

Jahrgang **2022**

Nummer **45**

ausgegeben am **03.11.2022**

Verkündungsblatt Fachhochschule Bielefeld Amtliche Bekanntmachungen

Hinweis für Beschäftigte der FH Bielefeld:
Das gesamte Exemplar finden Sie im Internen Bereich des Webauftritts der FH Bielefeld unter
Amtliche Bekanntmachungen.

Inhalt	Seite
Nr. 2022 45 a Zweite Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den praxisintegrierten Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13. Oktober 2022	762 – 767
Nr. 2022 45 b Zweite Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Praxisintegrierte Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13. Oktober 2022	768 – 775
Nr. 2022 45 c Zweite Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Public Administration an der Fachhochschule Bielefeld / in Kooperation mit der Westfälischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Münster (VWA MS) vom 13. Oktober 2022	776 – 777

Verteiler:

Präsidentin, Vizepräsident*in I - IV, Vizepräsidentin WP
Dekan*in der Fachbereiche 1, 2, 3, 4, 5, 6
Büroleiterinnen 1, 2, 3, 4, 5, 6
Hochschulbibliothek
Datenverarbeitungszentrale
Arbeitsstelle für Hochschuldidaktik
Dezernate I, II, III, IV, V, VI
Hochschulkommunikation
Ressort Wissenschaftliche Weiterbildung
Personalrat
Personalrat (wiss.)
Gleichstellungsbeauftragte
Schwerbehindertenvertretung
Datenschutzbeauftragte
Archiv

AStA (SP und Fachschaftsräte)
Universität Bielefeld
Universität Bielefeld / ZSB – Zentrale Studienberatung

Nr. 2022 45 d Vierte Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Masterstudiengang Marketing und Sales an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) Vom 13.Oktober 2022	778 – 785
Nr. 2022 45 e Vierte Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Masterstudiengang Steuern und Unternehmensprüfung an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13.Oktober 2022	786 – 793
Nr. 2022 45 f Vierte Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Masterstudiengang Personalmanagement und Organisation an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13. Oktober 2022	794 - 801
Nr. 2022 45 g Vierte Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Masterstudiengang Produktions- und Logistikmanagement an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13. Oktober 2022	802 – 809
Nr. 2022 45 h Vierte Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Masterstudiengang Controlling Finance Accounting an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13.Oktober 2022	810 – 817
Nr. 2022 45 i Erste Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Public Administration (Master of Arts) an der Fachhochschule Bielefeld / in Kooperation mit der Technischen Akademie Wuppertal vom 13.Oktober 2022	818 – 819
Nr. 2022 45 j Erste Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Public Administration an der Fachhochschule Bielefeld / in Kooperation mit der Technischen Akademie Wuppertal vom 13.Oktober 2022	820 – 821
Nr. 2022 45 k Dritte Ordnung zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Bielefeld (University of Applied Sciences) vom 13.Oktober 2022	822 - 827

Verteiler:

Präsidentin, Vizepräsident*in I - IV, Vizepräsidentin WP
Dekan*in der Fachbereiche 1, 2, 3, 4, 5, 6
Büroleiterinnen 1, 2, 3, 4, 5, 6
Hochschulbibliothek
Datenverarbeitungszentrale
Arbeitsstelle für Hochschuldidaktik
Dezernate I, II, III, IV, V, VI
Hochschulkommunikation
Ressort Wissenschaftliche Weiterbildung
Personalrat
Personalrat (wiss.)
Gleichstellungsbeauftragte
Schwerbehindertenvertretung
Datenschutzbeauftragte
Archiv

AStA (SP und Fachschaftsräte)
Universität Bielefeld
Universität Bielefeld / ZSB – Zentrale Studienberatung

**Vierte Ordnung
zur Änderung der Studiengangsprüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Marketing und Sales
an der Fachhochschule Bielefeld
(University of Applied Sciences)**

Vom 13.Oktober 2022

Aufgrund des § 22 Abs. 1 Nr.3, § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547) zuletzt geändert durch Gesetz vom 30.Juni 2022 (GV. NRW. S.780 b) in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung (MA-RPO) für die Masterstudiengänge an der FH Bielefeld vom 10.06.2016 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen -2016, Nr.24, S.292-312) in der Fassung der Änderung vom 30.03.2022 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen- 2022, Nr. 14, S. 163-166) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Bielefeld folgende Ordnung als Änderungssatzung erlassen:

Artikel I

Die Studiengangsprüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Marketing und Sales an der Fachhochschule Bielefeld vom 19.Juli 2018 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen- 2018, Nr.23, Seiten 462-471) in der Fassung der Änderung vom 27.April 2022 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld –Amtliche Bekanntmachungen-2022; Nr.23 c, Seite 239-243) wird wie folgt geändert:

Es werden Änderungen an der Studiengangsprüfungsordnung und im Modulhandbuch vorgenommen.

Einzelheiten sind den Anlagen zu entnehmen.

