

**Sechste Ordnung
zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Wirtschaftspsychologie
an der Fachhochschule Bielefeld
(University of Applied Sciences)
vom 15. Mai 2015**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft und Gesundheit der Fachhochschule Bielefeld folgende Ordnung als Änderungssatzung erlassen:

Artikel I

Die Bachelorprüfungsordnung (BPO) für den Studiengang Wirtschaftspsychologie an der Fachhochschule Bielefeld vom 09.06.2011 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – 2011, Nr. 18, Seite 860-975) in der Fassung der Änderungen vom 20.05.2014 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – 2014, Nr. 13, Seite 163 ff) wird wie folgt geändert:

Das Modul 5 MG 04 „Cross Culture“ wird ersetzt durch das Modul Pädagogische Psychologie.

Damit ändert sich der Studienverlaufsplan (Anlage 1) wie folgt:

Anlage 1

Studienverlaufsplan mit Angaben zu Modulnummer, Bezeichnung, Umfang und Lehrform und Leistungspunkten (CP):

30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	32 ECTS	28 ECTS	30 ECTS
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
5 WP 01 Allgemeine Psychologie 1 4 SU 5 CP	5 WP 05 Allgemeine Psychologie 2 4 SU 5 CP	5 WP 08 Personal- und Organisationspsychologie 4 SU 5 CP	5 WP 11 Psychologie abweichenden Verhaltens 4 SU 5 CP	Wahlpflichtfach 3 (Vertiefung) 4 SU 6 CP	5 WP 48 Praxisprojekt - 18 CP
5 WP 02 Persönlichkeitspsychologie 4 SU 5 CP	5 WP 06 Arbeits- und Ingenieurpsychologie 4 SU 5 CP	5 WP 09 Markt- und Werbepsychologie 4 SU 5 CP	5 WP 12 Diagnostik und Evaluation 2 SU + 2 Ü 5 CP	Wahlpflichtfach 4 (Vertiefung) 4 SU 6 CP	5 WP 49 Bachelorarbeit - 12 CP
5 WP 03 Sozialpsychologie 4 SU 5 CP	5 WP 07 Methodenlehre 2 2 SU + 2 Ü 5 CP	5 WP 10 Psychologie makroökonomischer Prozesse 4 SU 5 CP	5 WP 13 Marktforschung 2 SU + 2 Ü 5 CP	weiteres Wahlpflichtfach 4 SU 6 CP	
5 WP 04 Methodenlehre 1 2 SU + 2 Ü 5 CP	5 CFR 07 Rechnungswesen für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	5 RE 21 Recht für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	5 WP 16 Pädagogische Psychologie ¹ 4 SU 5 CP	5 WP 14 Wirtschaftspsychologisches Projekt 4 P 10 CP	
5 MG 05 BWL für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	5 VWL 06 VWL für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	5 WP 15 Produktion und Absatz für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	Wahlpflichtfach 1 (Vertiefung) 4 SU 6 CP		
5 M/S 05 Statistik für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	5 SP 06 Englisch für Wirtschaftspsychologen 4 SU 5 CP	5 MG 01 Kommunikations- und Managementkompetenzen 4 Ü 5 CP	Wahlpflichtfach 2 (Vertiefung) 4 SU 6 CP		

¹ Studierende, die sich im Wintersemester 2014/2015 im vierten oder in einem höheren Fachsemester befinden, können ab dem Sommersemester 2015 ersatzweise statt des Moduls „Pädagogische Psychologie“ das „Modul Cross Culture“, das in einem anderen Studiengang des Fachbereichs Wirtschaft und Gesundheit angeboten wird, besuchen.

Anlage 2 (Wahlpflichtmodule) wird wie folgt geändert:**Anlage 2****Wahlpflichtmodule:**

Jeder Studierende muss eine Vertiefungsrichtung wählen, dabei stehen als alternative Vertiefungsrichtungen „Marketing“ sowie „Personal und Organisation“ zur Auswahl. Der Studienplan sieht vor, dass jeder Studierende im 4. und im 5. Semester jeweils zwei Wahlpflichtmodule der von ihm gewählten Vertiefungsrichtung zu belegen hat.

zu belegende Wahlpflichtmodule		
Vertiefungsrichtungen	4. Semester	5. Semester (Auswahl ggf. eingeschränkt durch das aktuelle Lehrangebot)
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 5 MKT 32 Marketing-Mix 1 • 5 MKT 33 Marketing-Mix 2 	zwei Module aus: <ul style="list-style-type: none"> • 5 MKT 34 Vertriebsmanagement • 5 MKT 35 Marketing-Management • 5 MKT 37 Markenmanagement • 5 MKT 39 Spezielle Marketingformen
Personal und Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • 5 P/O 32 Personalwirtschaft 1 • 5 P/O 33 Arbeitsrecht 	zwei Module aus: <ul style="list-style-type: none"> • 5 P/O 31 Betriebsorganisation 1 • 5 P/O 34 Betriebsorganisation 2 • 5 P/O 35 Personalwirtschaft 2 • 5 P/O 37 Personalmanagement mit SAP HCM • 5 P/O 38 Personalentwicklung und organisationales Lernen

