90 h	Vortrag, Fallbeispiele, Gruppenarbeit		35	deutsch/englisch
2	Lernergebnisse/Kompetenzen Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in Bezug auf die Tätigkeit als Unternehmensgründer*in. Die Unternehmensgründung wird in diesem Grundlagenkurs als attraktive Berufswahl positioniert und fördert die Sensibilisierung für das Themengebiet. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • unternehmerische Zusammenhänge verstehen, insbesondere die unternehmerische Tätigkeit als berufliche Perspektive einschätzen, • spezifische Entrepreneurship Methoden und Tools wie Business Model Canvas anwenden und insbesondere Märkte und Wettbewerbssituationen analysieren, • unternehmerische Entscheidungen evaluieren und (Markt-) Informationen gewinnen und einschätzen, sowie • eine individuelle Einstellung hinsichtlich einer unternehmerischen Tätigkeit entwickeln und insbesondere die Erfolgswahrscheinlichkeit der eigenen Gründungsidee adäquat erfassen. 							
3	Inhalte Wie entwickelt man eine Geschäftsidee? Was macht erfolgreiche Unternehmensgründungen aus? In dem Modul „Entrepreneurship“ beleuchten die Teilnehmer*innen die folgenden Fragestellungen rund um das Thema Unternehmensgründung: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmertum als Berufswahl, • Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten, • Geschäftsidee- und Geschäftsmodellentwicklung, • Aufbau und Inhalt von Businessplänen, • Wettbewerbsanalyse, • Gründungsteamzusammensetzung sowie • Gründungsfinanzierung. Zunächst wird Grundlagenwissen vermittelt und um Fallbeispiele, die sich die Studierenden gegenseitig vorstellen, ergänzt. Das erlangte Wissen wird in einer Abschlussklausur geprüft.							
4	Teilnahmevoraussetzungen keine							
5	Prüfungsgestaltung							

	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO
6	Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tim Kampe
9	Sonstige Informationen -

Gesellschafts- und steuerrechtliche Handlungsfelder für Entrepreneurere								ModulID 5 StU 51
Nr.	Workload	Credit Points	Studienseme ster	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q- Niveau
	150 h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahl- pflicht	B.Sc.
1	Lehrveranstaltungsart Seminaristischer Unterricht		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudi um 90h	Lehrformen Vortrag, Fallbeispiele, Gruppenarbeit		Gepl. Grupp engr. 35	Sprache deutsch/ englisch
2	Lernergebnisse/Kompetenzen							
	Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung von rechtlichen und steuerlichen Kenntnissen und Fähigkeiten mit Fokus auf den Besonderheiten von Unternehmen in der Gründungs- und Wachstumsphase.							
	Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten:							
	<ul style="list-style-type: none"> - Sie kennen die Gründungsvoraussetzungen unterschiedlicher Rechtsformen und können deren gesellschaftsrechtliche Vor- und Nachteile beurteilen - Sie können die mit verschiedenen Rechtsformen verbundenen steuerlichen Rechtsfolgen bei der Gründung und der laufenden Unternehmensführung erläutern und beurteilen - Sie können ihr Wissen auf rechtliche und steuerliche Fallgestaltungen anwenden, indem sie Problemlösungen erarbeiten und deren Rechtsfolgen analysieren können 							

3	Inhalte
	<ul style="list-style-type: none"> • Handels- und Gesellschaftsrecht/ rechtliche Rahmenbedingungen: <ul style="list-style-type: none"> - Relevante Rechtsformen für Unternehmensgründer - Gründungs- und Rechtsformvoraussetzungen (in ausgewählten Beispielen) - Beteiligungsformen für Entrepreneurere (Innungesellschaften, Außengesellschaften, Management Buy out) - gesellschaftsrechtliche Gestaltungsmerkmale der Unternehmensformen (Organe der Gesellschaft, Gesellschafter und Geschäftsführer, Prokura und Handlungsvollmacht) - Gestaltungsformen der Kapitalaufbringung, Unternehmensfinanzierung - Gestaltung von Arbeitsverträgen - Ausgewählte rechtliche Fragestellungen: z.B. „Unternehmensstrafrecht“ (OWiG, Gesetz zur Stärkung der Integrität der Wirtschaft), Geschäftsführerhaftung, Grundlagen des Insolvenzrechts • Steuerrecht: <ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Pflichten und deren Beachtung (Grundlagen der AO) - Ertragsteuerliche Folgen der Rechtsformen und Besteuerung der Unternehmensgewinne - Deklarationspflichten und Haftung bei Anmeldesteuern (Umsatzsteuer, Lohnsteuer) - Ausgewählte steuerliche Fragestellungen: z.B. Unternehmensvermögens vs. Privatvermögen, steuerliche Konsequenzen der Unternehmensfinanzierung, Betriebsaufspaltung, Verlustausgleich und Verlustverrechnung, steuerliche Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen
4	Teilnahmevoraussetzungen
	keine
5	Prüfungsgestaltung
	Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO
6	Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points
	Bestehen der Modulprüfung
7	Verwendung des Moduls
	Betriebswirtschaftslehre (B.A.) Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
8	Modulbeauftragte/r
	Prof. Dr. Kraft
9	Sonstige Informationen
	-