Artikel II

Diese Ordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – bekannt gegeben. Sie tritt einen Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaft vom 23.03.2022 und 22.06.2022.

Bielefeld, 13.Oktober 2022

Die Präsidentin
der Fachhochschule Bielefeld

gez. I. Schramm-Wölk

Prof. Dr. I. Schramm-Wölk

**Gegenüberstellung der Änderungen
in den BWL Master-Studiengangsprüfungsordnung (SPO) Fachbereich
Wirtschaft
Master Controlling Finance Accounting (M.A.), Master Marketing und
Sales (M.A.), Master Personalmanagement und Organisation (M.A.),
Master Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Master Steuern
und Unternehmensprüfung (M.A.)**

Lf. Nr.	Fundort	ALT-Fassung 19. Juli 2018 in der Fassung der Änderun- gen vom 4. März 2021, 21. September 2021 und 27. April 2022	NEU-Fassung noch nicht in Kraft getreten Beschlüsse FBR vom 23.03.2022 und 22.06.2022
Änderungen in den Studiengangsprüfungsordnungen			
1	§ Ausgabe und Bearbeitung der Masterarbeit	(1) Der Prüfende gibt die Masterarbeit aus und legt damit die Bearbeitungszeit fest. Als Zeitpunkt der Ausgabe gilt der Tag, an dem das Prüfungsamt das von der betreuenden Person gestellte Thema der Masterarbeit der Kandidatin oder dem Kandidaten bekannt gibt; der Zeitpunkt ist aktenkundig zu machen.	(1) Der Prüfende gibt die Masterarbeit aus und legt damit die Bearbeitungszeit fest. Als Zeitpunkt der Ausgabe gilt der Tag, an dem das Prüfungsamt das von der betreuenden Person gestellte Thema der Masterarbeit der Kandidatin oder dem Kandidaten bekannt gibt; der Zeitpunkt ist aktenkundig zu machen.
Änderungen im gemeinsamen Modulhandbuch			
2	Einleitender Text	Angaben zum Master International Business Management	Trennung des Modulhandbuchs; Angaben zum Master International Business Management entfallen
3	5 P/L 62	Geplante Gruppengröße: 72 Prüfungsgestaltung: Klausur und Projektarbeit, Klausur Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Marketing und Sales (M.A.), Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Personalmanagement und Organisation (M.A.), Controlling Finance Accounting (M.A.), Steuern und Unternehmensprüfung (M.A.), International Business Manage-	Geplante Gruppengröße: 60 Prüfungsgestaltung: Klausur oder Kombination aus Klausur und Projektarbeit Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Marketing und Sales (M.A.), Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Personalmanagement und Organisation (M.A.), Controlling Finance Accounting (M.A.), Steuern und Unternehmensprüfung (M.A.); International Business Management (M.A.)

		ment (M.A.)	
4	5 MKT 62	<p>Geplante Gruppengröße: 72</p> <p>Prüfungsgestaltung: Klausur, Klausur und Hausarbeiten</p> <p>Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Marketing und Sales (M.A.), Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Personalmanagement und Organisation (M.A.), Controlling Finance Accounting (M.A.), Steuern und Unternehmensprüfung (M.A.), International Business Management (M.A.)</p>	<p>Geplante Gruppengröße: 60</p> <p>Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen</p> <p>Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Marketing und Sales (M.A.), Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Personalmanagement und Organisation (M.A.), Controlling Finance Accounting (M.A.), Steuern und Unternehmensprüfung (M.A.); International Business Management (M.A.)</p>
5	5 StU 61	<p>Sem.: keine Angabe</p> <p>Prüfungsgestaltung: Klausur</p>	<p>Sem.: WiSe</p> <p>Prüfungsgestaltung Klausur oder mündliche Prüfung</p>
6	5 CFR 64	<p>Geplante Gruppengröße: 72</p> <p>Prüfungsgestaltung: Präsentation und Klausur, Präsentation, Klausur</p> <p>Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Marketing und Sales (M.A.), Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Personalmanagement und Organisation (M.A.), Controlling Finance Accounting (M.A.), Steuern und Unternehmensprüfung (M.A.), International Business Management (M.A.)</p>	<p>Geplante Gruppengröße: 60</p> <p>Prüfungsgestaltung: Präsentation und Klausur, Präsentation, Klausur</p> <p>Verwendung des Moduls (in folgenden Studiengängen): Marketing und Sales (M.A.), Produktions- und Logistikmanagement (M.A.), Personalmanagement und Organisation (M.A.), Controlling Finance Accounting (M.A.), Steuern und Unternehmensprüfung (M.A.); International Business Management (M.A.)</p>
7	5 StU 68	<p>Sprache: deutsch, englisch</p> <p>Prüfungsgestaltung: written exam</p>	<p>Sprache: englisch Verschiebung Position im MHB</p> <p>Prüfungsgestaltung: written exam or paper or oral exam or presentation</p>
8	5 P/O 64	<p>Sprache: deutsch, englisch</p> <p>Prüfungsgestaltung: Präsentation und Hausarbeit</p>	<p>Sprache: englisch</p> <p>Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung</p>