Darüber hinaus müssen die Studierenden im 5. Semester ein weiteres Wahlpflichtmodul belegen. Dieses weitere Wahlpflichtmodul kann beliebig aus dem noch nicht genutzten Angebot der beiden Vertiefungsrichtungen (siehe oben) oder den nachfolgend aufgeführten Modulen ausgewählt werden (Auswahl ggf. eingeschränkt durch das aktuelle Lehrangebot).

5 MG 04	Cross Culture
5 MG 31	Internationales Export Management
5 MKT 01	Internationales Marketing
5 MKT 38	Wirtschaftsethik
5 P/L 37	Projektmanagement und Existenzgründung
5 P/O 01	Personalführung
5 MG 07	Organisation und Management
5 RE 11	Recht des unlauteren Wettbewerbs und Kartellrecht
5 WI 01	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
5 SP 40	Presentations and Meetings

Kürzel der Lehrformen

VL - Vorlesung

P - Praktikum/Projekt

SU - seminaristischer Unterricht

S - Seminar

Ü - Übung

In Anlage 3 (Modulbeschreibungen) wird im vierten Semester nach der Modulbeschreibung für 5 WP 13 ergänzt:

Modul-Nr./ Code	5 WP 16
Modulbezeichnung	Pädagogische Psychologie
Semester oder Trimester	4. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	-
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Sommersemester
Zugangsvoraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	
Name der/des Hochschullehrer/s	Dr. Martinke, N.N.
Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5 ECTS
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	150 Stunden (60 Stunden Kontaktzeit + 90 Stunden Selbststudium)
SWS	4 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur, mündliche Prüfung, Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	Gemäß Prüfungsordnung: Zur Ermittlung der Gesamtnote für das Bachelor-Studium werden die Noten für die einzelnen benoteten Prüfungsleistungen mit den jeweiligen ausgewiesenen Credits multipliziert. Die Summe der gewichteten Noten wird anschließend durch die Gesamtzahl der einbezogenen Credits dividiert.
Qualifikationsziele des Moduls	Kennen, Reflektieren und Anwenden von grundlegendem Fachwissen zur Analyse, Interpretation und Bewertung psychologischer Aspekte im Kontext von Lern- und Lehrprozessen.
Inhalte des Moduls	Das Modul „Pädagogische Psychologie“ fokussiert das Erleben und Verhalten in Lernsituationen. Hierbei werden insbesondere Erwachsene im erwerbsbiographischen Bereich betrachtet. Themengebiete des Moduls sind:

	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungspsychologische Grundlagen • Schulisches, außerschulisches und lebenslanges Lernen • Lehren, unter besonderer Berücksichtigung von Medien/e-Learning • Motivation, Emotionen und Interaktion bei Prozessen des Wissenserwerbs • Diagnostik, Evaluation und Intervention in der pädagogischen Psychologie • Anwendungsfeld Erwerbsbiographie: psychologische Theorien der Berufs- und Studienfachwahl, Funktionen von Arbeit und Beruf, normative und nicht-normative Übergänge im Erwerbsleben, Psychologische Aspekte des Lernens im Alter
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Schneider, W. & Lindenberger, U. (2012). Entwicklungspsychologie. Weinheim: Beltz.</p> <p>Schneider, W. & Lindenberger, U. (2012). Entwicklungspsychologie: Vormalis Oerter & Montada. Weinheim: Beltz.</p> <p>Mienert, M. & Pitcher, S. (2011). Pädagogische Psychologie. Theorie und Praxis des Lebenslangen Lernen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Wild, E. & Möller, J. (Hrsg.) (2009). Pädagogische Psychologie. Berlin, Heidelberg: Springer.</p>

In Anlage 3 (Modulbeschreibungen) wird geändert:

Die Modulbeschreibung für 5 MG 04 (Cross Culture) wird aus der Anlage 3 (Modulbeschreibungen) 4. Semester verschoben in die Anlage 3 (Modulbeschreibungen) Weitere Wahlpflichtmodule.

Artikel II

Diese Ordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – bekannt gegeben. Sie tritt einen Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund eines Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft und Gesundheit vom 26.11.2014.

Bielefeld, 15. Mai 2015

Die Präsidentin
der Fachhochschule Bielefeld
gez. Rennen-Allhoff
Prof. Dr. B. Rennen-Allhoff