		<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Swetlana Franken, Prof. Dr. Natalie Bartholomäus</p>	<p>oder Projektarbeit oder Kombination aus Referat und Hausarbeit oder Kombination aus Klausur und Referat oder Kombination aus Klausur und Hausarbeit</p> <p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Swetlana Franken, Prof. Dr. Natalie Bartholomäus</p>
9	5 MKT 64	Prüfungsgestaltung: Klausur	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung
10	5 StU 64	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
11	5 P/L 65	<p>Sprache: deutsch, englisch</p> <p>Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen</p>	<p>Sprache: deutsch, englisch</p> <p>Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen</p>
11	5 P/O 62	Prüfungsgestaltung: Klausur	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Kombination aus Klausur und Referat oder Kombination aus Klausur und Hausarbeit
12	5 P/O 65	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Projektarbeit oder Kombination aus Referat und Hausarbeit oder Kombination aus Klausur und Referat oder Kombination aus Klausur und Hausarbeit
13	5 MKT 62	Prüfungsgestaltung: Klausur	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung
14	5 MKT 65	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen

15	5 CFR 68	Prüfungsgestaltung: Projektarbeit (Projektbericht und mündliche Vorstellung)	Prüfungsgestaltung: Projektarbeit (Projektbericht und mündliche Vorstellung)
16	5 StU 62	Prüfungsgestaltung: Klausur, Präsentation, Klausur und Präsentation	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
17	5 StU 65	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung, oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
18	5 P/L 63	Prüfungsgestaltung: Hausarbeit, Projektarbeit	Prüfungsgestaltung: Hausarbeit oder Projektarbeit
19	5 P/L 66	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
20	5 M/S 61	ModulID: 5 M/S 61 Selbststudium: 120 h (Fehlerhafte Angabe) Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	ModulID: 5 WFS 60 Selbststudium: 90 h Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
21	5 P/O 63	Prüfungsgestaltung: Klausur Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ulrike Detmers	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit Modulbeauftragte/r: Dr. Dorothee Wilm
22	5 P/O 66	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Projektarbeit oder Kombination aus Referat und Hausarbeit oder Kombination aus Klausur und Referat oder Kombination aus Klausur und Hausarbeit

23	5 MKT 63	Prüfungsgestaltung: Klausur, Präsentation, Klausur und Präsentation	Prüfungsgestaltung: Klausur oder Präsentation oder Kombination aus den genannten Prüfungsformen
24	5 MKT 66	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
25	5 CFR 66	Prüfungsgestaltung: Klausur, Präsentation Sonstige Informationen: Pflicht-Vertiefungsmodul im Studiengang Studiengängen Controlling Finance Accounting. Wählbar als Ergänzungsmodul in den Studiengängen Marketing und Sales, Produktions- und Logistikmanagement, Personalmanagement und Organisation sowie Steuern und Unternehmensprüfung.	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung Sonstige Informationen: Pflicht-Vertiefungsmodul in den Studiengängen Controlling Finance Accounting und International Business Management. Wählbar als Ergänzungsmodul in den Studiengängen Marketing und Sales, Produktions- und Logistikmanagement, Personalmanagement und Organisation sowie Steuern und Unternehmensprüfung.
26	5 CFR 70	Prüfungsgestaltung: Projektarbeit (Projektbericht und mündliche Vorstellung)	Prüfungsgestaltung: Projektarbeit (Projektbericht und mündliche Vorstellung)
27	5 StU 63	Prüfungsgestaltung: Klausur	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
28	5 StU 66	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung, oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus mehreren der genannten Prüfungsformen
29	5 P/L 64	Prüfungsgestaltung: Klausur, Klausur und Projektarbeit	Prüfungsgestaltung: Klausur oder Kombination aus Klausur und Projektarbeit
30	5 P/L 67	Prüfungsgestaltung: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat, Präsentation oder eine Kombination von Prüfungsformen	Prüfungsgestaltung: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Projektarbeit oder Referat oder Präsentation oder Kombination aus meh-

		men Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Egbert Steinfatt	rerer der genannten Prüfungs- formen Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Plümer
31	5 MKT 68	Titel: Aufbaumodul 3 Sprache: englisch, deutsch Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sabrina Hegner	Titel: Aufbaumodul 3 Sprache: englisch, deutsch Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Denise Demisch
32	5 MKT 69	Titel: Aufbaumodul 5 Sprache: englisch, deutsch	Titel: Aufbaumodul 5 Sprache: englisch, deutsch
33	5 IBM 70	enthalten	entfällt, da nur im Master International Business Management (Trennung Modulhandbücher)
34	Masterthesis	ModulID: keine Angabe	ModulID: 5 MMS 60, 5 MPL 60, 5 MPO 60, 5 MSU 60, 5 MCF 60
35	Masterthesis und Kolloquium		Entfällt, da nur Master International Business Management (Trennung Modulhandbücher)